

Сравнительный анализ использования средств номинации в новостных заметках интернет-изданий "Газета.ру" и "Лента.ру"

Научный руководитель – Басовская Евгения Наумовна

Голубев Даниил Игоревич

Студент (бакалавр)

Российский государственный гуманитарный университет, Институт массмедиа, Москва,
Россия

E-mail: daniil.golubew@yandex.ru

- в настоящее время одним из наиболее популярных журналистских жанров является новостная заметка;
- новостные заметки широко распространены в Интернете как не требующие большого количества времени для создания и несущие оперативную информацию;
- в числе ключевых элементов новостной заметки - лингвистические средства номинации (называния) понятий;
- "Газета.ру" и "Лента.ру" - интернет-издания, на примере которых можно рассмотреть применение средств номинации в новостных заметках и выявить различия в их использовании;
- проведено первичное исследование новостных заметок, опубликованных на сайтах изданий "Газета.ру" и "Лента.ру" по информационному поводу "присуждение Бобу Дилану Нобелевской премии по литературе";
- на основе проведённого исследования сделаны вывод о том, что в новостных заметках изданий "Газета.ру" и "Лента.ру" используются различные средства номинации с определёнными целями: придание тексту определённой стилистической окраски, формирование оценочности, соблюдение принципов журналистской этики и т.д.;
- проблема требует дальнейшего исследования; в частности, предстоит рассмотреть вопрос о критериях оценки тех или иных средств номинации как эффективных или неэффективных.

Источники и литература

- 1) Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008
- 2) Lenta.ru– интернет-газета. [Электронный ресурс] / – Режим доступа: www.lenta.ru, – Загл. с домашней страницы Интернета
- 3) Главные новости– Газета.ru. [Электронный ресурс] / – Режим доступа: www.gazeta.ru, Загл. с домашней страницы Интернета