

Просветительская детская радиожурналистика: форма подачи нового знания

Научный руководитель – Прокофьева Наталья Анатольевна

Подвязкина Алёна Владимировна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра речевой коммуникации,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: alena-podvyazkina@yandex.ru

Просветительская журналистика - это не только внешняя (оформительская, жанровая) характеристика подросткового радиовещания, к её особенностям относятся повышенная значимость воспитательной функции, особый тематический круг, форма подачи информации. Следует отметить, что немаловажную роль в детской просветительской журналистике играет фактор адресата, так как в соответствии с психологическими, интеллектуальными, социальными особенностями детей, информация должна быть максимально адаптирована. Существует немало способов представления нового знания, к примеру:

- обращение к фатической коммуникации с целью привлечения внимания или разрежения информационного потока для лучшего усвоения информации;
- имитация живого общения;
- обращение к апперцепционной базе аудитории при введении нового знания;
- толкование и разъяснение сложных понятий и терминов;
- использование выразительных средств радиожурналистики и проч.

Необходимо выяснить, каким образом это происходит в передачах разных типов. Имеющиеся просветительские программы представлены значительным разнообразием жанров и форматов (напр., «Хочу всё знать» на Радио России, «География праздников» на Детском радио, «Классика детям» на Радио Петербург, «Звёздные сказки» на Радио России - Культура и проч.). Это могут быть прямые эфиры, где любой слушатель имеет возможность поделиться своим мнением по тому или иному вопросу или стать участником интересного эксперимента, а могут быть подготовленные радиоспектакли, аудиокниги, передачи, нацеленные на воспитание музыкального вкуса. В передачах разного типа новое знание тоже может преподноситься по-разному.

В качестве эмпирической базы были взяты советская передача «В стране литературных героев», которая транслировалась в записи на Всесоюзном радио, и современная программа «Книжкин дом», выходящая в прямом эфире Детского радио. Основная цель обеих передач - привить детям любовь к чтению. В первом случае эта цель достигается использованием выразительных средств радиожурналистики. «В стране литературных героев» - радиоспектакль, в котором ведущие в увлекательной форме рассказывают о произведениях литературы, о писателях и поэтах. Музыка, интонация, шумы, монтаж, голосовой грим, как показало исследование целевой аудитории, способствуют лучшему восприятию информации. «Книжкин дом» - это общение со слушателем в прямом эфире. Ведущая программы обсуждает с детьми современную и классическую литературу, выслушивает рассказы детей о прочитанном; наиболее интересные поощряет подарками.

Публичная речь подразумевает этап предварительной подготовки к эфиру. В передаче советского времени авторы тщательно продумывают сценарий, актёрски начитывают тексты в студии и монтируют получившийся материал. В современной медиаречи, стремящейся к разговорности, востребованы черты, характерные для разговорного дискурса,

в частности спонтанность и неподготовленность. В результате имитации межличностного общения подача нового знания происходит непосредственно в процессе речепорождения.

Стоит отметить, что несмотря на такие положительные моменты обращения к разговорному дискурсу, как сближение с аудиторией посредством имитации бытового диалога, спонтанный характер медиаречи зачастую становится причиной нарушения литературных норм в эфире.

Слушательница.: Я сегодня хотела рассказать не про мои любимые книжки, а которые, как бы, мы прочитали недавно в школе. Это повесть Железнякова «Чучело». Ведущая: Угу, ну в общем, укладывается, да, в этот ряд, вот, в этот ряд, который мы с тобой только что назвали, выстроили, так... (Книжкин дом от 28.05.2016)

Первое, на что следует обратить внимание в речи ведущей, - явление речевой избыточности как одно из нарушений речевой нормы. Помимо чрезмерного использования междометий говорящий при уточнении информации использует повтор ***в этот ряд***. Нарушением лексической нормы в приведённом фрагменте является игнорирование сочетаемости слов. Хотя в данном примере ведущая исправляется и подбирает нужное слово ***ряд назвали, выстроили***.

В подготовленной речи ошибки либо невозможны по той причине, что тексты тщательно обрабатываются, либо встречаются с целью акцентирования внимания на деталях. Для прямого эфира характерно появление ошибок и оговорок, при этом собеседники могут их исправлять в процессе общения, а могут и вовсе игнорировать.

Подготовленность или спонтанность речи в значительной степени влияют на восприятие информации детьми. К примеру, наличие в эфире отклонений от литературных норм может вызвать отторжение, а информация, поданная театрализованным способом, запомнится лучше. Для того чтобы новое знание приобрело форму фонового, журналистам необходимо более тщательно продумывать представляемый детской аудитории материал.