

Классификация образов Российской Федерации в ведущих зарубежных СМИ

Научный руководитель – Павлова Лена Николаевна

Карева Светлана Алексеевна

Студент (магистр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Филологический факультет, Якутск, Россия
E-mail: alexlanak@gmail.com

Средства массовой коммуникации, в особенности государственные, выступают в качестве «зеркала» взаимоотношений тех или иных стран. По ним легко проследить позитивный или негативный настрой, заключенный в подтексте или стиле письма, подаче информационного повода.

Напряженные отношения Российской Федерации и Европейского союза, Соединенных Штатов Америки не могли не отразиться в материалах СМИ. Позиция каждого средства массовой информации легко прослеживается по агрессивности/позитивности формы подачи инфоповодов. Однако, если обратиться к анализу, то можно увидеть, что образы Российской Федерации могут быть классифицированы.

Аналізу подверглись такие газеты, как *The Independent* (ежедневная британская газета, освещающая события не только Великобритании, но и всего мира) [1] и *The Guardian* (американская версия британской ежедневной газеты) [2], поскольку они входят в ряд изданий, активно публикующих негативные новости о Российской Федерации.

За текущий месяц было опубликовано более 230 постов сайта *The Independent* и более 130 сайта *The Guardian*, непосредственно о Российской Федерации или так или иначе ее касающиеся.

При анализе были выявлены следующие часто используемые образы страны, как:

- Россия - страна непревзойденных хакерских возможностей;
- Россия - милитарное государство;
- Россия - провокатор;
- Россия - прямая угроза миру;
- Трамп = Путин.

А также нейтрально-позитивные образы, которых существенно меньше.

Рассмотрим самые популярные из вышеперечисленных.

Лидирующим оказался «Трамп = Путин», связанный с недавней инаугурацией нового президента Соединенных Штатов Америки. Данные новости разделяются на пренебрежительные и негативные, неизменно указывающие на неправомерную связь Дональда Трампа с Кремлем: «Former Trump adviser Roger Stone calls for investigation of alleged Russia links» («Бывший советник Трампа Роджер Стоун призывает к расследованию предполагаемых связей с Россией») [2]. Ключевыми словами являются фамилии президентов России и Соединенных Штатов, а также слово «tie» (с англ. «связь, связать»).

«Россия - страна непревзойденных хакерских возможностей» - самый актуальный образ, созданный в результате заявлений бывшего президента Соединенных Штатов Барака Обамы о неправомерных действиях со стороны русских хакеров. Данное утверждение стало некоторым альтернативным способом объяснить проблемы утечки конфиденциальной информации. При условии, что данные заявления негативно сказываются и на образе

страны, которая их производит, они по-прежнему являются актуальной причиной ошибок в информационной безопасности той или иной страны.

Ключевыми словами данных инфоповодов соответственно являются: «hacking» (с англ. «взлом»), «Russia, russian» (с англ. «Россия, российский»), «defence» (с англ. «защита»), «hacking operations» (с англ. «взламывающие, хакерские действия»).

«Россия - прямая угроза миру» - идеологема, обобщающая все перечисленные образы. Этот тип подачи новости стоит классифицировать отдельно. Ярким примером выступает заголовок недавнего инфоповода газеты The Independent: «Russia 'plotted to kill Montenegro's PM and overthrow government to stop country joining Nato'» (Россия замышляла убить премьер-министра Черногории и свергнуть правительство, чтобы остановить присоединение страны к НАТО) [1].

В новости на две с половиной тысячи знаков без пробелов были употреблены такие слова:

- «kill» (с англ. «убивать, убийство») - 4 раза;
- «plot» (с англ. «заговор») - 9 раз;
- «Russia, russian» (с англ. «Россия, российский») - 13 раз;
- «nationalists» (с англ. «националисты») - 4 раза;
- «threat» (с англ. «угроза») и др.

Негативный посыл все же не был обоснован, поскольку никаких доказательств, как и прежде, представлено не было. Тем не менее, образ России как угрозы миру сложился в сознании общества.

Таким образом, активное апеллирование словами (в данном случае, даже не идеологемами, а мифологемами), несущими в себе негативный смысл, создает у аудитории ассоциации, которые в будущем негативно отображаются на образе нашей страны. Стереотипы приобретают более агрессивный характер. Издания пытаются создавать определенную искусственную среду, ненавязчиво, а то и открыто манипулировать читателями. Однако, судя по реакции аудитории, любой веский повод с использованием одного из образов Российской Федерации может вызвать серьезные сомнения в правдивости информации.

Источники и литература

- 1) The Independent: www.independent.co.uk
- 2) The Guardian: www.theguardian.com