

Молодежный медиапроект в сфере продвижения образовательных услуг

Научный руководитель – Киуру Константин Валерьевич

Подобина Дарья Витальевна

Студент (магистр)

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия

E-mail: dashulka2198@mail.ru

В сфере образования на сегодняшний день происходят серьезные изменения - формируется конкурентная среда, меняются требования и ожидания аудитории. Процесс доведения информации о достоинствах образовательных услуг до потенциальных потребителей, а также стимулирование желания ими воспользоваться приобретает все более целенаправленный характер, переходя на новый уровень - создание интегрированных медиакоммуникаций. При этом важную роль играет умение образовательных учреждений продвигать создаваемые ценности на рынке информации.

Не смотря на то, что процесс развития проектной деятельности в сфере образовательных услуг становится неизбежным, многие вузы по-прежнему не придают значения работе над собственным брендом.

В современной научной литературе на сегодняшний день представлены различные подходы к модернизации образования. Но вопросы продвижения образовательных услуг с помощью разработки молодежного медиапроекта не были затронуты. Следовательно, позиционирование вуза на рынке образовательных услуг нуждается в научном изучении, обосновании, разработке стратегии и инструментов продвижения.

В данной работе необходимо обозначить понятие «молодежный проект». Под этим термином следует понимать совместную деятельность студентов и преподавателей, организованную на основе средств электронных медиа, имеющую общую проблему, цель, согласованные методы и способы продвижения вуза, направленные на достижение совместного результата деятельности.

Развитие целостности образовательного учреждения можно достичь только благодаря системному проектированию. Таким образом, студенты одного факультета способны развивать взаимодействие вуза с аудиторией в рамках своего направления, представляя уникальный продукт обществу (Приложение А).

Для последующей разработки молодежного проекта необходимо исследовать рынок в данном сегменте, для того, чтобы определить, что на сегодняшний день является основополагающим критерием выбора вуза как для самих абитуриентов, так и для их родителей. Также важно понять, какое отношение на данный момент сложилось в общественном сознании аудитории к учебному заведению, и как сами студенты оценивают свое обучение, какие положительные и отрицательные моменты отмечают.

Проведенные исследования становятся основой для разработки молодежного проекта, цель которого создание уникального продукта или услуги в образовательной сфере. При этом к участию в данной деятельности привлекаются студенты (Приложение Б). В ходе разработки и реализации проекта они развивают и совершенствуют практические навыки, начиная с первого курса, приобретают базовые знания по продвижению образовательных услуг, получают представление о технологиях брэндинга в сфере образования, изучают структуру интегрированных коммуникаций.

Процесс работы направлен на осведомление аудитории о наполнении учебных занятий и увеличение интереса к образовательным услугам университета, особое внимание уделяется созданию и использованию информационных поводов (Приложение В). Координиру-

ют деятельность специальные отделы, сформированные из преподавателей и студенческих активов. Они занимаются вопросами развития и продвижения образовательных услуг.

Результатом совместной работы над молодежным проектом будет являться заинтересованность и включенность студентов вуза в учебную деятельность (Приложение Г), формирование положительного образа вуза на рынке образовательных услуг, включенность учащихся школ в специальные мероприятия и конкурсы вуза (Приложение Д), а также ежегодное привлечение нового потока абитуриентов.

Таким образом, внедрение проектного подхода становится основополагающим принципом организации образовательных процессов, поскольку проектная деятельность в условиях модернизирующегося социума является показателем инновационного качества образования, способствует формированию профессиональной субъектности участников образовательного процесса, становится сильнейшим стимулом развития его познавательных интересов и перспективным ориентиром в выборе жизненных стратегий.

Иллюстрации



Журфак ЧелГУ
23 янв в 10:25

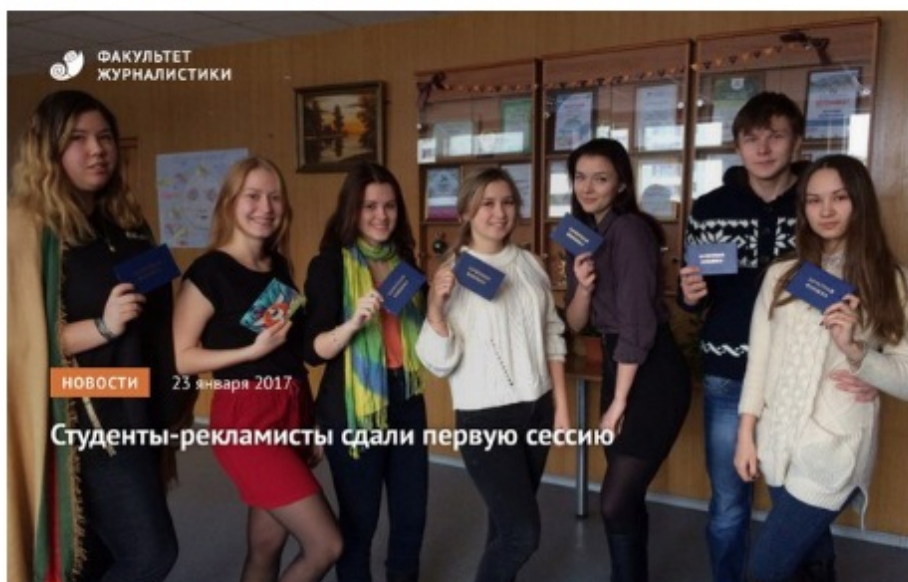


Новый 2017 год для студентов направления РиСО начался с сессии. Сейчас тернистый путь, состоящий из 5 экзаменов, остался позади. Но это время запомнится нам надолго – первые экзамены, бессонные ночи, борьба с волнением, а после – самая искренняя радость.

Своими эмоциями поделилась Полина Лифанова, студентка группы ЖСО-101: «Я очень волновалась и переживала перед каждым экзаменом, ведь это была первая сессия в моей жизни! Но я очень довольна собой, так как пятерок у меня больше, чем четверок. А это стимул в дальнейшем сделать больше и лучше».

Сейчас у студентов начались долгожданные каникулы, и они обещают быть продуктивными. Ведь на журфаке по-другому не бывает! 😊

#РиСО_news #времклямя #РекламаЧелГУ #PRЧелГУ #ЖурфакРиСО




Олеся Старикова

Мне нравится 21 1

Комментировать

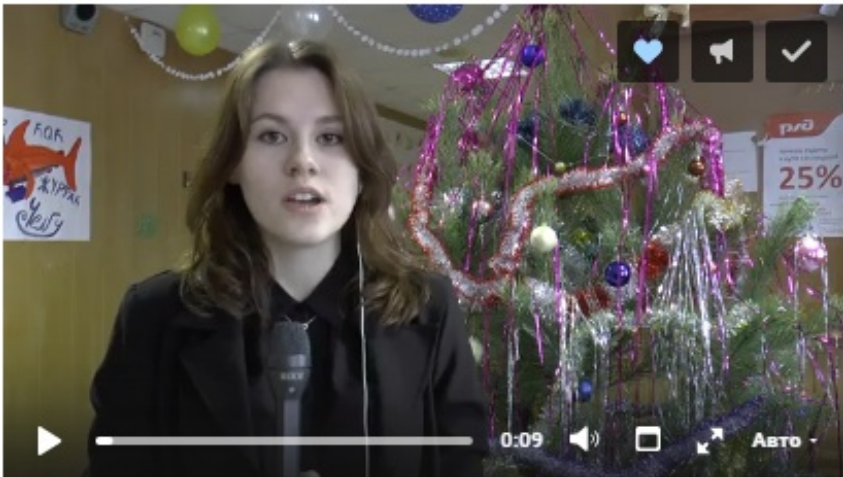
Рис. 1. Приложение А

 Журфак ЧелГУ
29 дек 2016

На факультете журналистики уже давно все готово к празднованию Нового года. Украшена праздничная елка, упакованы подарки, а самое главное - царит новогодняя атмосфера, которая помогает студентам не унывать во время зачетов и экзаменов. 🌲


А вам интересно, в каком настроении пребывают студенты в канун Нового года? Обо всем этом и не только в нашем сюжете 🙌


#РиСО_vision #РиСО_news #времья #журфакЧелГУ #РекламаЧелГУ #PRЧелГУ #ЖурфакРиСО



с Новым годом, журфак!
581 просмотр
Валентина Курочкина

Мне нравится 19

 Margarita Guseva
стены сталинградские ахахххахаха
29 дек 2016 Ответить

 Margarita Guseva
Валя, молодец! 🙌🌲
Настроение прям поднялось)

Всех с наступающииииим! 🎅🎄
29 дек 2016 Ответить

Рис. 2. Приложение Б

Февраль «накрыл» студентов-рекламистов волной знаний 📖. Сейчас они активно знакомятся с новыми преподавателями, вникают в новые предметы, включаются в активную жизнь факультета. Каждый день для них наполнен знаниями, которыми щедро делятся преподаватели #ЖурфакЧелГУ 🎓.

Во втором семестре у ребят появилась новая пара «Коммерческие СМИ». В рамках данного занятия студенты впервые 👉 попробовали написать коллективную статью, в которой решили рассказать о проекте «Равный равному». Курирует этот процесс Андрей Владимирович Сафонов.

Лилия Богомоллова, студентка первого курса группы жоо-101 с написанием статьи для студенческой газеты столкнулась впервые, и вот что она нам рассказала 🗣️:

✍️ «Это была моя первая статья. Сложнее всего оказалось начать и подобрать нужные слова, но я старалась. Уверена, что этот опыт был для меня полезен, я узнала много нового и сделала большой шаг на пути совершенствования себя как специалиста в сфере рекламы».

Познакомиться с коллективной работой студентов #РиСО вы можете в февральском выпуске «Университетской набережной» 📰 или открыв изображение под постом 👆. А поделиться своими впечатлениями от прочтения, или написать советы и пожелания, которые помогут студентам и дальше совершенствовать свои навыки 👍, вы можете прямо здесь 👆.

#вреклмся #РекламаЧелГУ #PRЧелГУ #РиСО_news



Рис. 3. Приложение В



Журфак ЧелГУ
30 ноя 2016

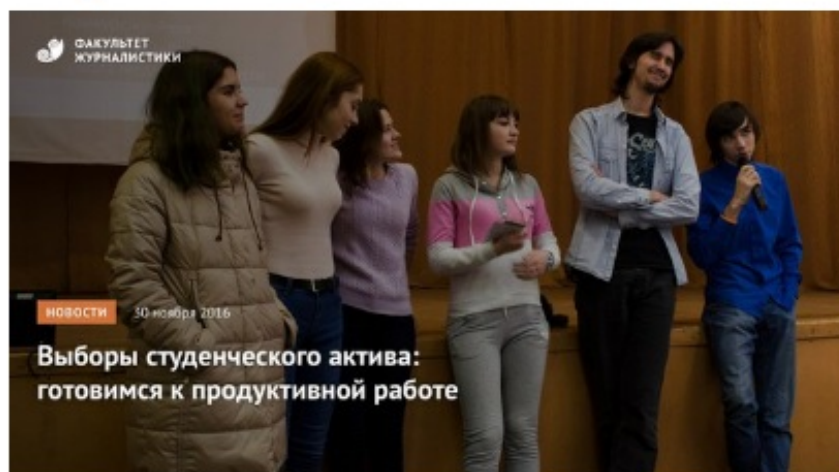
...

Прошедшие выходные студенты факультета журналистики ЧелГУ провели на базе отдыха «Черемушки», где состоялись выборы студенческого актива. Ребята посетили мастер-классы, познакомились с внеучебной работой вуза и составили план мероприятий, которые скоро будут проведены на факультете. В финале программы ребят ожидало голосование, в ходе которого определился актив факультета.

Алина Яблочкина, студентка первого курса направления «Реклама и связи с общественностью», поделилась эмоциями от поездки: «Выезд за город в компании ребят подарил много полезных знаний и зарядил энергией на дальнейшую продуктивную работу. Я считаю, что такое мероприятие нужно проводить ежегодно, ведь оно дарит возможность почувствовать себя частью большой и дружной семьи».

Фото: Мария Иерусалимова

#журфакчелгу #журновость@jourcsu
#РиССО_news #РекламаЧелГУ #PRЧелГУ



Мне нравится 19 1

Комментировать

Рис. 4. Приложение Г

Ура-ура, вот и настал долгожданный момент!

Факультет журналистики Челябинского государственного университета объявляет о начале приёма заявок на VIII Международный конкурс детских и молодежных СМИ «Юнга+» и I Международный открытый форум начинающих журналистов «Open Media», очные этапы которых пройдут в марте 2017 года в Челябинске.

✍ Кто может принять участие?

- «Юнга+» школьные, районные и городские детские (молодежные) СМИ, школьники любого возраста.
- «Open Media»: студенты ссузов, вузов (бакалавриата и магистратуры) и студенческие СМИ.

✍ Когда и где будет проходить мероприятие?

- Заочный этап – с 1 февраля до 1 марта,
- Очный этап – 25-26 марта, г. Челябинск, Челябинский госуниверситет.

✍ Как будет проходить мероприятие?

- Заочный этап: подача конкурсных материалов участниками, жюри определяет победителей по номинациям.
- Очный этап: награждение заочных участников, квесты, мастер-классы, круглые столы с приглашенными профессионалами из сферы медиа.

Ждём ваших заявок и конкурсных работ! И, конечно же, уже мечтаем о теплой встрече в марте!

#юнга #openmedia74 #журфакчелгу #челгу



ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ ЧЕЛГУ

Рис. 5. Приложение Д