

Instagram как средство продвижения товара

Научный руководитель – Качалова Светлана Михайловна

Семи́н Дми́трий Анато́льевич

Студент (бакалавр)

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

E-mail: dimasemin2016@ya.ru

Instagram как средство продвижения товара

Семи́н Дми́трий Анато́льевич

Студент

Липецкий государственный технический университет

Факультет гуманитарно-социальных наук и права, Липецк, Россия

e-mail: dimasemin2016@ya.ru

Появившаяся в 2010 г. социальная сеть Instagram разрастается в геометрической прогрессии, как в мире, так и в России. Почему же сейчас идеальное время запустить рекламную кампанию в этой социальной сети и почему скоро ни одна фирма не сможет себе представить продвижение своего продукта без Instagram?

Instagram. Эта социальная сеть так быстро набирает пользователей, что ей позавидовал бы даже Facebook - шутка ли, за 2 года аудитория сервиса увеличилась в 10 раз, с 30 до 300 млн. пользователей по всему миру, включая Россию.

На Западе, в Европе и Азии уже поняли, что возможности Instagram можно и нужно использовать в рекламных целях. Ведущие мировые бренды сейчас не представляют взаимодействия с пользователями в социальных сетях без аккаунта в Instagram. Так почему же в 2015 г. и в России начнется активное использование этого сервиса как рекламной площадки:

Ежемесячная аудитория Instagram в России - 13.300.000 чел., из них активных пользователей - 2.667.900 чел. Россия уже входит в топ-5 по количеству пользователей Instagram в мире. Рост популярности Instagram в России порядка 20% в год. Именно переходы из Instagram являются одними из наиболее ценных для предпринимателей (70 центов в среднем даёт один клик пользователя мерчанту).

Из чего сейчас состоит рынок рекламы в Instagram? В основном, бизнес покупает посты у различных медийных персон, "звезд" или в очень крупных публичных аккаунтах. Что же изменится в 2015 г.?

Теперь любой бизнес сможет рекламировать свой продукт абсолютно в любом аккаунте Instagram, выбирая по десяткам параметров и настраивая рекламу на показ только целевой аудитории. Только представьте, какой эффект принесет вашему "местному" кафе реклама у "звезды" за 30-80 тыс. руб. и реклама у десятка людей, живущих в вашем районе, по 200 руб.?

Простой пример - допустим, у вас есть какой-то небольшой локальный бизнес (салон красоты, кафе, кальянная и т.д.). Как же вам его продвигать? Есть несколько способов, например:

Оффлайн реклама в подъездах, на столбах, раздача листовок и т.д. Она уже настолько приелась большинству потребителей, что автоматически попадает в зону игнора при существенных затратах на неё. Контекстная реклама. Также, очень недешевое удовольствие, при том, что настроить её именно под ваши потребности, да и ещё и привлечь большое количество клиентов будет сложно и долго. Реклама в социальных сетях может

быть не очень эффективна, так как, покупая рекламу в сообществах бывает очень трудно дотянуться до целевой аудитории, особенно локальной.

А теперь представьте, что вы купите рекламу в небольших аккаунтах Instagram по 500 подписчиков по 200 руб.? Это будут аккаунты реальных людей, живущих в вашем районе, их подписчики тоже живут в вашем районе, и их друзья там же. Кроме того, в соответствии с их интересами, ваш бизнес точно привлечет их. Не это ли как раз та самая целевая аудитория? Вы попали в точку.

Какой самый действенный и быстрый способ рекламы - конечно же, сарафанное радио! Так вот такая реклама как раз и является своего рода сарафанным радио для всех пользователей социальных сетей. Ваша реклама в виде рекомендации, увиденная пользователем у своего друга, знакомого или просто аккаунта, на который он подписан, автоматически вызывает в разы больше доверия, чем реклама в миллионных пабликах и сообществах. Кроме того, не стоит забывать и основное преимущество Instagram - визуальное восприятие контента и ленточное представление информации, которое очень важно при формировании первого впечатления у потребителя и запоминания вашего бизнеса.

Получается, при существенно меньших финансовых затратах вы получаете реальный эффект, точно зная, что ваша реклама не была показана незаинтересованным людям. Это ли не цель рекламы в целом?

Таким образом, Instagram изменяют подход к рекламе и помогают абсолютно любому бизнесу предлагать свои услуги исключительно целевой аудитории, для существенного увеличения прибыли!

Источники и литература

- 1) http://prtut.ru/home/statil/metody_prodvizheniya_v_instagram/
- 2) <http://www.the-village.ru/village/business/management/179685-kak-prodvigatsya-v-instagram>
- 3) <https://texterra.ru/blog/kak-ispolzovat-instagram-dlya-prodvizheniya-biznesa-13-prakticheskikh-sovetov.html>