

## Роль социальных сетей в развитии бизнеса

Научный руководитель – Качалова Светлана Михайловна

*Крамаренко Виктория Олеговна*

*Студент (бакалавр)*

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

*E-mail: vk.vbumblebee@gmail.com*

На данный момент, почти все организации создают свои корпоративные сайты. Корпоративный сайт является "лицом" организации, отсутствие которого в современном информационном мире, влечет тяжелые последствия. Особенности формирования бизнеса таковы, что для достижения определенных результатов организации главенствующим моментом стало правильное построение информационной политики. Поэтому большинство организаций прибегло к помощи социальных сетей, которые предлагают цепь преимуществ в видении бизнеса.

Какие конкретно преимущества организациям дает создание и ведение корпоративной странички в социальных сетях?

Во-первых, привлечение новой клиентуры. Больше клиентов- больше продаж.

Во-вторых, создание страницы в социальной сети это - один из новых видов рекламы, который имеет ряд как финансовых, так и других преимуществ по сравнению с рекламой в печатных СМИ и рекламой в интернете. Социальные сети сегодня пользуются наибольшей популярностью. Они интересуют уже не только школьников и студентов, но и людей старшего возраста, с наибольшей платежеспособностью.

В-третьих, ведение странички по сравнению с традиционно-привычными видами рекламы в интернете дает более точную и полную информацию о продукте или услуге (конкретное описание товара или услуги, с приложением определенных фотографий, аудио или видеоматериалов, отзывов клиентов). И все это находится в одном месте, помогая потенциальным покупателям экономить время на поиски информации о товаре. Так же не надо забывать о психологическом факторе. Когда мы находимся на сайте организации, то складывается мнение, что все, что написано на сайте вовсе не является правдой, а написано лишь для того, чтобы повысить уровень клиентуры и количество продаж.

В-четвертых, существует возможность получать быструю обратную связь от клиентов и оперативно реагировать на нее.

В-пятых, социальные сети имеют более широкий и точный охват целевой аудитории, более того они превосходят все традиционные ресурсы по популярности.

А так же социальные сети позволяют получать точные отчеты о просмотрах, посещениях, видеть, что привлекает аудиторию, а что нет, узнавать мнения людей о том или ином товаре.

Общение с потенциальным покупателем в режиме реального времени, является еще одним плюсом в ведении корпоративной странички в социальных сетях для любой компании.

Об эффективности продвижения бренда в социальных сетях свидетельствует всевозможные исследования. Уже сегодня 27% россиян готовы использовать социальные сети как один из основных источников получения, обмена и хранения информацией об интересующих их товарах и услугах. А в некоторых западных странах трафик с социальной сетью Facebook превышает аналогичный трафик с Google.

Таким образом, можно сделать вывод: социальные сети расширяют пространство восприятия, дают возможность узнать интересующую информацию потребителям и изъяслению мнения по конкретному вопросу.

### **Источники и литература**

- 1) [http://aeterna-ufa.ru/sbornik/Mart2013\\_tom3.pdf](http://aeterna-ufa.ru/sbornik/Mart2013_tom3.pdf).
- 2) [http://website.vzfei.ru/krasnodar/sites/vzfei.ru.krasnodar/files/users/5/sbornik\\_konferencii\\_141212.pdf#12](http://website.vzfei.ru/krasnodar/sites/vzfei.ru.krasnodar/files/users/5/sbornik_konferencii_141212.pdf#12)
- 3) <https://sibac.info/studconf/econom/xxviii/40529>