

**Сравнительный анализ повестки дня на телеканале «Культура» и в новых медиа**

**Научный руководитель – Круглова Людмила Алексеевна**

*Артес Алина Сергеевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: alina-artes@mail.ru*

Культурно-просветительская тематика всегда занимала особое место в средствах массовой информации. Сама тяга к просвещению имеет глубокие исторические корни. Еще в «дотелевизионную» эру, люди стремились делиться прекрасным, наполняя жизнь искусством и красотой. Медиа культурно-просветительской направленности всегда отличались от СМИ других интересов своей аудиторией, своим контентом, своей подачей контента и общим значением для общества.

XXI век диктует новые вызовы для медиасистемы. Помимо традиционного вещания, на рынке появляются и конвергентные сетевые издания, позволяющие рассказать о культурных событиях по-новому. Целью данного исследования является сравнение освещения культурных событий на телеканале «Культура» и в новых медиа.

Данное исследование как никогда актуально. Все чаще новые медиа оказываются в своеобразной оппозиции к традиционным источникам информации, стремясь подавать новости под своим углом зрения. Учитывая постоянно растущую популярность Интернета, этот вопрос стоит изучать особенно тщательно.

Закрытие выставки Джозефа Стерджеса, выступление на Съезде Театральных деятелей Константина Райкина, скандал вокруг выставки Яна Фабра в Эрмитаже - вот лишь некоторые из событий, которые всколыхнули общественность за 2016-2017 годы. В традиционных государственных и в некоторых частных новых медиа эти события освещались по-разному. И спикеры, и интонации выбирались каналами в соответствии со своей редакционной политикой и опорой на собственную целевую аудиторию.

Чтобы доказать научную состоятельность своей гипотезы, было решено провести небольшое исследование. В течение недели (с 19 по 25 декабря 2016г.) были проанализированы сюжеты, показанные на телеканале «Культура» и материалы, опубликованные в таких интернет-изданиях культурно-просветительской тематики, как Colta, Медуза, The Village и Афиша.daily. Новости были оценены по следующим параметрам: информационный повод; подбор спикеров; объем и хронометраж материала, использование мультимедийных инструментов, возможность интерактива.

В результате исследования мы пришли к следующим выводам: интернет-пространство позволяет более свободно говорить о неоднозначных темах и предоставляет аудитории возможности для обратной связи. Так, новость о слиянии продюсерского и театроведческого факультетов ГИТИСа получила весьма скудное отражение на телевидении, зато стала поводом для бурной дискуссии в сети. Материалы снабжались видеофайлами и фотографиями, ссылками на социальные сети участников конфликта и подробными интервью. В

обсуждение были вовлечены пользователи, которые дополняли своим контентом основной материал.

Так же мы пришли к выводу, что телеканал «Культура» выбирает для своих сюжетов спикеров, которые занимают более ответственные посты. В эфире главного культурного телеканала страны можно увидеть представителей властей, художественных руководителей театров. Кроме того на «Культуре» предоставляются только проверенные факты и подает материал более сбалансировано - что говорит о том, что это медиа качественное. Так, на канале активно освещалось открытие исторического здания Малого театра, в то время, как в Интернете эта тема оказалась ничтожно мало охвачена.

Мы также приходим к выводу, что новые медиа показывают общую картину дня более разнообразно, чем традиционный телеканал. В то же время, традиционный телеканал делает это профессиональнее. Но для максимально объективной повестки дня зрителям приходится и смотреть телеканал и обращаться к интернет-изданиям.

Сравнительный контент-анализ и изучение литературы по данному вопросу помогли сформировать конечный вывод и рассмотреть вопрос под иным углом. Для получения максимально объективной картины культурных событий необходимо рассматривать все существующие источники информации, понимая, что суть традиционных и новых медиа заключается не в противопоставлении, а в гармоничном дополнении друг друга и образовании нового информационного поля.

#### **Источники и литература**

- 1) Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1978.
- 2) Базен А. Что такое кино? М., 1972.
- 3) Борецкий Р.А. Телевизионная программа. М., 1967.
- 4) Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! М., 2002.
- 5) Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002
- 6) Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. М., 2015.
- 7) Кузнецов Г.В. Журналист на экране. М., 1985.
- 8) Муратов С.А. Эволюция ТВ-нетерпимости. М., 2000.
- 9) Саптак В.С. Телевидение и мы. М., 1988.