

Специфика организации и работы корпункта новостного телеканала в условиях цифровизации на примере корпункта телеканала «Life» в Берлине

Научный руководитель – Вартанова Елена Леонидовна

Болычева Маргарита Дмитриевна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: margarita.bolytcheva@gmail.com

Последние несколько лет в России происходит цифровизация телевидения. Теперь зрителю не нужно постоянно находиться перед экраном в определенное время, чтобы увидеть ту или иную передачу. Благодаря новым техническим средствам пользователь может просматривать в любое время любой интересующий его телеконтент со своего устройства. Зрители эфирных каналов, уставшие от вечного потока информации, предпочитают смотреть телеконтент, направленный на удовлетворение определенных интересов. Под зрительский выбор попадают даже новостные каналы. Цифровые нововведения диктуют условия не только российским редакциям, но и их редакциям за рубежом. В погоне за эксклюзивными новостями международные журналисты совершают многочасовые переезды и проводят бессонные ночи. В то же время, в условиях цифровизации любой человек, оказавшийся в «новостном» месте может быть «гражданским журналистом» или стрингером, тем самым опережая настоящего журналиста. Но можно ли вообще отказаться от зарубежных корреспондентских пунктов? В работе автор рассматривает особенности работы корпункта новостного канала за рубежом, и целесообразность создания корреспондентского пункта в условиях цифровизации. В условиях цифровизации и в погоне за срочными новостями некоторые телеканалы обращаются к стрингерам, а не к своим международным журналистам. В этом есть как плюсы, так и минусы, которые будут рассмотрены в данной работе. А именно: будут сравнены сюжеты, снятые стрингерами и журналистами из корпункта по количеству просмотров, по затратам на съемки, по тематике и др. В докладе будет подробно представлена работа и специфика организации корреспондентского пункта телеканала «Life» в Берлине, а так же рассмотрен термин «стрингер» или «гражданский журналист».

Источники и литература

- 1) Бурдые П. О телевидении и журналистике / Пер. с фр. Т.В. Анисимовой и Ю.В.Марковой. Отв.ред. и лредисл. Н.А. Шматко. — М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002.
- 2) Вартанова Е.Л. Журналистика в информационном обществе: новые возможности и новые вызовы. Статья в сборнике «Институт развития информационного общества», место издания Институт развития информационного общества, 2005.
- 3) Вартанова Е. Л. От человека социального – к человеку медийному // От книги до Интернета. Десять лет спустя / под ред. Н. Э. Микеладзе, А. В. Раскина. – М.: Ф-т журн. МГУ: МедиаМир, 2009.

- 4) Вартанова Е. Л. Человек и цифровая революция в СМИ: вызовы и проблемы // Человек как субъект и объект медиапсихологии. – М.: МГУ имени М. В. Ломоносова / Ин-т человека; Изд-во Моск. ун-та, 2011.
- 5) Вартанова Е. Л. Цифровое общество: новые приоритеты СМИ и активные аудитории // Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе: сб. ст. - М., 2013.
- 6) Кастелье М., Гапактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе 1 Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. - Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004.
- 7) Полуэхтова И. А. Социология массовой коммуникации // Энциклопедия гуманитарных наук. - 2012. - №3 С. 347
- 8) Прайс М. Телевидение. Телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. - М., МГУ, 2000.
- 9) Тапскотт, Дон. Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта/ Пер.с англ. Игоря Дубинского. Под ред. Сергея Писарева. //Киев. – INT Пресс; Москва. - Релф бук.-1999.-432 с.
- 10) Эйдман, И. Прорыв в будущее: социология интернет-революции. М. : ОГИ, 2007.
- 11) Kevin Williams, International Journalism London: SAGE, 2011, 216 pp.