

**Элладская Православная Церковь и Афон в светских интернет-ресурсах  
СМИ Греции и Кипра начала третьего тысячелетия**

**Научный руководитель – Корнилова Елена Николаевна**

*Богданова Ольга Алексеевна*

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: otheodorova@gmail.com*

Греция занимает второе место в Европе по проценту религиозно активного населения: согласно данным Европейской социологической службы (The European Social Survey), 95,1% греков участвуют в церковных службах (август 2010 года), и в этом отношении ее опережает только Кипр (97,6%). Подавляющее большинство населения - православные христиане, более того, исторически начиная со времен войны за независимость в 1821-1822 гг религиозная самоидентификация греков играла значительную роль в противостоянии оккупантам Оттоманской Порты, исповедующим ислам. Во всех греческих Конституциях, начиная с самой ранней (1822 г.), первые конституционные положения посвящены утверждению господствующей государственной религии - Восточного Православия. Религиозная принадлежность наряду с национальностью - одно из условий признания греческого гражданства, сама же Церковь является государственным институтом.

Эти обстоятельства создают предпосылки для того, чтобы события церковной жизни, а также то, что составляет фонд церковного опыта и традиций, были крайне интересны для современного греческого общества и, соответственно, являлись значимыми темами в повестке дня греческих СМИ.

Однако фактически религия оказывается не настолько значимой в жизни греческого населения. Современная Греция является достаточно сильно секуляризованной, и внутри самого греческого общества можно наблюдать различное отношение к Церкви как к институту. В частности, активно ведутся дискуссии по вопросу отделения Церкви от государства. Отсюда может возникать тенденция негативно представлять Церковь в СМИ, отражать нелицеприятные подробности ее жизни и полностью оставлять за рамками церковное предание и накопленные ее представителями житейский опыт и знание человеческой природы, как не представляющие интереса для секуляризованного общества

В российском обществе идет дискуссия относительно сближения Церкви и государства, положения и роли Церкви как общественного института, ее значимости в жизни общества. В СМИ мы можем наблюдать две противоположные тенденции представления Церкви: с одной стороны, ее ценности, как ценности традиционного института, преподносятся как базовые, необходимые для поддержания национальной идентичности россиян, преемственности в отношении Российской империи, с другой стороны, традиционная модель преподносится как крайне несовременная и тормозящая процесс развития общества, а сама Церковь представлена как одна из существенных сил, сдерживающих движение вперед.

Представляется небезынтересным посмотреть, как представлена Церковь в светских СМИ современной Греции - страны, в отношении которой у России есть преемственность как в плане государственного устройства, так и в плане религии, и проанализировать, есть ли общие тенденции в подаче образа Церкви в СМИ. До сих пор в отечественной научной литературе не проводились исследования, посвященные медийному образу Церкви в греческих светских СМИ, чем объясняются актуальность и новизна исследования.

Чтобы показать, как реально представлена Церковь в греческих СМИ мы с помощью информационно-аналитической системы (web-приложение) мониторинга «Медиалогия» провели количественный и качественный контент-анализ 986 458 интернет-публикаций греческих сайтов в период с 1 марта по 22 ноября 2016 года. В выборку вошли интернет-версии общенациональных греческих изданий, принадлежащих крупнейшим информационным концернам (Tanea.gr (концерн Ламбракиса), Ethnos.gr (концерн Боболаса), Kathimerini.gr (концерн Алафузоса), «Имерисиа» (экономическая) и «Этнос» (общегреческая) (издательский дом «Пигасос»); местных СМИ («Тахидромос» (Магнися), «Пелоп» (Патра), «Родиаки» (Родос), «Навпактия ньюс» (Навпакт), «Элевфериа» (Ларисса)); тематических изданий («Gazetta.gr», Enikonomia.gr, «Софоклеус»). Кроме того, программа проанализировала интернет-страницы греческих новостных агентств и греческих версий мировых агентств («Полиспресс», CNN, Euro2day.gr, Deal News Online, «Ампе», «Sepe.gr», «Призманыус», «Филеньус»), популярные интернет-ресурсы «Зугла» (владелец Макис Триантафиллопулус) и «Эспрессо»; посвященны политическим темам сайт «Эклогика»; тексты, опубликованные на сайтах телеканалов «ЕРТ» и «Скай», афинской радиостанции «Афина 984», а также кипрские издания «Мадата», «ИКипрос» и «Сигма лайф».

Выбор СМИ был продиктован их географическим и тематическим охватом, а также возможностями системы «Медиалогии». Также мы проанализировали публикации в газетах «Элевферотипия (концерн Тегопулоса), «То Парон» (концерн Куриса) и «Димократиа».

Проведенный количественный контент-анализ позволил понять, насколько церковные темы значимы для греческого общества. Качественный контент анализ дал возможность представить, в каких контекстах чаще всего представлена Церковь светских СМИ. Выбранные автором ключевые слова охватили следующие тематические области: духовная жизнь, политика, общество, наука, образование, искусство. Исследование контекстов проводилось на греческом языке, результаты представлены на русском.

Поскольку полуостров Афон, который является исключительно значимым местом с точки зрения Церкви, в церковно-административном подчинении относится к Константинопольской Православной Церкви, а не к Элладской Православной Церкви, медийный образ Афона в данном исследовании мы рассматривали отдельно.

Как показало проведенное исследование, церковные темы в современных светских греческих СМИ являются отнюдь не главными, больше того, они представлены крайне скудно либо находятся на периферии информационной и смысловой повестки дня.

В тех редких случаях, когда ведется разговор о Церкви, как правило, она фигурирует либо как источник скандальной, а стало быть, порождающей массовый интерес информации, либо как фон, на котором разворачиваются иные значимые для общества события (Афон как место встречи политических лидеров). Исключительный случай составляет газета «Димократиа», которая выпускает специальное церковное приложение. На его страницах которого церковные иерархи выступают в качестве колумнистов и имеют право свободно выбирать тему для своих публикаций, которые, по сути, являются проповедями. Выпуск такого приложения для газеты является одним из способов привлечения аудитории, но также и вводит Церковь на страницы светской газеты. Собственно церковная тематика актуальна преимущественно для немногих местных СМИ.