

## Роль оператора в создании телевизионного публицистического образа

Научный руководитель – Выровцева Екатерина Владимировна

*Багаутдинова Юлия Ильдаровна*

*Студент (бакалавр)*

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.

Королева, Самара, Россия

*E-mail: JB2.131196@yandex.ru*

«Фильм пишут камерой, а не пером»

Кинг Видор

«В руках таланта все может служить орудием к прекрасному»

Н.В. Гоголь

Телевизионная публицистика как особый вид медиатекста основана на взаимодействии факта и образа. Под образом принято понимать «восприятие, то есть отражение в идеальном плане внешнего объекта, воздействующего на органы чувств» [3]. Создание телевизионного текста - процесс сложный, так как он объединяет разные знаковые системы - вербальную и аудиовизуальную.

Публицистический текст и публицистический образ многофункциональны. В публицистическом образе принято выделять в первую очередь эстетическую и гносеологическую функции: «Одновременное разрешение - одним точным ударом - двуединой задачи, познавательной и эстетической, весьма своеобразное качество публицистического образа» [5]. Гносеологическую функцию публицистического образа выделил и В. И. Здорова, он назвал образ «средством открытия новой мысли»: «Образ помогает также лучше, глубже понять жизненное явление в том случае, когда логические средства оказываются недостаточно эффективны, не говоря уже о его значительной роли в эмоциональном и аксиологическом, то есть оценочном плане» [2]. А. Г. Бочаров, не придавая публицистическому образу особой значимости, подчеркивает его второстепенную роль: «Если в искусстве образ - способ мышления и творчества, то в публицистике он назначен иллюстрировать, дополнительно обосновывать мысль, делать ее предметно-ощутимой» [1]. Но это оказывается очень важным при характеристике телевизионной публицистики. Коммуникативную функцию характеризует М. И. Стюфляева: «Образы предназначены для того, чтобы задеть чувство, всколыхнуть ассоциации. При соприкосновении такого образа с личным опытом читателя непременно проскакивает искра заинтересованности, понимания. В этом качестве образы призваны обеспечить моментальное взаимодействие между автором и аудиторией и там самым подготовить почву для установления более глубоких связей - идейных» [5].

При создании публицистического образа, или медиаобраза, на телевидении главную роль играет оператор: от точности выполнения приемов и использования средств оформления зависит качество визуального образа. Сконструировать визуальный образ помогают самые разные средства: свет, план, ракурс, точка съемки, движение камеры, декорации, монтаж и пр. Все это создает публицистический образ, с помощью которого зритель «прочитывает» значения и, смыслы. Они формируются и с помощью построения кадра, в частности за счет выбора плана - крупного, среднего, общего.

Настоящие профессионалы хорошо понимают, что в очень крупном плане - детали - «воздуха» нет, поэтому и восприятие детали будет таким, как задумали авторы телевизионного текста. Например, при съемке синхрона, когда оператор выстраивает средний

план человека, важно, чтобы в кадре было видно оба глаза снимаемого человека, потому что если он отвернется от камеры, то сложится впечатление, что он разговаривает с кем-то другим, а не со зрителями.

От постановки камеры зависит и то, каким увидит человека зритель: если держать объектив чуть выше глаз, то герой будет смотреться слабым и легко ранимым, если ниже - властным и надменным.

Телевизионный образ требует некоторого усиления: черты объекта/субъекта должны быть прорисованы ярче. Образ, личностные особенности и характерные черты человека, наиболее полно и убедительно сначала формирует, а затем отражает представления и ожидания населения о конкретной личности, например, об «идеальном политике».

Телеоператоры в первую очередь отвечают за то, каким с глаз зрителей предстает политический лидер, т.к. зрители воспринимают именно виртуальный образ, сконструированный и транслируемый в СМИ. Операторы имеют возможность манипулировать сознанием зрителей, их эмоциями и чувствами: не случайно операторское мастерство считается одной из основных профессий кино-, теле- и видеоискусства. Проблема несоответствия реальной личности виртуальному двойнику политического лидера, усугубляемая неизбежными шумами СМК, требует практического решения: «Образ становится определённым ярлыком, максимальной степени символизации, когда слово достигает апогея при установке связи внешнего и внутреннего миров» [4].

Анализ работы операторов региональных телеканалов при создании образа губернатора Самарской области Н. И. Меркушкина позволяет выделить несколько особенностей, постоянных приемов. Во-первых, регионального лидера снимают на уровне глаз или снизу вверх, что делает его образ солидным и убедительным. Во-вторых, синхроны записываются чаще всего средним планом, при этом камера неподвижна - зафиксирована, что делает образ живым и четким одновременно. В-третьих, во время съемки прохода губернатора, оператор обязательно находится спереди или немного левее, передавая атмосферу движения и придавая кадру энергию, ритм. Н. И. Меркушкина никогда не снимают со спины или в профиль.

Однако операторы федеральных каналов при съемке губернатора Самарской области используют другие приемы. Например, на рабочей встрече с президентом России, Н. И. Меркушкин оказался в правом углу кадра. Нередко можно увидеть его профиль и даже спину. Это позволяет говорить о том, что во многом именно работа оператора определяет тиражируемый телеканалами образ политического лидера, и внимательный зритель может увидеть как бы двух разных губернаторов Самарской области.

### Источники и литература

- 1) Бочаров А. Г. Жанры литературно-художественной критики: Лекции. М., 1982.
- 2) Здорова В. И. Слово тоже есть дело: Вопросы теории публицистики. М., 1979.
- 3) Ковальчук А. С. Основы имиджелогии и делового общения: Учебное пособие для студентов вузов. М., 2007.
- 4) Мурашов А. А. Личность и речь: эпоха кризисов: учеб. Пособие. М., 2005.
- 5) Стюфляева М. И. Поэтика публицистики. Воронеж, 1975.