

**Приемы информационной войны в материалах сообщества «ВКонтакте»
«ACTA DIURNA POPULI ROMANI»**

Научный руководитель – Соколова Дарья Валерьевна

Крутикова Анастасия Никитична

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра новых медиа и теории коммуникации, Москва, Россия

E-mail: nast014@rambler.ru

В современных условиях новые медиа выступают фактором модернизации СМИ и стимулируют активность аудитории в информационной сфере. В качестве объекта исследования особый интерес представляют тематические сообщества в социальных сетях вследствие возможности подавать информацию нестандартным образом и привлекать тем самым участников. Охват аудитории таких сообществ не слишком широкий, но влияние на подписчиков значительно возрастает благодаря точному соответствию интересам аудитории, её мировоззрению. В данном исследовании мы рассмотрим на примере одного из таких сообществ завуалированные приемы мягкой пропаганды и скрытые методы ведения информационного противоборства, осуществленные с помощью стилизации.

Объект исследования: сообщество в социальной сети «ВКонтакте» ACTA DIURNA POPULI ROMANI (далее «Acta Diurna») - новости, стилизованные под исторические хроники эпохи Римской империи. В описании сообщества авторские материалы обозначены как «записки легата преторианцев Гая Анонимуса о жизни Рима, Империи, сопредельных держав и варварских народов».

Предмет исследования: приемы информационного противоборства и образы политиков в текстах сообщества Acta Diurna.

Цель исследования: на примере стилизованных новостных текстов на политическую тематику определить разнообразие методов и приемов информационного противоборства и проследить особенности их применения; выявить, какие политические фигуры чаще всего становятся мишенями подобных приемов.

Был проведен контент-анализ 362 текстов в сообществе в период с 2014 по 2016 год. Из них особое внимание обращено на тексты на тему внешней политики, в которых чаще применяются приемы информационных войн:

2014 год. 91 текст (23,07% на тему внешней политики).

2015 год. 173 текста (20,2% на тему внешней политики).

2016 год. 98 текстов (20,4% на тему внешней политики).

Композиция и стилистика каждого текста в сообществе «Acta Diurna» полностью подчинены приему исторической стилизации. Интерпретация обычных новостных заметок под исторические тексты эпохи Римской Империи выполняется авторами материалов с помощью нескольких базовых приемов:

- использование стилистически возвышенной лексики
- выбор устаревших союзов или союзных слов и использование инверсии
- использование латыни (как в отдельных словосочетаниях, так и в построении предложений)
- архаизмы и историзмы

- создание неологизмов с помощью латинских морфем для обозначения топонимов или имен собственных: Умбрия (Украина), Куявис (Киев), Бриттаника (Великобритания), Милоний (Милонов), Кассий (Касьянов), Порселанукс (Порошенко).

Стилизация выполняет не только рекреационную функцию; в материалах «Acta Diurna» таким образом осуществляется завуалированное ведение информационной борьбы против антироссийской пропаганды, прозападных идей и их источников. В записях были выявлены следующие приемы:

- выборочный подбор информации
- осмеяние: «Разгневанные боги решили покарать царя Абамарака, погрузив его слабый разум в пучину безумия! <...> он принялся на глазах у всего народа вытворять совершенно безумные вещи».
- апелляция к эмоциям: «Опомнитесь, о неразумные парфяне/умбры!»
- «наклеивание ярлыков»: упоминание в тексте Хиллари Клинтон сопровождается «ярлыками» «сатрапица и тиранша», а Надежда Савченко неоднократно названа «фурией» и «мужеподобной умбрийкой»

Авторы «Acta Diurna» активно используют лексические приемы информационного противоборства, чтобы с помощью языкового манипулирования сформировать необходимое мнение аудитории. Чаще всего эти приемы нацелены на образы политических лидеров и представляют собой использование дефиниций с негативной коннотацией, что дискредитирует описываемую фигуру в глазах подписчиков.

Например, Дональд Трамп в текстах фигурирует под именем Трампарамп - «богач, весельчак, эпикуреец, скандалист, у которого не все в порядке с головой». А Хиллари Клинтон предстает перед читателем Хиларией: «Неистовая матрона, жрица Гигантской Золотой Жабы, истинная сатрапица, больная падучей старуха, домашняя тиранша, злокозненная ведьма».

Единственный безусловно положительный образ, тщательно поддерживаемый в сообществе - образ президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина как «божественного Цезаря Августа».

Также с помощью анализа списка участников сообщества (21 047 подписчиков) был составлен портрет среднестатистического подписчика. Им оказался мужчина с окончанным высшим образованием, проживающий в Санкт-Петербурге, интересующийся наукой и историей. Обычно такие люди не так легко поддаются примитивному манипулированию сознанием и влиянию явных приемов информационных войн. Но оригинальная тематика и нестандартность методов привлекают аудиторию и удерживают ее внимание. Участники сообщества активно поддерживают основную идею стилизации текстов, и придают своим комментариям ту же композицию и окраску, используя те же стилизационные приемы, что и авторы, применяя специально созданный глоссарий.

В результате контент-анализа материалов на внешнеполитическую тематику в сообществе «Acta Diurna Populi Romani» выяснилось:

- метод исторической стилизации позволяет авторам материалов маскировать приемы информационной войны и манипулирования сознанием
- всего 20,99% контента сообщества (на внешнеполитическую тематику) содержат приемы информационного противоборства с антироссийской точкой зрения
- в сообществе используются такие приемы информационной войны, как выборочный подбор информации, наклеивание ярлыков, перенос положительного образа, апелляция к эмоциям, лексические приемы (языковое манипулирование)

- чаще всего эти приемы направлены на дискредитацию имиджа политических лидеров. По упоминаниям в текстах лидируют имена Барака Обамы и Петра Порошенко
- в сообществе создан и поддерживается идеализированный образ Владимира Путина, на которого перенесены позитивные характеристики Цезаря Августа
- целевая аудитория сообщества - люди с высшим образованием, интересующиеся историей и наукой

Источники и литература

- 1) Г. Вирен. Современные медиа. Приемы информационных войн. М., 2013.
- 2) К. Шарафадина. Язык и стиль СМИ : учеб. пособие. СПб., 2016.
- 3) АСТА DIURNA POPULI ROMANI: https://vk.com/legatus_praetor