

Образ мигранта в зеркале российской периодики

Научный руководитель – Горбачев Андрей Михайлович

Самохина Ксения Андреевна

Студент (магистр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: ksennysamokhina@gmail.com

На сегодняшний день одним из центральных вопросов современной журналистики является вопрос миграции. Несмотря на то, что миграцию можно назвать уже «старым» явлением, в современных условиях развития общества она ставит совершенно новые вопросы. Насколько иммигранты безопасны для «принимающего» государства? Чем они могут помочь государству, а чем навредить? Какую политику в отношении мигрантов необходимо проводить?

Большинство международных изданий не обходит стороной тему иммиграционной волны в Европе. В работе были проанализированы материалы российских интернет-изданий «Российская газета» и «Коммерсантъ» за 2015-2016 годы. Исследование журналистских материалов с точки зрения топикализации материалов, манеры преподнесения информации и языковых особенностей позволило сделать ряд выводов о своеобразии отражения современного образа иммигранта в материалах интернет-изданий.

Оба издания пишут об иммиграции в Европе лишь при наличии инфоповода, поэтому топикализация материалов для обоих Интернет-изданий едина: кораблекрушение с ливийскими нелегалами на борту в Средиземном море; большой иммиграционный кризис в Италии; решение о строительстве Венгрией стены, отделяющей страну от Сербии; Дональд Трамп и его жесткая политика по отношению к мигрантам; стена на границе США и Мексики; миграционное давление на ФРГ, планы по ужесточению законодательства для мигрантов; Британия о необходимости реформ в Евросоюзе; «снос» лагеря беженцев в Париже; отмена обвинительного приговора в отношении беженца, изнасиловавшего ребенка, в Австрии; бунт беженцев на греческом острове Лесбос; прорыв мигрантов через пролив Ла-Манш.

Изучение вербальной специфики репрезентации образа иммигранта в материалах интернет-изданий позволило выявить основные его черты: не брезгует услугами контрабандистов; обостряет криминогенную обстановку в стране, в которую приезжает; оценивается крайне негативно коренным населением страны-убежища, вызывает большую неприязнь; имеет неопрятный внешний вид; не хочет работать, а стремится жить на пособие, проявляет алчность; обладает сплоченностью со своим народом, с которым образует этнические криминальные группировки, занимающиеся ограблениями, наркоторговлей, контрабандой оружия и причастные к терроризму; создает острейшие социальные проблемы, обостряя обстановку в стране-убежище.

Материалы, создающие положительный образ мигранта, составляют лишь 15% от общего количества. Мигранта как человека, страдающего от «безалаберной европейской политики» (Дудина Г. Мы не сможем принять в Германии всех // Коммерсантъ от 20.07.2015 г.). «Телевизионные картинки — хоть из Рима, хоть с итальяно-французской границы — призваны, как полагают здешние журналисты, растопить европейское жестокосердие. Но, увы, лед не тает...». Человек, до которого никому нет дела, от которого все отворачиваются и перебрасывают друг на друга ответственность; человек, «от которого возводят стены»

(Саможнев А. Венгрия отгородится от Сербии стеной против мигрантов//Российская газета от 07.07.2015 г.). В материалах «рисует» такой персонаж, который пробуждает жалость в сердце читателя, при этом, дается негативная оценка действиям стран Евросоюза.

Весь остальной массив проанализированных материалов (85%) транслирует читателю негативный образ мигранта. 57 материалов обоих изданий связывают образ мигранта с такими словами, как «террорист», «контрабандист», «нарушитель закона», «криминогенная обстановка», «преступник», «насильник».

Последствия миграции оцениваются авторами публикаций «Российской газеты» в лучшем случае как неоднозначные, в худшем - как вред для интересов страны-убежища и серьезная угроза ее безопасности. Тем не менее, авторы считают виновными в сложившейся ситуации правительства европейских стран, которые «делают вид, что решают проблему, на самом же деле, просто перебрасывают ответственность друг на друга».

«Российская газета» и «Коммерсантъ» с наставительно-дидактическим тоном говорят о преуспевающей российской иммиграционной политике. Интересен и тот факт, что через отношение стран Европы к иммигрантам, интернет-издания показывают «развал» Европы.

Образ мигранта строится на двух противоположных составных частях: со знаком плюс - человек, который нуждается в наших сочувствии и помощи, и со знаком минус - человек, нарушающий закон и не задумывающийся о последствиях своих действий. Такие полярные мнения-оценки двух ведущих изданий страны транслируются читателю. Не исключено, что со временем «построение» образа мигранта станет более однозначным и сместится в одну или другую сторону.