

## **Жанр развлекательного ТВ-шоу на телевидении Республики Корея: на примере шоу Running Man**

**Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович**

***Коряковцева Полина Борисовна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: polina.koryakovceva@mail.ru*

Одной из первых частных телекомпаний Республики Корея стала известная SBS или Seoul Broadcasting System. Она была создана 20 марта 1991 года и производила вещание на район Сеула.

SBS стала наглядным примером частной телекомпании под управлением чёболей, которая должна была прийти на смену устаревшим телеканалам 50-60-х годов XX века. Чёболи - это конгломераты, где на всех руководящих постах находились члены одной семьи. В современном же корейском языке понятие чёболя имеет другое значение - это уже богатый человек, за спиной которого несколько поколений таких же богатых предков.

Сейчас SBS TV широко известна своими телесериалами, но также немаловажную роль в вопросе завоевания аудитории и высоких рейтингов играют развлекательные ТВ-шоу. Здесь отчетливо видно влияние на Республику Корею Соединенных Штатов Америки.

Это двустороннее сотрудничество началось с Корейской войны (1950-1953). Тогда именно США поддержали страну в борьбе против альянса КНДР, СССР и Китая. С тех пор отношения последних двух стран не прерывались, что мы можем увидеть и сегодня.

Массовое помешательство на различного рода телесериалах и тв-шоу произошло в США примерно в середине 90-х годов XX века и сразу было подхвачено Республикой Кореей. Это позволило ей уже с началом нового века выпускать такие передачи, как Gag Concert (развлекательная программа, состоящая из шуток и пародий на последние события и социальные тенденции), Приходите поиграть (ток-шоу) и Счастливы вместе (ток-шоу).

Шоу под названием Running man было создано в 2010 году, как часть развлекательного блока канала SBS Good Sunday. Первоначально рассчитанное на пару эпизодов, шоу стало рекордсменом Республики Кореи по нахождению в эфире. Новый жанр городской погони привлек зрителей не только азиатского региона, но и других стран, что позволяет шоу держать высокие рейтинги вот уже на протяжении 7 лет. Ведущие и гости выполняют различного рода задания на время, где основная цель - выиграть и не получить наказания.

На шоу 7 постоянных ведущих. Среди них лишь одна девушка - популярная актриса, для которой это стало первым развлекательным шоу в карьере, Сон Джийо. В качестве ведущих выступают также певцы, среди которых исполнитель регги и хип-хопа Ха Дон Хун, участник дуэта Leessang Кан Гэри, а также певец и бывший вокалист группы Turbo Ким Джон Кук.

Компанию им составляют, однако, и «профессиональные» MC (Master of Ceremonies) или ведущие. Ю Дже Сок и Ким Сок Джин, на счету у которых не одно развлекательное корейское ТВ-шоу, вечные противники на экранах, но лучшие друзья в жизни. Последним постоянным участником стал молодой актер Ли Кван Су, образ которого - «бестолковый слабак», сразу полюбился всем зрителям. Остальные же гости меняются от выпуска к выпуску. Среди них появляются популярные актеры, певцы, комедианты и новые музыкальные группы.

Развлекательные шоу, как мы видим, стали неотъемлемой частью телевидения Республики Корея. Именно они в большинстве своем «делают каналам рейтинг», а количество зрителей с каждым годом лишь прибавляется.

### Источники и литература

- 1) Курбанов С.О., Южная Корея: Экономика: Реклама и развлекательные программы (Хангук кенчже синмун) / Курбанов С.О. // С блокнотом по Корее (1987 – 2011): записки востоковеда. – СПб., 2013.
- 2) Мелихов А. Республика Корея: в поисках сказки, - СПб., Изд.: К. Тублина, 2011.
- 3) Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. СПб.: Алетейя, 2008.
- 4) Учебник, Телевизионная журналистика. М., 2005.
- 5) James Wood, History of International Broadcasting, IET, 2000.
- 6) Park, M.-J., Kim, C.-N., Sohn, B.-W., (2000) «Modernization, Globalization, and the Powerful State: The Korean media», pp. 111-123 in Curran J., Park M.-J., (eds) De-Westernizing Media Studies. London/NY: Routledge.