

**Культурная информация на медиаресурсе «Deutsche Welle» (русскоязычная версия) и в интернет-издании «Lenta.ru»: сопоставительный аспект**

**Научный руководитель – Ушакова Светлана Викторовна**

***Игнатова Валерия Ростиславовна***

*Студент (бакалавр)*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Институт инженерных технологий и естественных наук, Факультет журналистики, Белгород, Россия

*E-mail: valerya1512@mail.ru*

Культура является ценностно-смысловой сферой, наличествующей в любом социуме, который формируется на основе триединства таких подсистем культуры, как мировоззренческо-познавательная культура; соционормативная культура; художественно-эстетическая культура [1].

Продукт культуры включает в себя технические изобретения и научные открытия, философские учения, религиозные верования и методы воспитания, нормы морали и экономические теории — все, что научились создавать люди, «включая себя как члена человеческого сообщества» [2]. Этим обусловлен всепроникающий характер культуры, наличествующей во всех сферах жизни человека и общества.

Последнее десятилетие было отмечено расширением системы средств массовой информации вследствие бурного развития «новых медиа», обусловленного прогрессом в сфере информационно-коммуникационных технологий, состояние которых оказывает влияние одновременно на изменения в системе средств массовой информации и на развитие современного общества, активно осваивающего новейшие технологии [3].

Новые возможности медиа открывают широкие возможности для освещения культурная проблематика, которая может быть представлена в СМИ ярко, многопланово и разносторонне. Содержательным представляется выявление особенностей репрезентации культурной жизни общества в ее разных аспектах двух интернет-порталов - русскоязычной версии «Deutsche Welle» и «Lenta.ru».

На немецком портале имеется отдельный раздел, который носит название «Культура и стиль жизни». Для выявления специфики репрезентации культурной информации нами были проанализированы материалы в период с 1 июня 2016 года по 1 декабря 2016 года. Всего за этот период на сайте было опубликовано 297 материалов.

Необходимо отметить, что большинство культурных новостей посвящены культурной жизни Германии или России, культурные события в других странах упоминаются значительно реже и, как правило, в случае имеют мировое значение. Количественный анализ показал, что 54% всех опубликованных материалов - это контент, в той или иной степени отражающий российскую культуру, несколько меньше (40%) занимает информация о культурной жизни Германии, и лишь 6% составляют материалы о культурных событиях других стран.

Что касается тематического разнообразия материалов, то немецкое СМИ больше всего интересуют вопросы науки и здравоохранения, а также памятники архитектуры, роль русского и немецкого языков в мировых коммуникационных процессах, политика и культура. Очевидно, что издание, являясь общественно-политическим, затрагивает вопросы, которые носят дискуссионный характер, а также затрагивает и социальные проблемы, что в значительной степени отражением сложившейся информационной политики.

В частности, за рассматриваемый нами период было опубликовано 11 материалов, в котором говорилось о роли министра образования России в законодательной сфере, связанной с состоянием русского языка. Публикации об отношении российского общества к родному языку, о попытках его «исправления» и реформирования носят негативно-оценочный характер. Нередко в таких публикациях используются и карикатуры соответствующего содержания.

Совсем иначе обстоят дела в вопросах, касающихся мирового культурного наследия. Русскоязычная версия «Deutsche Welle» в таких публикациях проявляет толерантность и демонстрирует бережное отношение к памятникам архитектуры и природы. Необходимо отметить, что материалы о красотах и природе России, как правило, подкрепляются фотографиями и видеоматериалом. Видеоматериалы представлены в высоком качестве, они очевидно выполнены профессиональными режиссерами, осуществлен профессиональный монтаж.

В отличие от западного СМИ, российский портал «Lenta.ru» структурирован более детально и разнообразно. Раздел «Культура» содержит несколько подразделов: Кино; Книги; Искусство; Музыка; Театр; Архитектура.

Наибольшую популярность на портале приобретает репортаж, представленный в 55% публикаций. Также немаловажное значение имеет жанр анонса, который, однако, является ограниченным по своей тематической составляющей и выполняет не только информационную, но и промоционную функцию: он направлен преимущественно на освещение предстоящих кинопоказов.

На портале представлены и другие публикации о культурной жизни российского общества, о деятелях искусств мирового масштаба. Тем не менее, в целом преобладают статьи, посвященные музыкальному творчеству и кино.

При этом музыкальная журналистика на портале посвящена не только музыкантам и их творчеству, но также и предстоящим и прошедшим концертам. Часто предметом внимания журналиста становятся и исторические процессы, социальные проблемы, вопросы карьеры и образования. Нередко в интервью с музыкантами затрагиваются и политические темы.

Следует также отметить, что портал «Lenta.ru» является примером использования качественного визуального контента. Качество снимков проявляется в высокой детализации, повышенной четкости, световом балансе, продуманной композиции.

Отличительной особенностью портала «Lenta.ru» является достаточно большое количество публикаций, в сутки добавляется около 20 новых материалов. Кроме того, на сайте присутствует инфографика, иллюстрирующая различные события или положение дел в какой-либо области культуры. Также здесь встречаются интервью со звездами, что отсутствует на русскоязычном сайте «Deutsche Welle».

Анализ публикаций позволяет утверждать, что рассмотренные медиаресурсы имеют разные цели в области репрезентации культурной информации. Немецкий сайт, помимо материалов о российской культурной жизни, ориентирован также на представление немецкой культуры специально для российской аудитории. Одна из основных целей DW - репрезентировать туристическую привлекательность страны, т.е. медиаресурс заинтересован в продвижении информации о своей стране за ее пределами. Портал «Lenta.ru» освещает культурную жизнь России в целом и ориентирована на внутреннюю аудиторию в пределах одной страны.

### Источники и литература

- 1) Кондаков В. И. Русская культура, М., 1998.
- 2) Лазутина Г.В., Распопова С.С., М.: Аспект Пресс, 2011.

- 3) Никитенко А.А. Видовая и типологическая дифференциация интернет-СМИ: теория и прагматика / Дисс. . . к.ф.н. – Воронеж, 2013.