

О некоторых особенностях современной Интернет-сатиры (на примере русскоязычных сайтов)

Научный руководитель – Страшнов Сергей Леонидович

Седова Анастасия Андреевна

Студент (бакалавр)

Ивановский государственный университет, Иваново, Россия

E-mail: anakuz95@yandex.ru

В связи с обострением политической ситуации в России и в мире, можно говорить об усиливающемся роли сатиры в журналистике. Но стоит отметить, что, несмотря на многообразие и заметное оживление сатирического настроения в прессе, подлинный интерес для исследования составляет пространство Интернета, не до конца изученное, но уже успевшее стать в современных условиях самой благоприятной почвой для развития и формирования новых сатирических жанров.

И здесь приходится вступить в полемику с А. А. Тертычным, который в своей статье «Жанровые особенности сатирической Интернет - публицистики» сводит жанровую составляющую сетевой сатиры к традиционным для печати формам и приемам создания комического эффекта (Tertychnyi, 2015, 118) [3]. Автор не учитывает, что сатира в глобальной сети уже давно вышла за пределы блогосферы и интернет-версий печатных СМИ, имеющих отношение к сатире («Крокодил», «Московский комсомолец», «Огонек» и др), где, действительно, царят все те же архаичные обычаи, оценки авторов, как правило, не выходят за пределы допустимого, а жанровая составляющая не отличается новизной.

В другой своей статье «Сатирические Интернет-сайты: типологические особенности» А. А. Тертычный проводит классификацию сатирических изданий в Интернете и делит их по трем основаниям: по происхождению, по степени соответствия наполнения строго сатирическому изданию и по юридическому аспекту (Tertychnyi, 2016, 130) [4]. Однако и теперь исследователь выпускает из виду огромный пласт сатирических явлений в сетевой среде. Речь далее пойдет о социальных сетях, где удобство и всеобщая консолидация порождает абсолютно новые формы комического. Сатира здесь преобразуется в глобальную, всепроникающую насмешку. Глумление над некоторыми ситуациями приобретает всеобщий характер, кочуя из сообщества в сообщество, видоизменяясь и становясь узнаваемыми интернет-мемами. Сообщество в социальной сети «ВКонтакте», к примеру, вполне может обладать статусом СМИ и распространять идеи на аудиторию самых разных политических взглядов. Так поступает «Лентач» [6], вышедший из Интернет-издания - «Лента.ру» и приобретший самостоятельность. В стандартной заметке на «Лентач» происходит совмещение жанров карикатуры, сатирического комментария и афоризма. Также используются многочисленные технические возможности Интернета: фотошоп, создание мини-игр на политическую тему (ежегодные «Многоходовочки», главным героем в которых становится президент), присоединение файлов формата gif, мемов и клише, ссылок на другие ресурсы, аудио и видеоматериала. Сатира становится наглядной, безапелляционной и максимально колкой. Заметна тенденция к упрощению, краткости, понятности. Медиатизированные сообщества умело пользуются такой возможностью Интернета, как максимальное сближение с аудиторией, на что она откликается мгновенно - комментариями и репостами пользователей. О. Л. Черноризская пишет: «Ключ к пониманию сетевой литературы — интерактивность. Если интерактивности нет, то явления сетевой литературы тоже нет» (Chernoritskaya, 2006, 5) [5].

Сейчас мы можем говорить о снижении качества публицистики в Интернете, как за счет прихода в журналистику непрофессионалов, так и из-за стремления профи быть понятыми и принятыми своей аудиторией, которая в Сети не всегда отличается избирательностью. Так мы получаем целую плеяду сатириков самоучек, особенно на просторах YouTube, высказывающих свои порой очень смелые мысли, облакающих их в формы видеоблога, историй из жизни, скетча.

Создаваемая в Интернете сатирическая культура уже обретает свою терминологию (холивари, стеб, троллинг), и устойчивые жанровые формы, а главное, идею безнаказанности и полной свободы не только от цензуры, но и от морали. Появляются все новые анонимные сообщества, воспевающие «культуру безкультурия» и смех ради смеха («Эдем», «МДК», «Орленок», «Борщ»). Сатира постепенно доходит до самых примитивных форм, напоминая перебранку между двумя школьниками. Возникшие в Сети негативные явления можно сравнить с описанной Ю. Б. Боровым в книге «Комическое» модернистской сатирой, цель которой не спасти мир, а уничтожить его. «Глубокие жизненные землетрясения и духовные катастрофы должны были разразиться над миром, чтобы явился на свет тот «черный юмор, при котором смех доводит до утомления» и становится «инфернальным злорадством», - пишет исследователь (Borev, 145, 1970) [1].

Однако именно в Интернете сатира может продолжить свое развитие, сформировать новые жанры и методы создания комического эффекта. К такому выводу можно прийти, изучив психологический, юридический и технологический аспекты сетевого общения.

Исследователь Е. Е. Пронина в своей монографии «Психология журналистского творчества» говорит о появлении так называемого Net-мышления: в Интернете у каждого пользователя формируется новая личность (субличность), для которой характерны стремление к единению с общественностью, и в то же время желание выделиться на ее фоне (Prónina, 2003, 242) [2]. Эта склонность пользователей к поиску единомышленников, выражению собственных позиций, экстравагантному поведению и создает благоприятную почву для развития смеховой культуры в Сети.

Удобной для развития сатиры становится и законодательная база. В России эта область мало регламентирована, а попытки создать законы, ограничивающие деятельность блогеров, СМИ или обычных пользователей зачастую встречают отпор со стороны тех, против кого закон направлен.

Не следует забывать и о технических характеристиках, с помощью которых распространять и изготавливать продукты сатирической публицистики может каждый пользователь, обладающий базовыми навыками работы в социальных сетях, html и программами типа фотошоп.

Таким образом, Интернет является благоприятной средой для образования сатирических явлений нового порядка, принципиально новых жанров и способов создания комического эффекта.

Источники и литература

- 1) Боров Ю. Б., Комическое. М., 1970
- 2) Пронина Е. Е., Психология журналистского творчества. М., 2003
- 3) Тертычный А. А. Жанровые особенности сатирической Интернет – публицистики // Научные ведомости Белгор. ун-та, Сер. Гуманитарные науки. 2015. No. 6. С. 118-127.
- 4) Тертычный А. А. Сатирические Интернет-сайты: типологические особенности // Вестник Воронеж. ун-та, Сер. Филология. 2016. No. 1. С. 130-135.
- 5) Чернорицкая О. Л. Энтропия.net // Вопросы литературы. 2006. No. 1. С. 5-35.

6) Лентач: <https://vk.com/oldlentach>