

Прямые включения как основная форма подачи новостей на круглосуточных информационных телеканалах («Россия 24», «Москва 24»)

Научный руководитель – **Ивлев Андрей Анатольевич**

Белова Дарья Николаевна

Студент (бакалавр)

Институт современного искусства, Москва, Россия

E-mail: um751@yandex.ru

Полноценное функционирование современного общества сложно представить без средств массовой информации. С одной стороны, СМИ создают особую информационную реальность, формируют не только мировоззрение отдельного члена социума, но и общественное мнение в целом, а с другой - идут на поводу у запросов аудитории, подстраиваясь под стремительный темп жизни. Особенно это хорошо заметно на примере круглосуточных информационных каналов, где новость - ключевая единица контента.

Российский информационный канал «Россия 24» стал первым круглосуточным федеральным русскоязычным новостным телеканалом. По его образцу начала вещание и региональная телекомпания «Москва 24». Для двух телеканалов характерна мгновенная реакция на события: в стране и мире («Россия 24»), в Москве и области («Москва 24»). Основные принципы работы: вещание в круглосуточном режиме, подача новостей «через запятую».

Главный приоритет каналов - оперативность. В зависимости от важности транслируемых событий, верстка может меняться прямо во время эфира. Каналы работают в режиме информационного агентства (помимо вещания в прямом эфире на экран выводится дополнительная информация в виде бегущей строки новостей и показателей фондовых бирж в реальном времени). В качестве главных методов освещения новостей на телеканалах служат прямые эфиры корреспондентов и экспертов с места событий. Телефонные переговоры с журналистами в прямом эфире и интервью с экспертами ньюсмейкерами используются практически в каждом выпуске. Система спутникового оборудования позволяет корреспондентам выходить в эфир практически из любой точки планеты. «Прямые включения в стиле стендап, ограниченные лапидарными сообщениями журналистов о том, что у них «за спиной», всё чаще превращаются в целостные прямые репортажи, когда автор рассказывает о событии, перемещаясь по месту съёмки, заходит в здание, стучит в кабинет чиновника, подходит к очевидцам, беседует с героями, - и всё это в прямом эфире» [1. с 269-270]. На смену стационарным ПТС и ФЛАЙ приходят мобильные комплекты «рюкзаков» - «Лайф-Ю» и «Дежеро» - с их помощью корреспондент включается в прямой эфир. На вооружении тележурналистов и обычные смартфоны и планшеты, которые также позволяют оперативно передать репортаж.

Таким образом, неотъемлемая составляющая контента данных телеканалов - прямые включения и прямые репортажи. В то же время, имеют место: специальные репортажи и тематические программы, которые размещаются, как правило, между оперативными выпусками. В качестве показательной тенденции мы отметили преобладание на «Москве 24» не только региональных (московских) новостей, но и новостей федерального и мирового масштаба, что, на наш взгляд, объяснимо стремлением данного телеканала к запросам аудитории, которая хочет знать всё и сразу. Кроме того, и «Москва 24» и «Россия 24» показывают на своём примере, что новости могут и должны делать все: журналисты и зрители, в эфире двух каналов преобладает большое количество любительского видео и видео с портала Ютуб.

Источники и литература

- 1) 1. Ивлев, А. А. От прямого включения до прямого репортажа: контент современных теленовостей / А. А. Ивлев // Журналистика в 2016 году: творчество, профессия, индустрия. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: МедиаМир, 2017. – 520 с.