

Университетское ТВ как площадка для практики студентов

Научный руководитель – Гуреева Анна Николаевна

Кузнецова Василиса Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: kuznetsovasilisa@gmail.com

При профессиональной подготовке студентов, обучающихся по направлению «Журналистика», важнейшей частью является практическая деятельность. Реальные навыки и умения, а также практический опыт являются определяющими элементами при трудоустройстве в современных медиаусловиях.

Практика студентов на телевидении не всегда дает гарантированную возможность попробовать себя в кадре и получить тот практический опыт, который требуют работодатели. Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова предоставляет для своих студентов такую площадку для практики, как студенческий телеканал «Моховая, 9».

Студенты факультета на базе телеканала «Моховая,9» имеют возможность почувствовать себя частью профессиональной новостной телевизионной редакции. Работа студентов включает в себя деятельность на всех этапах создания телепрограммы:

1) Pre-Production. Студенты под руководством профессионалов телеиндустрии, преподавателей кафедры телевидения и радиовещания проводят собрания по распределению обязанностей на время подготовки каждого выпуска, пишут сценарии, организуют выездные и студийные съемки, приглашают гостей для интервью.

2) Production. Студенты работают ведущими, корреспондентами, операторами, участвуют в монтаже видеосюжетов.

3) Post-Production. Студенты способствуют расширению аудитории телеканала посредством социальных сетей, ведут страницы телеканала «Моховая,9» в Instagram, Вконтакте, Facebook.

Руководство телеканала поддерживает инициативы студентов, которые, в свою очередь, имеют творческую и техническую свободу в реализации собственных идей в рамках телеканала.

Кроме того, руководители студенческого телеканала уделяют внимание и теоретическим знаниям. Для всех студентов, являющихся членами команды, проводятся занятия и мастер-классы по тележурналистике. Это позволяет студентам, начиная уже с первого курса, попробовать себя на телевидении, и отсутствие теоретической базы не будет являться препятствием.

Источники и литература

- 1) Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг и др. — Аспект Пресс Москва, 2015. — С. 384.
- 2) Гуреева А. Н. Медиакоммуникационная практика российских вузов в новых медиа: социальные сети // Медиаскоп (электронный журнал). — 2016. — № 3. полный текст статьи доступен по адресу: <http://www.mediascope.ru/node/2150>.

- 3) "Университетские СМИ в системе профессиональных координат". Сост. Л.П. Шестеркина, - Челябинск: Издательский центр Южно-Уральского государственного университета, 2014. - 160 с.