

Игровые заголовки в современных медиа и их влияние на заинтересованность аудитории на примере онлайн-вещания RT (Russia Today)

Научный руководитель – Волкова Ирина Ивановна

Оленёва Кристина Андреевна

Студент (бакалавр)

Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

E-mail: krisia2010@yandex.ru

В век современных технологий информационное пространство стало практически безграничным. Почти у каждого человека есть смартфон, планшет и компьютер с выходом в Интернет. В условиях, когда любой может получить информацию, просто зайдя в поисковые системы, социальные сети или на канал в YouTube, традиционным средствам массовой информации приходится бороться за свою аудиторию, которая перестала воспринимать себя объектом влияния. «Человек, который использует современные цифровые технологии, буквально создаёт новую реальность и закономерно ощущает себя творцом» [1].

По мнению заместителя министра связи и массовых коммуникаций РФ Алексея Волина, высказанному на медиафоруме «Новая эпоха журналистики: прощание с мейнстримом», конкуренция требует от журналистов умения «подавать и упаковывать свою информацию так, чтобы она была интересна, потому что скучная правда сегодня не работает» [2], современная аудитория устала быть потребителем информации. «Человек не просто следит теперь за информацией, он хочет инфотейнмента — сочетания информации с определенным развлечением», — пояснил Волин [2].

Таким образом, к традиционным компетенциям журналиста необходимо добавить умение увлекать аудиторию, играть с ней. В данном случае игра — это сотворение новой реальности в виртуальном пространстве, где играющий человек становится больше самого себя в реальной жизни. Информационная глобальная сеть не просто создает идеальные условия для развития игрового пространства, но и сама становится игровой реальностью [1].

Для журналиста важнейшим элементом коммуникации выступает форма подачи материала, в том числе интересный заголовок. Можно найти эксклюзивную информацию, провести собственное расследование, но стоит дать материалу скучное название, как вся проделанная работа пойдёт насмарку.

Среди популярных отечественных интернет-ресурсов, которые пытаются увлечь свою аудиторию — online-вещание телеканала RT Russian (RT на русском). На его примере рассмотрим, как игровой заголовок влияет на заинтересованность и отклик аудитории.

Международный телеканал RT (Russia Today) был основан 10 декабря 2005 года. Он был учреждён агентством «РИА Новости». По словам главного редактора телеканала Маргариты Симоньян, RT призван отражать «взгляд на мир из России» [3]. RT входит в пятерку крупнейших пан-региональных новостных каналов [4].

По последним данным SimilarWeb его смотрят в 249 странах мира [4]. Также, согласно исследованию центра Ipsos, 70 млн человек смотрят телеканал каждую неделю, при этом 35 млн делают это ежедневно.

Что касается RT Russian, то по данным Mediametrics, на русский веб-сайт телеканала, где ведётся online-вещание, за февраль 2017 года зашло 1,9 млн человек [6].

Редакция RT Russian, где работает автор данного материала, старается разнообразить контент сайта фотоподборками с разных событий или видеотрансляцией. Служба SMM,

которая распространяет материалы в социальных сетях, подбирает под новости анимированные «гифки» (gif-картинки), отвечающие теме заметки или новости. Одним из главных примет особого стиля подачи текстов RT на русском являются игровые заголовки, несущие двойной смысл.

Названия материалов RT Russian, как правило, состоят из двух частей, разделённых двоеточием, визуально и по смыслу. Это своеобразное формообразующее клише. В ходе собственного анализа заголовков сайта RT Russian, нами была определена закономерность: при наличии игрового заголовка, который несёт в себе смысл статьи в шуточной форме, читаемость заметки значительно выше, чем у тестов с обычным заголовком, увеличивается и количество репостов. Приведём два примера из исследования.

Материал под названием ««Волк в овечьей шкуре»: в ЕС начали критиковать Порошенко» [7]. Первая заковыченная часть — русская поговорка, так говорят о лицемере, который скрывает злые намерения под маской доброты. Здесь спрятан намёк на истинное отношение Евросоюза к президенту Украины Петру Порошенко. Высказывание вызывает ассоциацию, связанную с действительностью: об этом свидетельствуют последние новости о ситуации на Донбассе, Киев специально задерживает признание Донецкой Народной республики независимой, хотя это условие было одним из основных в ходе минских переговоров. Текстом о «волке» поделились в соцсетях почти 3 тыс. человек, прокомментировали почти 1 тыс.

В заголовке «Брошенные Трампом: на Украине заговорили о возвращении страны под влияние России» [8] сквозит ирония по поводу американо-украино-российских отношений. Материал «разошёлся» по соцсетям и был воспроизведён почти 4 тыс. раз. Прокомментировали его 1,2 тыс. человек.

В отличие от двух предыдущих заметок, текст с заголовком «Против России: Эстония и Польша представили программы внешней политики» [9] набрал всего 400 репостов и 160 комментариев.

Стоит отметить, что все выбранные материалы являются эксклюзивами RT, то есть читатели могли ознакомиться с темами только в первоисточниках.

Таким образом, проанализировав несколько заголовков материалов RT Russian можно сделать вывод, что аудитория охотней читает заметки в названиях которых присутствует элемент игры или развлекательная составляющая. Кроме того, высокая читаемость у текстов, где одна из частей заголовка вызывает у читателя очевидные ассоциации.

Источники и литература

- 1) Волкова И.И. Игра как системообразующий феномен экранных коммуникаций. Автореф. дисс. на соискание степени канд. филол. наук / И. И. Волкова. М.: РУДН, 2015. С.23-24
- 2) Первый день медиафорума: многополярность, инфотейнмент и новые технологии <https://ria.ru/society/20160606/1443633660.html>
- 3) В России создан пропагандистский канал для иностранцев <https://lenta.ru/news/2015/06/07/channel/>
- 4) <https://www.similarweb.com/website/rt.com#overview>
- 5) RT на русском <https://russian.rt.com/about>
- 6) https://mediametrics.ru/top_smi
- 7) <https://russian.rt.com/ussr/article/358979-ukraina-poroshenko-tramp>
- 8) <https://russian.rt.com/world/article/359681-ssha-soros-petitsiia-tramp>
- 9) <https://russian.rt.com/world/article/358883-estoniya-polsha-vneshnyaya-politika>