

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Французские СМИ против фальшивой информации

Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович

Анисимова Екатерина Дмитриевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: aniskatya@gmail.com

В настоящее время непроверенные, недостоверные, а порой и ложные факты, заполняют СМИ, и это вынуждает журналистов ставить вопрос о том, как помочь аудитории найти точку опоры во все увеличивающемся потоке ненадежной информации. Каким образом можно быть информированным сегодня? Какому сайту можно доверять? Кому можно верить и кому нельзя? Подобные вопросы встают и перед СМИ.

Вот как реагируют на эти тенденции французские медиа. В 2014г. в газете "Монд" (фр. Le Monde) создается специальная рубрика под названием "Дешифровщики" (фр. "Les decodeurs"), на которую возложены обязанности проверки фактов, заявлений политиков, объяснение контекста вокруг новостей в режиме их поступления. В работе над рубрикой принимает участие команда из 10 человек: журналисты, дата-журналисты и график-дизайнеры. [2] Была принята специальная Хартия, содержащая 10 правил работы новой рубрики. Ее основными постулатами являются: доступность источников, легкая проверка данных и немедленная публикация надежной информации. [3]

Террористические акты, "брексит", выборы в США и предстоящие выборы во Франции усилили поток фальшивой информации. Это привело к еще большей обеспокоенности французских журналистов. В начале 2017г. восемь СМИ Франции: АФП (фр.АФП), ВФМТВ (фр. БФМ-ТВ), "Либерасьон" (фр. Libération), "Монд", Франс-Телевизьон (фр. France Televisions), Франс-Медья-Монд (фр. France Médias Monde), "Экспресс" (фр. L'Express), "20 Минют (фр. 20 Minutes"), приняли решение о сотрудничестве с Фейсбук в борьбе против фальшивых, "фейковых (англ. fake news) новостей" в социальной сети.

Отмеченная пользователями Фейсбука как "подозрительная" информация будет передаваться на специальный портал, доступ к которому имеют медиа-партнеры. Если два СМИ сочтут сведения ложными, то соцсеть примет меры по ограничению распространения информационных сообщений.

СМИ, присоединившиеся к проекту, считают, что речь идет об эксперименте, первый итог которого будет подведен через два месяца (в апреле). "В наших интересах сплотиться и работать вместе над этими проблемами", - полагает Мишель Леридон (Michèle Léridon), директор информации АФП. [4]

Наряду с участием в международных проектах, чтобы противостоять распространению фальшивой информации и помочь пользователям интернета ориентироваться в джунглях сайтов, в начале февраля 2017г. газета "Монд" запускает "Декодекс" (фр. Décodex) - специальное приспособление, инструмент, предлагающий свою систему проверки достоверности информации. В базе данных новой утилиты сведения о почти 600 информационных сайтах на французском языке. Все они классифицированы по определенной методологии, "которая не оценивает политическую направленность, но, которая основана

на достоверности представленных данных". [6] Правдивость информации будет определяться цветом: зеленым для "достаточно надежной", желтым - "ненадежной", красным - "ложной" и синим - для "пародийной".

Во французской медиасреде вокруг "Декодекс" разгорелись споры. Вспоминая "охоту на ведьм" в США, известный французский блоггер Оливье Беруе (Olivier Berruyer) сравнил классификацию Декодекса с "маккартистским списком". Например, в газете Фигаро (фр. Figaro) "Декодекс" называют положительной инициативой, но считают классификацию сайтов необъективной и "прямым проявлением редакционной политики "Монд". [4] "Еженедельный журнал « Современные ценности » (фр. Valeurs Actuelles) был признан сначала "надежным", но потом получил желтый цвет и стал "ненадежным", потому что, по мнению редакции, призывал к "разжиганию расовой ненависти" в одной из своих статей » [4]. По мнению Фигаро, "здесь свою роль сыграла крайне правая окраска еженедельника". [4]

Некоторые журналисты видят в проекте "Декодекс" конфликт интересов. " По какому праву "Монд" взяла на себя полномочия представлять данные о надежности тех или иных ресурсов ? Чем "Монд" отличается от других СМИ ? Нет ли здесь конфликта интересов в том, что газета сама производит информацию и теперь заботится о ее достоверности ? ", - задается вопросом главный редактор ежемесячного журнала « Козер » (фр. Causeur.) Элизабет Леви (Élisabeth Lévy).

Таким образом, присоединение французских СМИ к популярному сегодня мировому тренду по борьбе с "фейковыми новостями" - это своего рода изменение медиакommunikации этих СМИ, а очищение французского медиапространства от ложных новостей - серьезный вызов профессиональной журналистике Франции, ищущей новый путь развития.

Источники и литература

- 1) Шарончикова Л.В. Радиовещание и телевидение Франции. Издательство МГУ М., 2011.
- 2) http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2014/03/10/l-equipe-des-decodeurs_4365082_4355770.html
- 3) http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2014/03/10/la-charte-des-decodeurs_4365106_4355770.html
- 4) <http://www.lefigaro.fr/actualite-france/2017/02/09/01016-20170209ARTFIG00142-qui-fact-checkera-les-fact-checkeurs-le-decodex-du-monde-suscite-des-critiques.php>
- 5) http://www.liberation.fr/debats/2017/02/05/decodex-decode_1546462
- 6) http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/02/02/le-decodex-un-premier-pas-vers-la-verification-de-masse-de-l-information_5073130_4355770.html