

Факторы, влияющие на выбор формы занятости молодежи на российском рынке труда

Научный руководитель – Луданик Марина Валерьевна

Савинкина Василиса Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: savinkina08@mail.ru

Дистанционная занятость в России на данный момент менее развита по сравнению с Европой и США: на международном сайте по телеработе elance.com официально зарегистрировано более 2,5 миллионов пользователей в то время как в российских сайтах freelane.ru и workle.ru по дистанционной работе суммарно 1,7 миллионов. Причинами этого можно назвать неразвитое законодательство в отношении дистанционной занятости, более позднее создание дистанционных рабочих мест. Тем не менее, дистанционная занятость приобретает популярность среди исследователей: ее исследованием также начинают заниматься консалтинговые компании. По результатам исследования российского консалтингового агентства J'son & Partners Consulting и Битрикс 24, проведенного в 2014 году, ежегодные экономический эффект от удаленной работы оценивается в 94 миллиарда рублей, которые состоят из гибкой организации рабочего времени, экономии содержания офисного рабочего места, расширении географии найма и снижении затрат на оплату труда. [5]

В то же время молодежь в силу особенностей своего поколения, а также по результатам исследований составляют основу потенциальных дистанционных работников. Особенности данной группы заключаются в том, что не существует единой классификации молодежи, а также в том, что данная возрастная когорта является одной из групп риска на рынке труда. В 2016 году доля молодежи в населении России составляла почти 36%. [3] Другими словами, более трети населения России могут быть заняты дистанционно, но по определенным причинам не могут этого сделать.

Поэтому для стимулирования эффективности работы предприятий работодателям необходимо понимание факторов, которые влияют на предпочтение молодым работником дистанционной формы занятости традиционной, чтобы привлечь в работу лучшие кадры и достичь максимальной эффективности работы.

В рамках подготовки к выпускной квалифицированной работы в декабре 2016 года нами было проведено исследование среди студентов российских вузов. В результате было выяснено, что более 80% молодежи, в частности студентов вузов, хотели бы быть заняты дистанционно. При этом женщины более склонны к данной форме занятости. Такую же направленность имеют факультеты творческой направленности, в частности студенты факультета журналистики.

Молодежь имеет четкую предрасположенность к определенным видам деятельности, которые они хотели бы выполнять дистанционно: больше трети опрошенных хотели бы заниматься аналитикой.

Основными объектами проведенного нами исследования выступали факторы, влияющие на предпочтения дистанционного молодого работника. Для оценки предлагалось четырнадцать стимулирующих факторов и двадцать один стоп-фактор. В результате нашего исследования было выяснено, что на общую совокупность наибольшее стимулирующее влияние оказывают наличие свободного графика, возможность совмещения работы

с учебной и свободой выбора места и времени работы. В то же время наибольшее останавливающее влияние оказывают риск остаться без оплаты и незащищенность работника со стороны законодательства.

Полученные результаты позволяют создать картину происходящего на рынке труда, а также сформировать стратегию привлечения молодежи в дистанционную занятость.

Источники и литература

- 1) Колосова Р. П., Василюк Т. Н., Луданик М. В., «Дистанционная занятость в России». – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2006.
- 2) Луданик М. В., «Причины декларируемого характера регуляризации рынка труда молодежи», «Инновационное развитие экономики России: роль университетов» сборник статей по материалам Третьей Международной научной конференции, том 1, 2010
- 3) Официальный сайт Росстат (www.gks.ru) \Демография \Численность и состав населения \«Распределение населения по возрастным группам», 2015 //URL: [Электронный ресурс] http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения 30.09.2016 14:30)
- 4) Русинов А., «Создание новых рабочих мест и легализация рынка труда в сфере дистанционной занятости» www.asi.ru, 19.06.2013
- 5) «Дистанционная занятость как способ повышения эффективности бизнеса и новый тренд на рынке труда. Перспективы распространения в России, 2014 – 2020», J'son&PartnersManagementConsultancy, Битрикс24, http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/perspektivy-rasprostraneniya-distantsionnoy-zanyatosti-v-rossii-20142020-g-20151027112309 , 2015