

Секция «Экономика социальной сферы и сервисная экономика»

Стратегии корпоративной социальной ответственности и финансовая результативность

Научный руководитель – Молчанов Игорь Николаевич

Степанова Наталья Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: nstepanova94@gmail.com

Современные условия глобализации и интеграции диктуют свои правила ведения бизнеса. За последние десятилетия уровень социального влияния крупных компаний достиг уровня, спровоцировавшего повышение ожиданий общественности относительно социальной ответственности компаний, поэтому последним приходится адаптироваться к новым условиям пристального внимания к их деятельности и доказывать свою репутацию «ответственного гражданина». Российское бизнес-сообщество не осталось в стороне от мировых тенденций, и стратегия КСО постепенно превращается в признак успешного бизнеса [1].

Однако еще не доказано, что соблюдение принципов КСО обеспечивает компании высокие финансовые результаты. На данный момент имеется достаточно большое количество работ, посвященных данной проблеме, но единого мнения (существует ли положительная или отрицательная корреляция между КСО и рыночной стоимостью) все еще нет. Отчасти такая неоднозначность связана с тем, что нет общей методологии оценки данной связи. Многие исследования основываются на предположении о прямом влиянии КСО на рыночную стоимость, но как отметил Савченко [4], данный подход является ограниченным и может привести в тупик.

Для оценки влияния стратегии корпоративной социальной ответственности на финансовые результаты компании был проведен контент-анализ материалов, связанных с деятельностью в сфере корпоративной социальной ответственности, официальных сайтов российских телекоммуникационных компаний. Были выбраны крупнейшие на данном рынке компании: ПАО «МТС» [6], ПАО «Мегафон» [7], ПАО «Ростелеком» [8]. Даты начала публикации годовых отчетов по социальной ответственности (устойчивому развитию) у компаний разные, поэтому для анализа были выбраны отчеты за 2011-2015 гг.

Необходимо отметить, что на данный момент сравнивать социальные отчеты достаточно проблематично из-за отсутствия единого, четко сформулированного документа, который регламентировал бы требования к подготовке и публикации таких отчетов. В связи с этим выделены основные аспекты, в соответствии с которыми были проанализированы социальные отчеты вышеперечисленных компаний: практика трудовых отношений и достойный труд, права человека, взаимодействие с местным сообществом, ответственность за продукцию, а также экологический аспект.

Также был проведен сравнительный анализ деятельности в области КСО зарубежных и российских телекоммуникационных компаний. В качестве предмета исследования выступили стратегии корпоративной социальной ответственности следующих компаний: China Mobile Ltd. [9], Verizon [10], AT&T [11]. Они были выбраны исходя из их рейтинга в списке крупнейших по капитализации компаний, а также учитывая возможность доступа к отчету о социальной ответственности компании.

Для всех проанализированных компаний характерно то, что экологической составляющей бизнеса они отводят незначительную роль в формировании стратегии КСО. Основной акцент в отчетах делается на развитие человеческого капитала, на использовании

передовых технологий и поддержку талантливой молодежи, т.к. именно они и являются двигателями прогресса. Также на первый план выступает надежная защита данных, что диктуется принципами ведения бизнеса в данной отрасли. Результаты исследования показали, что в целом уровень раскрытия информации у российских компаний намного ниже: деятельность в области КСО не отражается в их социальных отчетах в количественном выражении на уровне, достаточном для оценки прямого эффекта от социальной деятельности на финансовые показатели. На данный момент можно говорить о положительном влиянии КСО на такие аспекты деятельности компании, как управление репутационными рисками, построение доверительных отношений с партнерами, эффективность работы персонала и т.д.

По итогам исследования были разработаны рекомендации по совершенствованию стратегий корпоративной социальной ответственности телекоммуникационных компаний. В частности, предложена программа устойчивого развития с количественным отражением долгосрочных целей и реализация стратегии КСО в соответствии с этой программой, что позволит увеличить совокупный эффект от проводимых мероприятий. Также выявлена необходимость снижения имиджевой составляющей отчета, расширения границ ответственности и использования КСО в качестве инструмента повышения качества бизнес-операций.

В заключение хотелось бы отметить, что соблюдение корпоративной социальной ответственности - это своего рода PR, который направлен на долгосрочную перспективу и который играет значительную роль в определении места компании на рынке. Принятие на себя социальной ответственности способствует росту общественного благосостояния, а также косвенным образом - максимизации прибыли компании.

Источники и литература

- 1) Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю.Е. Благов. – СПб.: Высшая школа менеджмента» 2010. – 272 с.
- 2) Гизатуллин А. В. Корпоративное управление, социальная ответственность и финансовая эффективность компании / А. В. Гизатуллин // Российский журнал менеджмента. – Т.5. – 2007. – №1. – С. 35–66.
- 3) Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата /Э. М. Коротков [и др.]; под ред. Э. М. Короткова. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 429 с.
- 4) Савченко А.А. К методологии оценки корпоративной социальной деятельности // Вестн. С.-Петербур. ун-та. – Сер. 8. – 2009. – вып. 4. – с. 86.
- 5) www.rspp.ru (Российский союз промышленников и предпринимателей).
- 6) www.mts.ru (Официальный сайт компании ПАО «МТС»).
- 7) www.megafon.ru (Официальный сайт компании ПАО «Мегафон»).
- 8) www.rostelecom.ru (Официальный сайт компании ПАО «Ростелеком»).
- 9) www.chinamobileltd.com (Официальный сайт компании China Mobile Ltd.).
- 10) www.verizon.com (Официальный сайт компании Verizon).
- 11) www.att.com (Официальный сайт компании AT&T).