

Сервисная экономика России: проблемы развития

Научный руководитель – Пороховский Анатолий Александрович

Фомина Виктория Сергеевна

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра политической экономии, Москва, Россия

E-mail: bikys91@yandex.ru

Современное состояние экономики России неоднозначно характеризуется в научном сообществе. Ряд экономистов поддерживает точку зрения о том, что масштабные и качественные изменения в народном хозяйстве страны, в финансово-экономической, информационной и институциональной среде, привели к коренному сдвигу технологического уклада. Посредством этого новый базис общества опирается на процессы глобализации, информатизации и сервисизации. Другие ученые, признавая широкомасштабное развитие сектора услуг, более обеспокоены не будущим ростом экономики услуг (как опоры для развития постиндустриального общества России), а базисом текущего благосостояния - материального производства экономики страны.

Для ответа на поставленные вопросы напомним, что сервисная экономика - это экономика, имеющая под собой цель повышения качества оказываемых услуг и производимых товаров, а не увеличения их объема. Исходя из этого, текущий рост внимания к качеству сервиса по взаимодействию с потребителями, поставщиками и органами государственной власти, в том числе и через Интернет-системы и поддержку, служит доказательством проявления сервисизации российского хозяйства. Увеличивается гибкость и адаптивность к нуждам клиента, растет скорость принятия решений в компаниях, активизируются маркетинговая и логистическая компоненты управления. В то же время, расширяется объем предоставляемых услуг и сервисов. Ярким примером этих процессов является внедрение Всемирной паутины в нашу жизнь.

Интернет подключение позволяет потребителю обеспечить легкий доступ к товарам и услугам не только в рамках физических возможностей. Кроме того, тенденции роста использования мировой сети в бизнесе показывают такие преимущества, как расширение рынков сбыта, путем преодоления географических и временных границ, улучшение сервиса путем сравнительно небольших вложений средств, автоматизация процессов сбора и обработки информации и т.д. Это подтверждают статистические данные. Начиная с 2008 года, замечен неуклонный рост удельного веса населения, причем не только когда-либо пользующегося Интернетом, но и стабильно внедряющего его в своей работе и досуге. Доля организаций, функционирующих с использованием Всемирной паутины доля обеспечения бизнеса составила на конец 2014 года 89% (увеличение более чем на 30 п.п. относительно 2005 года) [4; 17 (Расчеты автора)]. А рост востребованности услуг электронного правительства отражает необходимость роста сферы услуг. В 2015 году уже около 40% всего населения страны начали получать услуги государства в электронной форме [4; 241].

С другой стороны, соотношение сервиса и материального производства в национальной экономике России сигнализирует о значительном дисбалансе. Рост сферы услуг до сих пор происходит на фоне значительного сокращения материальной базы общества. Причем доказывает это не только падение темпов роста промышленного производства, но и перелив огромного количества экономически-активного населения в отрасли сферы услуг.

Так, структура занятых с 2000 по 2014 год претерпела значительные изменения. Наибольший приток обнаружился в финансовой отрасли - совокупные затраты труда возросли в 2 раза. Показателен рост в оптовой и розничной торговле, видах деятельности, приносящих лишь 14,5% валового выпуска страны [5; 631 (Расчеты автора)].

Также показательна статистика по структуре внешнеторговых операций России. Ни для кого не секрет, что основной объем импортируемой продукции мирового рынка составляют машины, оборудование, программное обеспечение, транспортные средства - технически сложные и дорогостоящие товары. За 14 лет, начиная с 2000 г. затраты на эти категории товаров возросли не менее чем в 12 раз [5; 274 (Расчеты автора)]. Продукция, которая составляет опору сервисизации экономики страны.

Закономерен вывод - потери в промышленности, которые компенсируются путем экспорта энергоресурсов, растрачиваются на закупку необходимого оборудования для сферы нематериального производства. Потому столь желанная сервисизация не дает требуемого положительного экономического эффекта - импульса роста.

Помимо этого, среди пробелов сервисной экономики России оказывается отсутствие реального повышения качества производимых товаров и услуг. На фоне оказываемой сервисной поддержки, страховых и финансовых услуг, оказывается, что товары, приобретаемые на рынке, не становятся объективно лучше. Показатель качества имеет множество параметров, включающих в себя, как правило, не только улучшение характеристик модели, экономичность и дизайн, но и срок службы, возможность проведения ремонтных работ. Информационные технологии используются для раскрутки и привлечения потребителя, расширения охвата рынка, в то время как сервисизация должна подразумевать «больше качества, меньше количества». Приведем в пример медикаменты, где дорогие лекарственные средства имеют более дешевые аналоги, менее популярные, но в среднем, отвечающие требованиям лечения не меньше. Или учтем скорость выхода технических средств (не менее раза в год), обновление марок автомобилей.

В заключении, отметим, что российская сервисная экономика является видоизмененной, относительно основной ее сути. В национальном хозяйстве страны преобладают транспортные, жилищно-коммунальные, услуги связи, бытовые, и туристические, - услуги платные и по своей сути вспомогательные для потребления тех или иных материальных средств. Сервисный сектор достиг небывалых высот, большая часть населения занята в отраслях сферы услуг, тогда как основной доход страна получает от деятельности физических производств, по-прежнему производя неконкурентоспособный товар. Причем развитие сервиса осуществляется на основе современных технологических средств, но заимствованных, что делает прогресс дорогим и недоступным. Кроме того, сервисизация сегодня не облегчает материальное положение потребителя, которое ухудшается и за счет более значительных факторов (пересмотр курса рубля, инфляция, отсутствие корректировки заработных плат), поскольку рассчитан на быстрое получение сверхприбыли.

Подобные диспропорции мешают устойчивому развитию страны и требуют незамедлительных мер по восстановлению баланса материальной и нематериальной сферы хозяйствования. Добиться этого позволит усиление позиции промышленного капитала (через преференции и стимулирование государства), развитие своей научно-исследовательской базы в неконкурентоспособных областях.

Литература

1. Абрамов Е.Г. Четвертая волна или креативная экономика как экономическая эпоха начала XXI века // Российское предпринимательство. — 2012. — № 2 (200). — с. 72-78.
2. Бочкарев А.Ю. Проблемы развития сервисной деятельности в современной России и пути их решения. / Вестник Чувашского университета, 2010, № 1, С.323-327
3. Бодрунов С.Д., Колганов А.И. Сфера услуг и материальное производство: проблемы

соотношения в современной экономике. / Экономическое Возрождение России, 2016, 1 (47), с. 9 - 30.

4. Индикаторы информационного общества: 2016: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, М. А. Кевеш и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: НИУ ВШЭ, 2016, 304 с.

5. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб./Росстат. - М., 2016 - 725 с.

6. Сухарев О.С. Экономическая политика России - индустриализация. / Мир перемен, 2015, №3, с. 181 - 185.

7. OECD Internet Economy Outlook, 2012.