

Секция «Экономика социальной сферы и сервисная экономика»

Развитие высшего образования г. Москва

Научный руководитель – Молчанов Игорь Николаевич

Гаджизаде Эльвин Адалат оглы

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра политической экономии, Москва, Россия

E-mail: gadzhizadee@mail.ru

В настоящее время наблюдается диспропорция между спросом на специальности программ высшего образования и реальными потребностями рынка труда. Это делает актуальным проблему нахождения баланса для успешного трудоустройства выпускников российских вузов. Другой проблемой является усиливающаяся конкуренция за лучших абитуриентов среди ведущих вузов, а также конкуренция за абитуриентов, как на бюджетной основе, так и на коммерческой вообще для остальных вузов. Усиливает конкуренцию снижение рождаемости в 90-е годы прошлого века, что напрямую отражается на текущей ситуации на рынке высшего образования.

Проблематика и цель исследования данной диссертации определены в соответствии с приоритетным направлением фундаментальных научных исследований экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова «Развитие человеческого потенциала и социальные аспекты экономического развития России» и нашли свое отражение в научных разработках кафедры экономики социальной сферы, а также кафедры экономики и менеджмента Московского государственного института «Социально-экономический потенциал территории и перспективы ее развития», Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России».

Цель исследования - разработка рекомендаций по совершенствованию предложения на рынке высшего образования г. Москвы на основе исследования теоретических основ и аналитических данных формирования спроса на услуги высшего образования.

Данная цель предполагает решение следующих **задач**:

1. Изучение теоретических основ развития высшего образования.
2. Рассмотреть инструменты привлечения и отбора абитуриентов в ВУЗы Москвы.
3. Разработать рекомендации по совершенствованию предложения образовательных услуг и способов привлечения абитуриентов в ВУЗы Москвы.

Источники и литература

- 1) 1. Абанкина И.В. Тенденции изменения общественного спроса на высшее образование в России и оценка экономических последствий реструктуризации сектора высшего образования. НИУ ВШЭ 2012. 2. Абанкина И.В. Тенденции изменения общественного спроса на высшее образование в современной России// Вопросы образования, выпуск 3/2012. 3. Гегамова А. Высшее образование вступает в эпоху коренных перемен, 2015. 4. Денисова Н.И. Формирование и оценка развития рынка платных образовательных услуг в области высшего профессионального образования. Диссертация 2010 5. Жанказиев А.Х. Развитие спроса населения на услуги высшего образования// Вопросы экономики и права. 2011. № 12 6. Колесникова Г.А. Особенности спроса на

образовательные услуги // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 3 (141). Экономика. Вып. 19. С. 16–18. 7. Колесникова Г.А. Природа спроса на образовательные услуги. Проблемы современной экономики, N 2 (26), 2008 8. Крюкова П.В. Домохозяйства как фактор спроса на услуги высшего образования