

**Государственные таможенные услуги: теория и практика**

**Научный руководитель – Молчанова Наталья Петровна**

***Антонов Андрей Юрьевич***

*Аспирант*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, Белгород, Россия

*E-mail: andrey-antonov-927@yandex.ru*

Несмотря на то, что термин «услуга» появился давно и достаточно широко изучен зарубежными и российскими учеными, его понятие дано в нормативной литературе, смысловое содержание определения данного понятия существенно различается. В связи с этим представляется актуальным осмысление термина «услуга».

Изучение научных и нормативных источников привело к выводу о том, что общими для всех определений являются следующие составляющие:

- услуга представляет собой действия, деятельность или благо;
- обязательно наличие исполнителя и потребителя услуги;
- наличие интереса (потребности) получателя услуги в выполнении определенных действий;
- наличие интереса (желания) производителя услуги в выполнении определенных действий;
- результатом услуги должно являться удовлетворение потребностей получателя услуги.

Большинство изученных определений с небольшими вариациями выражают одну мысль - услуга - это действия одной стороны (исполнителя) в интересах другой стороны (потребителя, заказчика).

Несколько иная точка зрения представлена в ГОСТР 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения», где услуга представляется в виде результата непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя [1]. При этом, государственные органы при определении перечня услуг делают акцент на непосредственный контакт между исполнителем и потребителем услуги, соответственно, иные действия, не предполагающие очевидного непосредственного контакта между указанными сторонами, не являются услугами. Примером могут служить государственные таможенные услуги, перечень которых представлен на сайте Госуслуг [4].

Однако, если обратиться к трактовке понятия «услуга» родоначальниками экономической теории, то следует отметить: в сформулированных определениях не выделен такой критерий, как непосредственный контакт между потребителем и производителем услуги. В связи с этим, услуга может предоставляться как при непосредственном контакте получателя и производителя, так и без такового. Соответственно, услугами можно называть достаточно широкий круг действий, выполняемый различными субъектами конкретных отношений.

Таким образом, рассмотрение деятельности органов власти различного уровня через призму понятия и содержания термина «услуга» позволяет сделать следующий вывод. Для субъектов рыночного хозяйства характерным является выполнение различных видов услуг. При этом, номенклатура услуг настолько широка, что наиболее уместным будет словосочетание «сервисная деятельность», подразумевающее постоянную работу по оказанию комплекса услуг.

Данный подход не является новым, в зарубежной и отечественной научной литературе достаточно глубоко изучаются вопросы развития «сервисного государства» [2, с. 46; 3, с. 134], но предлагаемые различными авторами формулировки не сильно отличаются от подходов, принятых на государственном уровне. Основной смысл предлагаемой нами концепции сводится к повышению качества и эффективности оказываемых государством услуг, более полному удовлетворению потребностей заказчиков, а не увеличению перечня услуг.

Рассмотрим перспективы развития сервисной деятельности на примере предоставлении государственных таможенных услуг российскими таможенными.

На наш взгляд, вся деятельность таможен и таможенных постов должна считаться сервисной в связи с наличием совокупности следующих причин:

- таможенные органы выполняют определенные действия (контрольного, инспекционного, фискального и прочего характера), взаимосвязанная совокупность которых может рассматриваться как деятельность;

- производителями услуг выступают таможи или таможенные посты;

- потребителями государственных услуг являются как участники внешнеторговой деятельности, так и население соответствующей территории, которое имеет как частные потребности, присущие одному лицу или группе, так и общие потребности, отражающие интересы всего общества;

- потребности участников внешнеторговой деятельности сводятся в основном к получению разрешения от таможенных органов на ввоз или вывоз товаров, потребности населения связаны в основном с получением соответствующих преимуществ для общества от внешней торговли (пополнение Федерального бюджета, ограничение нежелательного перемещения товаров, защита национальных производителей и рынков и т.д.).

Следовательно, при совершении определенных действий таможенными и таможенными постами могут одновременно предоставляться государственные таможенные услуги как участникам внешнеторговой деятельности, так и населению региона. При этом нужно отметить, что таможенные органы не проявляют заинтересованности в признании действий должностных лиц государственными таможенными услугами.

Таким образом, назрела необходимость изменения существующих подходов к оказанию государственных таможенных услуг, ухода от административных инструментов регулирования региональной экономики, основанной на рыночных принципах, пересмотра позиции таможенных органов в решении стратегических социально-экономических задач. Это позволит использовать весь спектр государственных таможенных услуг для получения максимального социально-экономического эффекта в регионе.

### Источники и литература

- 1) ГОСТР 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения»: Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2012 г. № 1612-ст.
- 2) Коженко Я., Мамычев А. Сервисное государство: проблемы теории и практики реализации // Власть. 2010. №3. С. 44-46.
- 3) Фалина А. С. Сервисное государство: истоки теории, элементы практики // Социология власти. 2012. № 1. С. 132-140.
- 4) Портал Государственных услуг Российской Федерации [Электронный ресурс] <http://www.gosuslugi.ru/>