

Консалтинговые услуги и перспективы их развития

Научный руководитель – Восколович Нина Александровна

Чеботарева Диана Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики социальной сферы, Москва, Россия

E-mail: dianita1996@mail.ru

Консалтинг - сфера бизнеса, оказывающая консультационные услуги в различных областях. Это могут быть как крупномасштабные сферы управления предприятием в целом, также и улучшение некоторых отдельных показателей.

Консалтинг можно разделить на несколько типов:

- По методу:
 - * Экспертный консалтинг
 - * Процессный консалтинг
 - * Обучающий консалтинг

- По предмету
 - * ИТ-консалтинг
 - * Управленческий консалтинг
 - * Экологический консалтинг
 - * HR-консалтинг
 - * Консалтинг в области [U+3000] корпоративного обучения
 - * Военный консалтинг

- По локализации:
 - Внешний консалтинг
 - Внутренний консалтинг
 - Международный консалтинг

Консалтинг в России относительно Америки зародился недавно, но уже успел занять свою нишу на рынке. По данным рейтингового сайта gaexpert.ru в 2014 году в России наибольшую популярность имел финансовый консалтинг, тогда как в 2015 году его уверенно вытеснили ИТ и производственный консалтинг. Также в целом по отрасли также наблюдается небольшой прирост по сравнению с прошлым годом в 7%. Крупнейшими Российскими консалтинговыми компаниями за 2015 год были признаны Ланит, Компьюлинк, Крок, их прибыль за год превысила 7 млрд. рублей.

Оказание консалтинговых услуг в сфере малого и крупного бизнеса существенно отличается. Если в малом бизнесе в первую очередь анализируются вопросы выхода на рынок и укрепление своих позиций на нем, то для крупного - это дальнейшее успешное развитие,

расширение, возможность улучшения некоторых своих показателей. Малое предпринимательство занимает важное место в российской экономике, в создании рабочих мест и содействии занятости населения. Именно профессиональные консалтинговые услуги могут не только помочь уверенно и успешно начать свой бизнес, а также способствуют его дальнейшему развитию даже в конкурентной среде.

Основной задачей консалтинговой компании является свежий взгляд извне на имеющиеся проблемы. Также, важным преимуществом данных компаний являются их клиенты, и тут дело не только в том, что их количество улучшает финансовое состояние компании, а также, что их данные в дальнейшем могут быть использованы для анализа в сравнении с другими клиентами. То есть, чем шире у консалтинговой фирмы клиентская база, тем более точные отчеты они предоставляют. Как правило, вся проделанная работа доставляется клиенту в виде отчета, где рассмотрены все запрашиваемые им проблемные пункты. Интересным фактом, касающимся данных отчетов, является то, что на первых слайдах сразу оговаривается ограничение ответственности. А именно, предоставляющий услуги не несет ответственности за полноту, точность и полезность информации.

Источники и литература

- 1) Бадмаева Ц.В., Восколович Н.А. Исследование потребностей малого бизнеса в формах деловой поддержки // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2016 № 4 с. 7-14
- 2) Великанов Н.С Социально-экономическая эффективность консалтинговых услуг. Москва, 2011
- 3) Восколович Н.А. Экономика платных услуг. М.: МГУ ТЕИС, 2013. 427 с.
- 4) <http://raexpert.ru/>