

## Информационное обеспечения системы социальной ответственности бизнеса

Научный руководитель – Петренко Светлана Николаевна

*Бессарбов Владислав Олегович*

*Аспирант*

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила

Туган-Барановского, Донецк, Украина

*E-mail: bessarabov93@gmail.com*

Для эффективного управления любым хозяйственным процессом, проходящим на предприятии, необходимо чёткое определение его основных категорий, являющихся системообразующими, а также логики их формирования и развития.

Рассматривая информационное обеспечение социальной ответственности бизнеса как фактор, оказывающий значительное влияние на принятие управленческих решений в условиях развития института социальной ответственности и предпринимательской среды, следует подчеркнуть, что оно не только выступает в качестве объекта управления, но и требует соответствующего изучения как отдельной системы на микроуровне.

Особенностям, последовательности и логике формирования информационного обеспечения управления предприятием, отдельных направлений деятельности посвящены работы И. А. Ангилиной, Ф. Ф. Бутынца, Д. П. Доманчука, С. Н. Петренко, И. В. Сименко, Л. А. Сухаревой, Н. Г. Чумаченко и др. [1, 2, 3, 4]

Отмечая значительные достижения указанных учёных в исследуемой проблематике, следует отметить, что информационное обеспечение системы социальной ответственности бизнеса в условиях динамичного развития социальных и экономических отношений в Донецкой Народной Республике требует постоянного изучения. В свою очередь, отсутствие комплексных теоретико-методических разработок в части построения информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса.

В процессе исследования теории и действующей информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса использовались следующие методы исследования: наблюдение, теоретическое обобщение, сравнения; институциональный подход - при изучении сущности института социальной ответственности бизнеса; исторический, системный подходы - при исследовании эволюции и логики информационного обеспечения; абстрактно-логического анализа - для определения объектов и субъектов системы социальной ответственности бизнеса; группировки, графический метод - для наглядного отображения умозаключений и выводов. Применение метода моделирования позволило построить модель механизма формирования информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса.

Научная новизна полученных результатов заключается в теоретическом обосновании и практическом решении организационных и методических основ информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса.

Основными результатами, которые характеризуют научную новизну, являются:

– идентифицированы представления о сущности дефиниции «социальная ответственность бизнеса» в интерпретации ученых, международных организаций и компаний. Обоснована необходимость применения институционального подхода к ведению социально ответственной деятельности, который гармонично объединяет экономические и социальные мотивы ведения бизнеса;

– проанализированы этапы эволюции информационного обеспечения в контексте развития концепций социальной ответственности бизнеса. Логическим продолжением

анализа взглядов на сущность и логику формирования информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса стала оценка его современного состояния на предприятиях Донецкой Народной Республики;

– обоснована необходимость формирования объектно-субъектного подхода для более детального определения категорий системы социальной ответственности бизнеса и ее информационного обеспечения. Предложенный подход основан на изучении трех категорий: «объект», «субъект» и «процесс», взаимодействие которых происходит в реальной действительности применительно к социальной ответственности бизнеса. Сформированный подход к формированию информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса позволит четко определить состав, структуру и содержание информационных потоков, а также направления их движения между структурными подразделениями предприятия;

– разработан механизм формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, реализация которого включает организационную, техническую и методическую компоненты, в разрезе которых разработаны научно-практические рекомендации, основывающиеся на результатах исследования современного опыта построения системы информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса.

разработан внутрифирменный стандарт «Организация и методика информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса и порядок отражения информации в отчетности», цель которого заключается в установлении единого внутрифирменного подхода к формированию информации о результатах и последствиях проведения социальных программ и мероприятий.

### Источники и литература

- 1) Жиглей И.В. Бухгалтерский учет социально ответственной деятельности субъектов хозяйствования: необходимость и ориентиры развития: монография. Житомир, 2010. Доманчук Д.П. Інформаційне забезпечення управління підприємством: економічний аспект // Регіональна економіка. 2010. № 4. С. 193-195. Сухарева Л.О., Ангеліна І.А. Контроль маркетингової діяльності підприємства: теорія, організація, методика: монографія. Донецьк, 2010. Петренко С.М., Сіменко І.В. Контрольно-аналітичний механізм в управлінні бізнесом підприємства: монографія. Донецьк, 2011.