

Секция «Стратегическое управление и региональная экономика»

**Экспортная составляющая регионов: оценка состояния и направления  
развития**

**Научный руководитель – Гулин Константин Анатольевич**

***Якушев Николай Олегович***

*Аспирант*

Институт социально-экономического развития территорий РАН, Вологда, Россия

*E-mail: nilrus@yandex.ru*

На сегодня несырьевой экспорт в развитых и развивающихся странах в общем объёме вывозимых товаров и услуг составляет наибольшую долю является одним из главных точек роста экономического развития территорий и эффективной экспортной политики. Одним из главных экономических векторов в развитии долгосрочной внешнеэкономической политики России, как отмечено президентом РФ, является несырьевой экспорт. Следовательно, изучение состояния и направлений несырьевого экспорта территорий как драйвера экономического развития является актуальным в настоящее время [3, 5].

Теоретическое обоснование необходимости стимулирования и развития экспорта территории представлено в исследованиях зарубежных авторов Б.Р. Чадхури и Д. Чакраборти, в работах отечественных учёных А.И. Татаркина [1, 2].

В связи с этим целью работы является исследование несырьевого экспорта региона с проведением анализа и оценки его состояния, в качестве источника экономического роста направленного на повышение уровня социально-экономического развития территорий. Для достижения необходимо реализовать следующие задачи: проанализировать состояния экспорта несырьевых товаров в территориальном рассмотрении, уточнить понятие категории сырьевой и несырьевой экспорт, выделить направления развития в поставках на зарубежные рынки продукции с высокой добавленной стоимостью и разработать ключевые инструменты.

Согласно данным показателей мирового развития в 2015 г. Россия по доле экспорта в ВВП (29%) находится на уровне развитых стран, так, к примеру, во Франции - 30%, Японии - 18% [5, 6]. Однако наибольшую долю в общероссийских объёмах экспорта занимают сырьё и товары первичного передела продукции (товары топливно-энергетического комплекса - 66,4%), в 2000 г. показателей составлял только половину [5]. По данным статистики доля несырьевого экспорта России в общих объёмах поставок составляет 34% [6]. В развитых и развивающихся странах данный показатель составляет от 36% до 94% (Бразилия - 36%, Индия - 62%, Германия - 83%, Китай - 94%) [6].

В Российской Федерации в общепринятом понимании под категорией сырьевой и несырьевой экспорт согласно параметрам, которые предложены и сформированы, основным институтом развития экспорта стоит понимать следующее [4]:

1. Под сырьевым экспортом понимается, экспорт добытых полезных ископаемых и других природных ресурсов, включая отходы и лом.

2. Несырьевой экспорт - экспорт товаров, не входящий в перечень сырьевых товаров.

В целом в сегментной структуре несырьевого экспорта России, также преобладает продукция топливно-энергетического комплекса, т.е. несырьевого энергетического экспорта с долей 35,4%, при этом доля низких переделов продукции 54,4%, продукции с высокой добавленной стоимостью только 29,5% [5]. Также стоит отметить, что стратегически важным, что в основную десятку позиции в сегментную структуру несырьевого экспорта входит туристическая деятельность (4%), транспортные услуги (6,5%), агропродовольственная сфера (включая удобрения, агрохимикаты и сельхозтехника) - 8%, транспортное машиностроение - 8,3% [5].

Следовательно, согласно данным статистики и анализу сегментной структуры наибольшую долю в общероссийском экспорте в 2015 г. занимают следующие регионы: Тюменская область (4,1%), Республика Татарстан (4,0%), Сахалинская область (3,1%), Республика Башкортостан (2,5%) [4]. Настолько высокие показатели в перечисленных субъектах обусловлены в основном экспортом товаров топливно-энергетического комплекса [5].

Таким образом, основным структурным трендом в российском несырьевом товарном экспорте отмечается преобладание продукции в основном низких, а также в чуть меньшей степени средних переделов топливно-энергетического комплекса и металлургической промышленности. Что в свою очередь, говорит о получении только краткосрочной выгоды и не может принести должного экономического эффекта в долгосрочной перспективе.

С нашей точки зрения, под сырьевым экспортом понимается, экспорт добытых полезных ископаемых и других природных ресурсов, произведенных из них материалов, подлежащих дальнейшей переработке (сырьевые товары).

В тоже время несырьевой товарный экспорт - это не только поставки на зарубежные рынки готовой сложной продукции - энергоблоков, самолетов, автомобилей. В первую очередь, это экспорт деталей и комплектующих для восходящих глобальных цепочек добавленной стоимости.

Следовательно, основным драйвером экономического роста регионов должен стать экспорт продукции на внешние рынки несырьевых производств, выпускающих конкурентоспособные товары с высокой степенью переработки и расширением присутствия на мировых в направлении развития по товарным позициям машиностроения в части поставок деталей и комплектующих для восходящих глобальных цепочек добавленной стоимости.

Подводя итог, ключевыми инструментами для реализации снижения доли товаров сырьевой направленности экспорта в регионах должны стать следующие: действенные региональные программы поддержки экспортноориентированных предприятий осуществляющих поставки несырьевых товаров в направлении малых и средних предприятий; сегментные формы поддержки (торгово-экономические, организационные, финансовые, страховые) в условиях их постоянного мониторинга с оценкой их эффективности и востребованности среди участников экспортной детальности; проведение на постоянной основе органами власти и управления на региональном уровне обратной связи с участниками ВЭД с целью оценки целесообразности действующих мер с представлением в открытые данные.

### Источники и литература

- 1) Татаркин, А.И. Развитие внешнеэкономической деятельности России на основе использования особенностей социально-экономического комплекса региона / А.И. Татаркин, А.Ф. Липецкий // Экономика региона. – 2009 – № 1. С.125-135.
- 2) B.R. Chaudhuri, D. Chakraborty. Export Potential at the State-Level: A Case Study of Karnataka / Indian Institute Of Foreign Trade (IIFT). New Delhi and Kolkata. 2010
- 3) Заседание Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.putin-today.ru/archives/37314>
- 4) РЭЦ создал новый уникальный сервис для экспортеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exportcenter.ru/news/rets-sozdal-novyuy-unikalnyy-servis-dlya-eksporterov/>

- 5) Федеральная таможенная служба РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>
- 6) World Development Indicators // The World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://documents.worldbank.org/>