

Секция «Методологические проблемы современной экономики»

Методологические принципы буддизма как основа альтернативного подхода в современной экономической теории

Научный руководитель – Тутов Леонид Арнольдович

Поканинова Дарья Валерьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: dasha_pokaninova@mail.ru

Разговоры о кризисе современной экономической науки ведутся достаточно давно. Начиная с 90-х годов прошлого столетия, мы можем наблюдать работы экономистов, которые подвергают критике основные положения господствующей экономической теории [3]. Несомненно, выявить проблемы и ограниченность науки помогли события, происходившие в то время, будь то азиатский кризис 1997-1998 гг. или радикальные реформы 90-х гг. в восточно-европейских странах. Тем не менее ученые до сих пор не нашли выхода из сложившейся ситуации, так как мы становимся свидетелями всё новых глобальных экономических кризисов.

Выбранная тема представляется интересной в контексте поиска пути преодоления трудностей экономического исследования и его методологии. Экономическая наука на данном этапе не обладает каким-либо универсальным инструментарием для научного анализа, она достаточно разнообразна в направлениях и методах исследования вопросов хозяйствования. Зачастую в попытках разрешения существующих проблем ученые приходят к противоположным выводам.

Особую актуальность данная тема приобретает в связи с повышением роли этики в социально-экономической жизни общества. Тенденция к синтезу мировой мысли и возрастание значения нравственных и духовных ценностей приводят к тому, что в экономике появляются новые направления развития. Взоры экономистов обращаются к вековой мудрости религий, применяя ее в практике хозяйственной деятельности. В связи с этим достаточно упомянуть быстроразвивающийся сектор исламского банкинга или вспомнить М. Вебера и его вывод о том, что протестантизм сформировал у людей те качества, которые в дальнейшем послужили развитию капитализма [1]. Что касается религий Востока, в частности буддизма, то принципы мировой конфессии широко применяются для ведения бизнеса не только в странах, исповедующих эту религию, но и на Западе [3]. Практика медитации применяется в западных компаниях для более эффективной работы сотрудников, а предприниматели и менеджеры опираются на этические принципы буддизма при управлении бизнесом.

Цель исследования заключается в выявлении роли методологических принципов буддизма в формировании альтернативных подходов в экономической теории. В работе приведена система основных понятий экономики с точки зрения буддийской философии, сравнение системы экономических понятий с точки зрения буддизма и неоклассической теории, являющейся мейнстримом в экономической науке, рассмотрены альтернативные показатели, определяющие уровень экономического развития. Также в ходе исследования было выявлено влияние социологических, институциональных, культурных, психологических и других аспектов, отражающихся на поведении экономических субъектов, в частности на степени бережливости, трудолюбия, доверия в зависимости от конфессиональной принадлежности [4].

Источники и литература

- 1) Вебер М. Избранные произведения, М. Просвящение, 1990.
- 2) Тутов Л.А. Философия хозяйства и кризис неоклассики // Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ. 2013, №6 (90). С. 9-19.
- 3) Шумахер Эрнст Ф. Малое прекрасно: экономика для человека. 2007. С. 59-69.
- 4) McCleary, R., Barro, R.: Religion and Economy, Journal of Economic Perspectives 20, Nr. 2 Spring 2006, 49–72