

**Проектирование процессов управления массовыми мероприятиями с использованием программного продукта Hyper-passport**

**Научный руководитель – Фокина Елена Анатольевна**

***Акмулдашева Зарина Кажемуратовна***

*Студент (магистр)*

Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

*E-mail: akmuldasheva94@mail.ru*

Сфера организации массовых мероприятий в настоящее время является одной из динамично развивающихся отраслей в России и одной из популярных форм общественной активности и досуга населения, которая удовлетворяет потребности личности в непосредственном приобщении к политической жизни, достижениям спорта, культуры, искусства.

Мероприятия с массовым сосредоточением людей являются неотъемлемой составляющей современной общественной жизни, и имеют социальное, культурное значение и независимо от места, повода их проведения имеют свою специфику организации. При этом каждое мероприятие имеет стоимость, главной частью которой являются квалифицированные кадры. Для снижения требований к квалификации персонала необходимо оптимизировать технологию организации и управления массовыми мероприятиями путем автоматизации основных процессов [1].

В рамках данной работы необходимо осуществить автоматизацию бизнес-процессов по технологии организации массовых мероприятий.

На рынке имеется достаточное количество автоматизированных систем для организации массовых мероприятий, но каждая из них создана для реализации решения задач под определенный вид мероприятия. Положительного эффекта в организации и проведении массовых мероприятий достигнут, те организаторы, которые совершенствуют технологию организации, а также обоснованно и эффективно используют имеющиеся в его распоряжении средства.

Массовые мероприятия разнообразны, их можно дифференцировать в зависимости от цели и задачи, содержания, значимости, способа возникновения, количества участников, места проведения, возможности участия и уровня безопасности. Однако все мероприятия имеют общие компоненты и элементы, без которых их организация становится невозможной. На основе анализа различных видов событий были выделены такие компоненты как тематика, цели и задачи, целевая аудитория, организаторы, сценарий и материально-техническое обеспечение мероприятий. Среди основных элементов мероприятий выявлены - паспорт мероприятия, регистрация участников, авторизация участников, проведение опросов (анкетирование / тестирование), организация системы оценок, распределение по ролям и группам, организация взаимного обмена обратной связью, организация выборов, рейтинговой системы (контроль поведения участников), постановка задач и контроль их исполнения, организация электронной очереди, локация, предоставление расписания мероприятия (рис. 1).

Правильно организованное массовое событие способствует одновременному решению ряда задач. В процессе реализации каждого мероприятия можно выделить следующие их этапы в организации подготовки и проведения как вида деятельности (см. рис. 2).

Начальным этапом в организации мероприятий являются внутренние и внешние исследования по проведенным событиям, в результате которого подготавливаются материалы к публикации на корпоративном сайте, в буклете или специализированном издании, что является одним из маркетинговых инструментов. На следующем этапе возникают идеи,

проблемы, задачи или повод события, основой которого являются информационный и PR-повод. После определения идеи мероприятия начинается его подготовка - этап проектирования с учетом цели, целевой аудитории, формата и повода события. На стадии планирования основным элементом является составление сценария мероприятия, при разработке которого необходимо учитывать задачи проведения, контингент участников, специфику раскрываемой тематики и технические возможности.

Моделирование основных бизнес-процессов по подготовке и проведению событий стало основой для их реинжиниринга, результатом которого явилось проектирование процессов автоматизации и управления массовыми мероприятиями.

Для проектирования процессов управления массовыми мероприятиями в ходе сравнительного анализа программных продуктов была выбрана система управления ресурсами и действиями - Hyper-passport. Система Hyper-passport имеет возможность настройки системы под широкий круг задач, в первую очередь за счёт тонко настраиваемой ролевой структуры и присвоения любого количества характеристик, на основе значения которых можно производить с элементами системы различные манипуляции. Проектирование процессов произведено как для веб-версии, так и для мобильного приложения (см. рис. 3, 4). Мобильная версия системы является гибридной, то есть приложение взаимодействует с системой. В системе осуществляются права администратора, производятся настройки, и вносятся данные, которые затем отображаются в мобильном приложении.

Оптимизация технологии организации и управления мероприятиями путем автоматизации основных процессов при массовых коммуникациях позволит предотвратить межличностные конфликты, системные сбои и минимизировать трудозатраты.

## Источники и литература

- 1) Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий: учеб. пособие. Москва: ИНФРА-М, 2015. 136 с.

## Иллюстрации

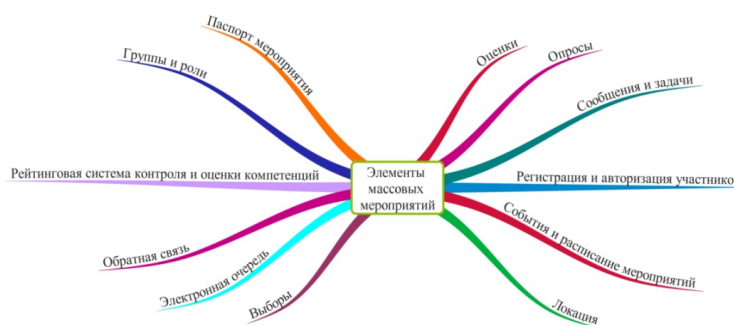


Рис. 1. Элементы массовых мероприятий

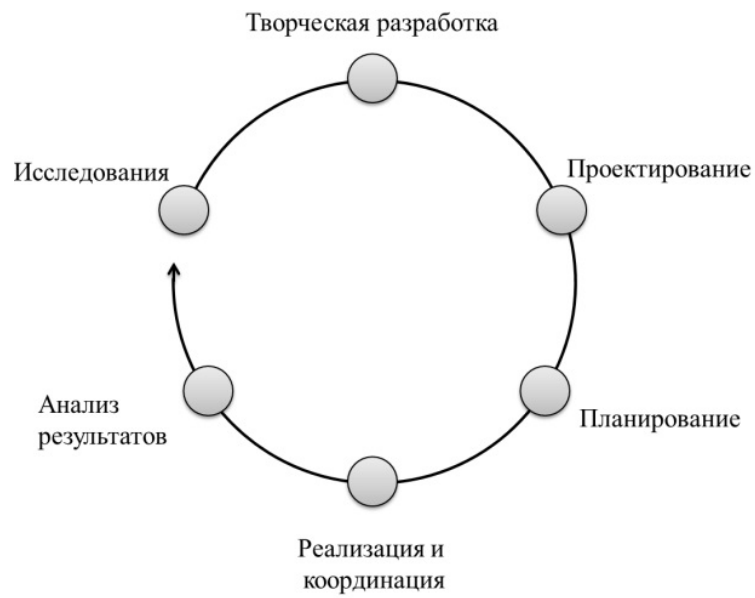
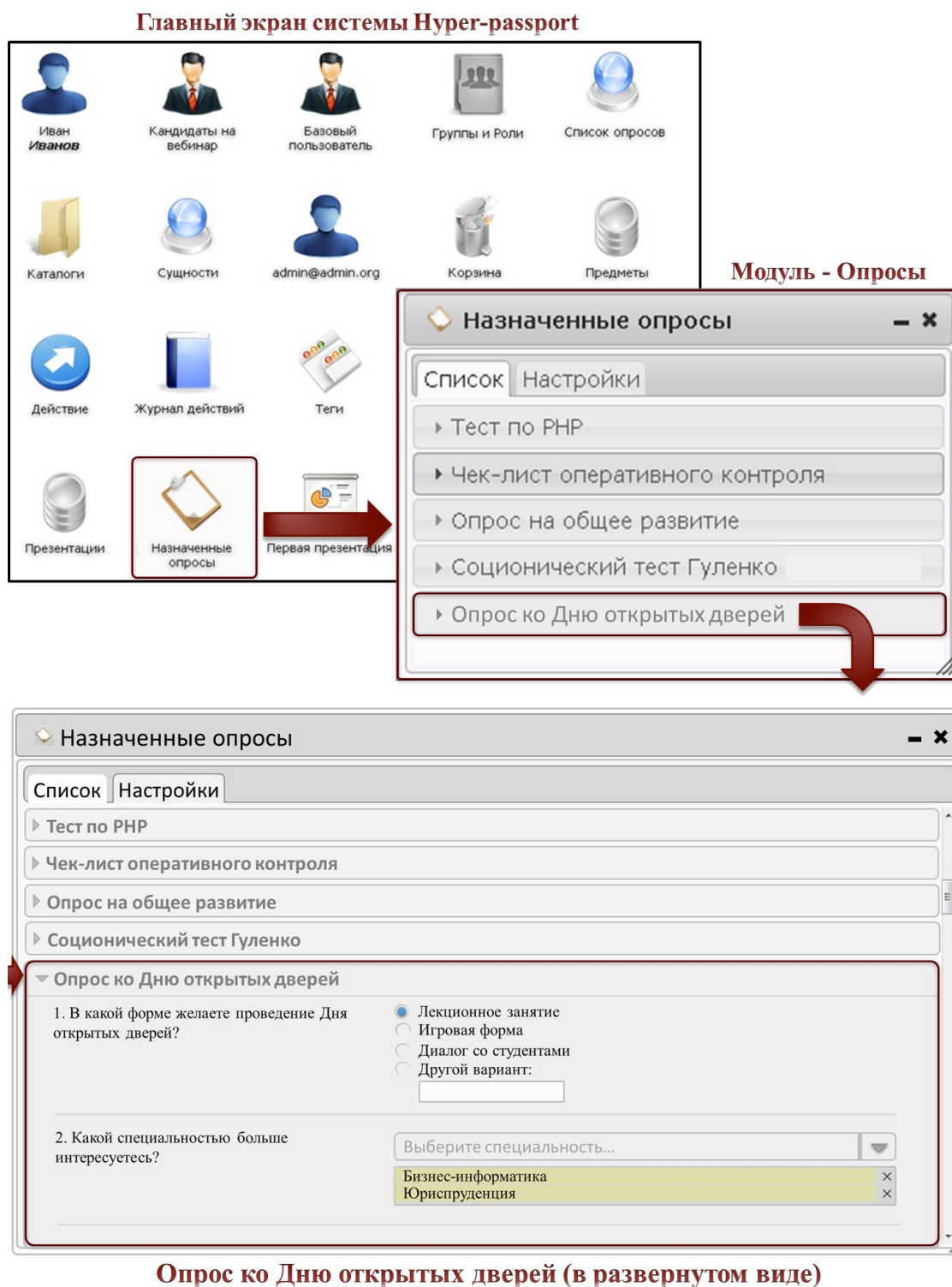


Рис. 2. Этапы организации подготовки и проведения мероприятий



**Рис. 3.** Схема работы модуля – Опросы в системе Hyper-passport

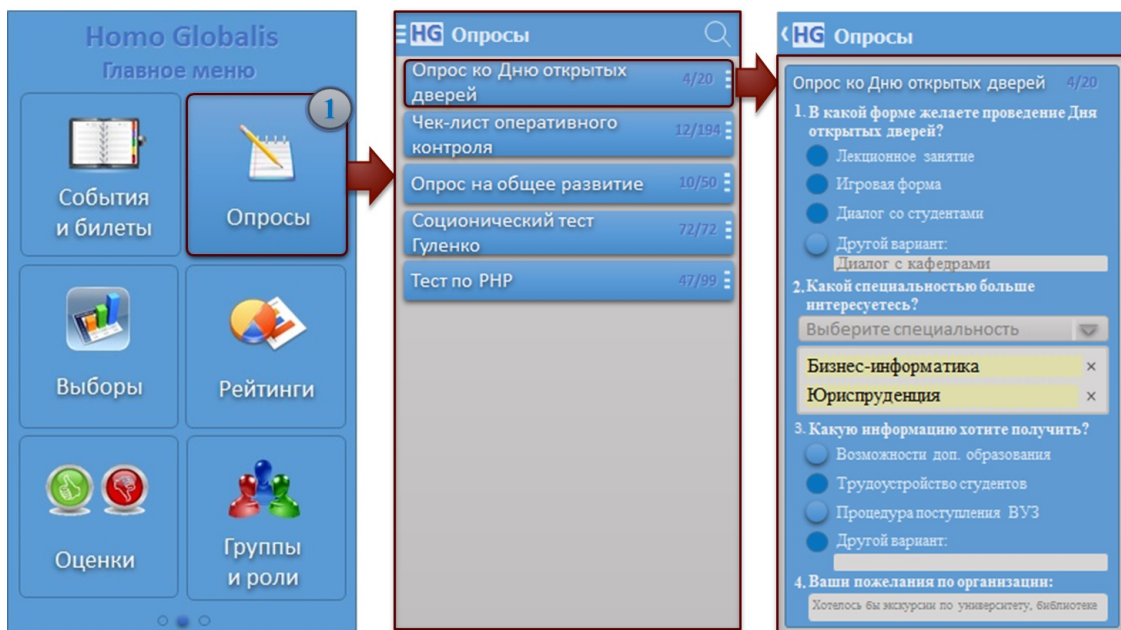


Рис. 4. Схема работы модуля – Опросы в мобильной версии