

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

**Использование визуального PR-текста в управлении публичными коммуникациями на примере экологического проекта**

**Научный руководитель – Богданова Ирина Николаевна**

***Богданова Анастасия Юрьевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова, Москва,  
Россия

*E-mail: viola55555@mail.ru*

Для эффективной реализации ключевых направлений государственной политики в настоящее время повсеместно внедряется проектный принцип управления, который позволяет эффективно работать в условиях жёсткого ограничения по времени, в ресурсах и необходимости немедленного реагирования на проблемы.

Общеизвестно, что связи с общественностью (далее PR) выступают в роли средства управления коммуникациями и взаимодействия органов власти и различных групп населения. В этих условиях эффективность внутренней политики во многом определяется эффективностью работы PR-специалистов, умения наладить эффективные коммуникационные контакты с различными группами населения. Для чего в первую очередь они сами должны овладеть философ

-/ским, психологическим и идеологическим контекстом, а также его юридическим аспектом. Если на государственном уровне основные задачи - просвещение общественности относительно деятельности государственных институтов, создавая благоприятный климат для осуществления государственных программ, и информирование правительства о существующей и возможной реакции общественности на проводимую политику, то на местном уровне - развитие гражданского самосознания и пробуждение у населения активного интереса к проблемам местного самоуправления.

Основная функция PR-специалиста при работе с визуальным PR-текстом — подобрать для визуализации сообщения те визуальные средства, которые будут максимально эффективно осуществлять коммуникацию с целевой общественностью, при этом предполагающие соотношение между текстом и дискурсом, который понимается как завершённый продукт коммуникации и ее результат, формирование коммуникационной платформы. Кроме того, учитывать факт возможной незаинтересованности аудитории, а для осуществления эффективного контроля - владеть современными тенденциями и принципам визуального дизайна, умения грамотно использовать инфографику. Визуальный контент должен создаваться на тех же принципах, что и успешная реклама [2].

Общепризнанно, что «успешность PR-мероприятий достигается лишь тогда, когда «охвачена влиянием» именно та часть общественности, которая «делает погоду»» [3].

Подготовка презентационных материалов прописана в индустриальных стандартах, где рекомендованы как наиболее распространённые материалы для презентации - мультимедиа электронная презентация (например, Power Point), с использованием муд борд, муд видео и т.д. [5]

Глобальные изменения, и не в последнюю очередь технологические, произошедшие в медиасреде за последнее десятилетие, все больше актуализируют в сфере исследований методов управления публичными коммуникациями новую область — визуальной коммуникации и визуализации. Интерес к визуальному контенту объясняется еще и методами формирования и распространения, а также возросшей потребностью общества во впечатлениях. Увеличение количества гаджетов у пользователей ведет к тому, что они все

дальше уходят от десктопа и больше погружаются в мобильную среду. В последнее время происходит резкий скачок интереса к персонализированному контенту с виртуальной и дополненной реальностью.

В настоящее время на государственном уровне обсуждаются вопросы снижения рисков ухудшения экологической ситуации и истощения природных ресурсов, ликвидации накопленного экологического вреда, внедрения чистых технологий на производстве, защиты природных объектов общенационального и мирового значения, таких как Волга, Байкал, Телецкое озеро в Алтайском крае [1]. По данным Росприроднадзора, только в 2015 году выявлено 160 тыс. мест несанкционированного размещения отходов, а в 2016 году — уже 190 тыс [4]. В связи с чем на заседании президиума совета при президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам принят проект «Чистая страна». В качестве эксперимента в проекте примут участие 25 регионов, в числе которых Москва. Он позволит создать в России эффективную модель переработки твердых бытовых отходов и попутно сформировать новую отрасль, которая не только поможет расчистить города от бытового мусора, но и даст довольно значительные дополнительные объемы электроэнергии и новые рабочие места. Так же планируется принятие экологической стратегии до 2030 года.

Одно из первостепенных мест отводится экологическому просвещению и формированию культуры раздельного сбора отходов, являющихся основой при управлении твердыми бытовыми отходами. «В Год экологии нам важно сделать все, чтобы экология заняла соответствующее сегодняшним государственным приоритетам место в системе образования и воспитания, формируя ценности ответственного отношения к окружающей среде», — отметил глава Минприроды России Сергей Донской [4].

В связи с чем в стране стартовало огромное количество экологических проектов и фестивалей, среди которых проекты «ВузЭкоФест», «Зеленая школа» и «Зеленый вуз», в рамках которых в т. ч. будут определены школы с самой лучшей эколого-просветительской деятельностью. К Году экологии подготовлен проект - «Экосубботы московских школьников». В этот проект входят мастер-классы, обучающие сессии, конкурсные программы, экологические акции, игры, экскурсии на природных территориях и т.д. А Всероссийский экологический урок на биологическом факультете Московского государственного университета, проведенный Сергеем Ефимовичем Донским совместно с ректором МГУ Виктором Антоновичем Садовничим дал старт экологической реформе образования [4].

На основе структурно-сематического подхода изучения визуальной составляющей современного PR-текста с учетом элементов вышеописанных методов разработаны и апробированы презентационные материалы для экологического просвещения населения на примере одного из территориальных центров социального обеспечения города Москвы.

Практическая значимость данной работы состоит в расширении охвата населения для формирования экокультуры и в частности раздельного сбора отходов.

## Источники и литература

- 1) Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1082-р «Об утверждении плана основных мероприятий по проведению в 2017 году в Российской Федерации Года экологии» Собрание законодательства РФ, 13.06.2016, N 24, ст. 35
- 2) Романов А.А., Васильев Г.А. Массовые коммуникации. М.: ИНФРА-М, 2014. 240с.

- 3) Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз: Учебник / Ф. И. Шарков. — 5е изд. — М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2013. — 332 с.
- 4) Минприроды: <http://www.mnr.gov.ru/news/detail>.
- 5) АКАР: [http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial\\_standarts](http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts)