

## Специфика коммуникации между читателем и автором в отечественном фанфикшне

Научный руководитель – Борусьяк Любовь Фридриховна

*Соколова Кира Владимировна*

*Студент (бакалавр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва, Россия

*E-mail: Simply.girl@yandex.ru*

С появлением и распространением Интернета изменилось отношение к характеру коммуникации между автором контента и пользователем, которые в некоторой степени уравнились в правах и возможностях - стали равноправными субъектами коммуникации. С увеличением количества часов, которые люди проводят в сети, такой субъект-субъектный характер коммуникации стал для них более естественным и привычным. Однако, в отличие от коммуникации в Интернете, вне сети коммуникация между автором книги (который в свою очередь тоже является автором контента) и читателем носит субъект-объектный характер, где автор занимает статусно более высокую позицию, чем читатель. Такой формат взаимодействия негативно воспринимается читателем, который привык чувствовать себя субъектом и играть активную роль в создании, редактировании и интерпретации контента. Во многом этим объясняется снижение читательской активности: традиционный формат коммуникации между автором и читателем не удовлетворяет потребность последнего в участии в создании текста. Согласно статистике «Левада-центра», количество взрослых, которые не читают книги, за последние десять лет увеличилось на 40%. [2] По исследованию за 2015 год количество россиян, которые за год не прочитали ни одной печатной книги, составляет 34%. [4]

Однако несмотря на снижение интереса к традиционному чтению, популярность фанфикшна, который связан не только с написанием, но и с прочтением большого количества текстов, увеличивается. Фанфикшн - литературное творчество фанатов, не преследующее коммерческих целей, в основе которого лежат продукты массовой культуры (сериалы, фильмы, лёгкая литература). Как литературная форма фанфикшна предлагает новый формат коммуникации между читателем и автором, в котором читатель обладает правом влиять на развитие сюжета, интерпретировать его по-своему - занимать активную позицию. [1] Такой формат взаимодействия привлекает всё большее количество людей: на данный момент самый востребованный сайт в русскоязычном фанфикшне («Книга фанфиков») насчитывает около 2 миллионов зарегистрированных пользователей и более 22 миллионов страниц текста. [3]

Таким образом, в фанфикшне изменяется само понятие «чтение», которое в отличие от традиционного формата не ограничивается пассивным прочтением текста, а включает в себя совместную работу читателя и автора. Модель субъект-субъектных отношений между автором и читателями в фанфикшне осуществляется посредством специальных инструментов коммуникации, которые можно разделить на две группы: бесплатные и платные. К бесплатным можно отнести отзывы, марафоны, фесты, заявки, жанры и предупреждения, группы, посвящённые творчеству автора в социальной сети «ВКонтакте». К платным - услугу «ждёт критики» и электронные подарки. Наиболее востребованными являются те инструменты коммуникации, которые в наибольшей степени обеспечивают субъект-

субъектный характер коммуникации. Чаще всего они являются бесплатными. Другие инструменты коммуникации (чаще платные) используются авторами в меньшей степени или не используются совсем, так как не обеспечивают совместную работу над текстом (например, электронные подарки).

Таким образом, фанфикшн предлагает новую модель взаимодействия автора и читателя, которая осуществляется посредством коммуникационных инструментов, которые имеют свою специфику. В перспективе данная модель и инструменты могут быть использованы при продвижении литературы и вовлечении целевых аудиторий в коммуникацию с авторами произведений.

### Источники и литература

- 1) Самутина Н.В. Великие читательницы: фанфикшн как форма литературного опыта [Электронный ресурс] // Журнал «Социологическое обозрение». URL: <https://sociologica.hse.ru/2013-12-3/106760000.html> (дата обращения 15.04.2016).
- 2) Как часто вы читаете книги? [Электронный ресурс] // Левада-центр. URL: <http://www.levada.ru/archive/kulturnoe-potreblenie-i-otdykh/kak-chasto-vy-chitaete-knigi> (дата обращения 25.04.16).
- 3) Книга фанфиков [Электронный ресурс] // Ficbook. URL: <https://ficbook.net/> (дата обращения 08.02.17).
- 4) Россияне о чтении [Электронный ресурс] // Левада-центр. URL: <http://www.levada.ru/2015/05/19/rossiyane-o-chtenii/> (дата обращения 08.02.17).