

Мотивация молодежи к получению высшего образования в контексте выбора профессии

Научный руководитель – Богданова Ирина Николаевна

Грузинова Фаина Геннадьевна

Студент (бакалавр)

Южный федеральный университет, Институт социологии и регионоведения, Кафедра отраслевой и прикладной социологии, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: g-f-g@mail.ru

Социально-экономические реформы, проведенные в Российской Федерации, значительно повлияли на мировоззрение, систему ценностей и ориентации молодежи, что, следовательно, стало причиной смены у молодежи установок и мотиваций на получение высшего образования. От мотивации зависит также и профессиональная компетентность студентов.

Невозможно переоценить важность вопроса выбора профессии для молодых людей. Выбирая специальность, абитуриент, как предполагается, закладывает базу для своего будущего образа жизни, места в обществе, своих целей и смыслов существования. В идеале, он оценивает свои возможности и перспективы, учитывает имеющиеся у него материальные и нематериальные ресурсы, сравнивает их с предъявляемыми разными ВУЗами и специальностями требованиями, рассматривает ситуацию на рынке труда, задается, в конце концов, вопросом о том, чего он сам хочет добиться и чем интересуется. При этом абитуриент желает иметь достаточно высокий уровень престижа своей работы, перспективы и заработной платы. По этим причинам выбор будущей профессии играет значительную роль при поступлении в ВУЗ. [6]

В общественном сознании до сих пор не вполне сформированы механизмы ответственного, с ориентацией на рынок труда, выбора профессии. Это существенно затрудняет интеграцию молодежи в сферу трудовой занятости. Следовательно, все более актуальной становится необходимость анализировать тенденции мотиваций молодежи к получению высшего образования, особенно в контексте выбора профессии.

Под влиянием общей нестабильности российской экономики, в широких слоях населения наблюдается рост интереса к получению высшего образования, рассматривая его как средство, обеспечивающее возможность занять более высокий социальный статус.

Наличие образования является одним из непеременимых требований к современному молодому человеку. Однако в массовом сознании уже давно существует представление о том, что сами по себе университетские познания - «не такая уж и ценность». [5] Более того, высшее образование потеряло свою роль одного из важнейших социальных лифтов. Этот факт значительно понижает мотивацию молодежи к получению высшего образования, вследствие чего обучение становится неэффективным. При этом система мотивов формируется на основе полученных ранее способностей, потребностей и интересов молодого человека.

М.В. Соколова, опираясь на результаты различных исследований, утверждает, что молодежь можно дифференцировать следующим образом: те, кто получает высшее образование с расчетом на приобретение профессиональных знания достижения жизненного успеха, и те, кто расценивает процесс получения высшего образования с точки зрения других возможностей. [5] Проведенный ею анализ абитуриентов Москвы выявил ряд тенденций в сфере получения высшего образования.

Данное исследование выявило смещение образовательных предпочтений молодежи. Так, количество желающих поступить на специальности, связанные с экономикой и финансами, существенно превышает число тех, кто хочет получить техническое образование.

Трудовая мотивация играет важную роль в жизненном выборе молодежи, однако престиж существенно опережает по значимости интересность профессии. В соответствии с изменяющейся социально-экономической обстановкой, усиливается степень прагматичности в сознании абитуриентов, хотя и творческий аспект получаемой специальности остается важным для большей части опрошенных.

Статусные притязания непосредственно влияют на содержание жизненных ориентиров молодых людей, которыми, вне зависимости от того, к какой социальной группе относится индивид, являются материальный достаток и успешная карьера. С этой точки зрения, высшее образование становится инструментом достижения желаемого статуса, хотя и не всегда эта позиция в реальности оправдывается.

Высшее образование рассматривается молодыми людьми преимущественно как социальный лифт, позволяющий реализовать статусные притязания и занять желаемое место в социальной структуре общества. Высшее образование, по их мнению, даст им больше шансов получить работу, удовлетворяющую их потребностям и обеспечивающую дальнейший карьерный рост. Причём по мере увеличения образовательного уровня значимость статусной составляющей высшего образования по отношению к профессиональной возрастает.

Таким образом, иерархия мотивов к получению высшего образования такова, что на первое место всегда выступает статусный аспект - престижность специальности, вуза или будущего места работы.

Общая тенденция сводится к тому, что большинство абитуриентов примерно в равной степени мотивируют следующие факторы: интересное содержание будущей работы, ожидаемая достойная заработная плата, возможность повысить свой культурно-образовательный уровень. Чуть менее молодых людей стимулирует к поступлению в вузы содержание учебного процесса, возможность получить «корочку», а также ряд других, несколько менее значимых критериев.

Среди студентов отмечается значительная тенденция к разочарованности в своем образовании, которая усиливается с каждым учебным годом. Проанализировав мотивацию молодых людей к получению высшего образования и их профессиональные ожидания, мы отметили, что, не смотря на сместившиеся акценты в мотивации молодежи, произошедшие в связи с происходящими в социуме трансформациями, тем не менее, для всех групп абитуриентов и студентов профессиональный аспект остается достаточно значимым.

Источники и литература

- 1) 1. Алексеева Т.С. Парадигма изменения отношения к профессии: от довузовского образования до диплома. // Медиаскоп. 2015. № 4. С. 1.
- 2) 2. Дидковская Я.Б., Вишневецкий Ю.Р., Банникова Л.Н. Исследование проблем профессионального самоопределения студенчества Свердловской области // Университетское управление. 2001 № 2(13). с. 74-80.
- 3) 3. Зборовский, Г. Е. Социология образования. - Екатеринбург, 1994. - 384 с.
- 4) 4. Ольховик А.О. Анализ профессиональной мотивации студентов и выпускников учреждений высшего образования (на примере Вологодской области). // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2015. № 4 (14). С. 98
- 5) 5. Соколова М. В. Социологическое исследование мотивации получения высшего образования. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2008. №5 с. 319

- 6) Тарасенко Л.В., Нор-Аревян О.А. Специфика профессиональной социализации современного российского студенчества (на примере вузов Ростовской области): монография. — Азов: ООО "АзовПечать", 2013. - 156 с.