

Особенности связей с общественностью в структуре органов государственной власти и управления

Научный руководитель – Коркия Эка Демуриевна

Корбикова Дарья Константиновна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия
E-mail: shadashadaa@mail.ru

По своей форме и по месту в системе общественных отношений специалисты выделяют связи с общественностью следующим образом: в структуре органов государственной власти и управления; в крупных фирмах и корпорациях; у зарубежных представительств и в качестве самостоятельные агентств [3]. Для нас представляет особый интерес связи с общественностью в структуре органов государственной власти и управления. На сегодняшний день это довольно развитая система со специфическим набором характеристик.

Институт связей с общественностью проникает в российскую культуру в конце 80-х годов, и существует сегодня в государственных структурах почти всех уровней, начиная от Администрации Президента РФ и Парламента РФ, заканчивая органами местного самоуправления. Важно отметить, что в нашей стране связи с общественностью представлены в деятельности только двух ветвей власти: законодательной и исполнительной, так как необходимо, чтобы судебная ветвь власти находилась вне влияния общественного мнения и была изолирована от вмешательств до момента принятия окончательных решений. В большинстве органов государственной власти и управления сегодня организованы специальные подразделения, занимающиеся информационной работой и работой по связям с общественностью, а также назначены специальные люди, в компетенции которых входит поддержание связи с населением. Органы государственной власти и управления работают не только на достижение максимальной эффективности в своей деятельности, им также необходимо признание со стороны общественности. В эффективности государственного управления должны быть глубоко убеждены сами граждане, они должны находить действия властей компетентным и честным, чему способствует в первую очередь, открытость принятия тех или иных решений [2].

Институт связей с общественностью тем или иным образом участвует в проведении экономической и социальной политики, оказывая влияние на цели и задачи государственных органов власти, а также на выработку, принятие и реализацию различных социально-экономических решений [3]. Успех реализации любой социально-экономической программы базируется на четком понимании субъектами-исполнителями потребностей граждан. Публичные коммуникации и связи с общественностью выступают необходимым элементом в решении задач различного характера. Так, через свои основные функции связи с общественностью включаются в организацию и регулирование государственных управленческих и социально-экономических процессов.

Влиятельный отечественный теоретик и практик Г.Почепцов определяет следующие задачи связей с общественностью в структуре органов государственной власти и управления:

- информирование граждан о деятельности государственных структур;
- обеспечение активного участия граждан в государственных программах;
- стимулирование поддержки гражданами политиков и программ;
- создание благоприятного имиджа государственных структур [2].

Деятельность по связям с общественностью в государственных учреждениях связана с налаживанием и поддержанием доброжелательных отношений между органами государственного управления и общественностью. Спецификой связей с общественностью в государственных органах власти и управления является приоритет информационной деятельности. Главным образом связями с общественностью занимаются пресс-центры, коллектив которых чаще всего складывается из профессиональных журналистов. Они осуществляют подготовку и распространение заявлений, сообщений, пресс-релизов и других специальных материалов о деятельности властей; организацию и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч с представителями органов власти; аналитическую работу по сообщениям и публикациям СМИ; мониторинг СМИ; аккредитацию журналистов и т.д. [3]. Таким образом, их *деятельность, в первую очередь, связана с информированием, но также немало важным оказывается само общение как с отдельными гражданами и отдельными группами, так и со всем населением в целом.*

Работа с населением весьма регулярна и многообразна. Однако непосредственная деятельность по связям с общественностью в органах государственной власти и управления оказывается гораздо слабее представленной, чем в коммерческих структурах. В государственных учреждениях чаще всего назначается специальный человек, в обязанности которого входит установление контакта с населением и лидерами неправительственных организаций, а также движений и партий. Так, в рамках одной структуры очень часто наблюдается смешение функций управления, информирования и, собственно, связей с общественностью.

Органы государственной власти и управления стремятся к организации двустороннего диалога, выраженного в коммуникации с гражданами через обсуждение принимаемых решений и привлечении населения к оценке деятельности государственных служб, ведь включенность граждан в жизнь государства выступает важнейшим элементом демократии [1]. Связи с общественностью широко реализуют функцию конструирования публичного дискурса. Анализ общественного мнения и среды связей с общественностью является надежным источником информации при оценке эффективности деятельности государственных органов власти и управления. Позитивные или негативные реакции субъектов общественных отношений служат показателями такой эффективности. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития не представляется состоятельным без изучения потребностей и интересов населения. Связи с общественностью участвуют в их публичном представлении и при этом воздействуют на формирование новых представлений. Учет данных, получаемых в ходе работы с общественностью, позволяет предотвращать возможные негативные последствия в результате каких-либо столкновений интересов. Анализ реакции групп общественности позволяет прогнозировать их отношение и настроения в будущем. Таким образом, связи с общественностью выступают необходимым элементом социально-экономического планирования в органах государственной власти и управления.

Источники и литература

- 1) Алешина И.В. Паблик рилейшнз дня менеджеров. М.: ЭКМОС, 2006
- 2) Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. – М., 1999.
- 3) Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. – СПб. 2002.