

Старшее поколение россиян: опыт освоения Интернет-пространства

Научный руководитель – Ракачев Вадим Николаевич

Поленова Елена Геннадьевна

Студент (бакалавр)

Кубанский государственный университет, Факультет истории, социологии и международных отношений, Краснодар, Россия

E-mail: alena.polenovab4@mail.ru

Ни для кого не секрет, что в последнее время происходит активное развитие информационно-коммуникационных, компьютерных, электронных, цифровых и Интернет-технологий. Современные технологии становятся важнейшими элементами во всех сферах социальной жизни, иногда бывая просто незаменимыми. Всеобщая компьютеризация и интернетизация неизбежно трансформирует наше общество, вносит изменения в производственный процесс, быт людей и т.д. Отдельно можно выделить развитие всемирной глобальной сети Интернет, ведь она охватывает все большую часть территории Земного шара, ей пользуются люди разных возрастов, относящиеся к разным социальным группам. По сути, Интернет - это хранилище для огромных объемов разнородной информации, которая может оказывать неизмеримое влияние на людей, имеющих к ней доступ, на формирование их мнений и мировоззрения, на состояние их здоровья и психики.

Как уже было сказано выше, сетью Интернет пользуются люди разных возрастов, но если для молодого поколения Интернет-среда является привычной, «своей», то старшее поколение вынуждено приспосабливаться к Интернет-технологиям, учиться ими пользоваться. Такое положение вещей можно сравнить с языком: если для молодежи Интернет-пространство - все равно, что родной язык, на котором они говорят с детства, то старшее поколение этот язык постигает уже во взрослом или даже пожилом возрасте.

В постижении этого, так называемого, языка у старших людей зачастую возникают трудности. Так, в связи с тем, что социализация и основная часть жизни нынешнего старшего поколения России протекала в советское время, характерное жесткой цензурой в СМИ, у этих людей складывался высокий уровень доверия к информации, публикуемой в печатных источниках. Сегодня печать активно вытесняется сетью Интернет, где достоверность информации - вопрос весьма спорный, но вышеописанный стереотип у значительной части взрослого населения все еще сохраняется. Люди старшего поколения склонны очень серьезно воспринимать все, что они видят на просторах Интернет-пространства, зачастую они просто не в состоянии отличить правду от вымысла. Кроме повышенного уровня доверия, причиной этому может быть малограмотность старшего поколения в Интернет-среде. В самом деле, многим людям в возрасте бывает довольно сложно разобраться в современных технологиях, которые начали активно наполнять их жизнь. Эта малограмотность не так безобидна, как может показаться на первый взгляд, ведь в современном мире Интернет-технологий существует и такое явление как Интернет-преступность. И малограмотный в области современных технологий и доверчивый человек может с легкостью стать жертвой злоумышленников в сети Интернет, несмотря на свой жизненный опыт.

На наш взгляд, такое положение вещей представляет достаточно серьезную проблему, ведь информация сегодня - это очень мощный инструмент, а иногда даже оружие, использование которого может привести к последствиям различного уровня серьезности. Бесспорно, Интернет - очень полезен, а иногда просто незаменим в жизни современного человека, но нельзя отрицать тот факт, что сеть Интернет при этом таит в себе массу

опасностей, начиная от простого Интернет-мошенничества, заканчивая массовой дезинформацией.

С целью изучения поставленной проблемы, нами было проведено комплексное социологическое исследование с использованием методов интервью и анкетного опроса. Выборку составили жители города Краснодара, представляющие старшее поколение пользователей сети Интернет, от 55 до 75 лет.

В ходе исследования ставились задачи: выявить какие цели ставит старшее поколение при освоении Интернет-пространства; определить насколько сильно выражена проблема доверия к информации в Интернете для старшего поколения; выявить сокращается ли разрыв между поколениями в процессе использования сети Интернет; проанализировать какому источнику получения информации отдает предпочтение старшее поколение: телевидение, Интернет или печатные СМИ.

Полученные в ходе исследования результаты позволяют сделать предварительные выводы об опыте и практиках освоения Интернет-пространства старшим поколением россиян и глубже взглянуть на обозначенную нами проблему, а также разработать методы ее решения.