

**К вопросу об определении понятия «Интернет-пространство» в современной социологии**

**Научный руководитель – Покатов Дмитрий Валерьевич**

***Пчелинцев Сергей Константинович***

*Студент (магистр)*

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,  
Социологический факультет, Саратов, Россия

*E-mail: p4elll1991@gmail.com*

Для корректного исследования взаимосвязи социальной реальности и Интернета необходимо определение понятия «Интернет-пространство», так как оно является в данном вопросе центральным и наиболее важным.

Для более точного понимания Интернет-пространства необходимо сначала уточнить понятия «пространство», «социальное пространство», «информационное пространство», «виртуальное пространство» и «киберпространство». После чего можно будет переходить и к определению интересующего нас термина.

В философии можно выделить три подхода к определению термина пространство: субстантивистский, реляционный и эпистемологический [п7]. Бурдые рассматривал социальное пространство как метафору и как отличное от пространства в привычном понимании, как образ социальной структуры, как пространство социальных позиций [п1].

Понятие «Интернет-пространство» связано с такими понятиями как «виртуальное пространство» и «информационное пространство». Первое рассматривалось такими мыслителями как Ж.Бодрийар и С.Жижжек. В вопросе определения информационного пространства существует три подхода. Первый подход рассматривает информационное пространство как определенную территорию, где идет распространение информации для проживающей на этой территории населения. Вторым подход рассматривает данное понятие метафорически, предполагает рефлексию пространства как специфической области существования информационных отношений в их сущностной форме [п6]. Третий подход определяет информационное пространство как пространство социальных отношений. С этой позиции информационное пространство может быть определено как «сфера деятельности отдельных лиц, профессиональных сообществ, субъектов государственного управления, экономических и политических отношений, осуществляющих такую целиком или частично с использованием информационного обмена и виртуальных ресурсов» [п2]. С.К.Шайхитдинова определяет информационное пространство как пространство, которое характеризуется наличием информационных телекоммуникационных систем, функционирующих на основе общих принципов и обеспечивающих, с одной стороны, информационное взаимодействие организаций и граждан, с другой, удовлетворение их информационных потребностей. [п8]

Термин «Интернет-пространство» связан с понятием «киберпространство». Данное понятие остается предметом дискуссий. Но при этом можно отметить и общие моменты. Во-первых, указывается технологическая опосредованность данного «пространства». Во-вторых, отмечается, что данный термин является метафорой наиболее точно отражающей данную часть действительности. А.В.Ващенко так определил данное понятие как систематизированную сеть, в которой соединения не необходимы, кроме соединений между корневыми точками этой сети, которые дают возможность виртуализированному телу пользователя перемещаться по этой сети» [п4]. В-третьих, указывается на то, что киберпространство связано с окружающей ее реальностью, а не просто является ее симулякр.

Несмотря на то, что понятия «киберпространство» и «Интернет-пространство» часто воспринимают как родственные понятия, некоторые исследователи считают необходимым их разграничение. По мнению Д.А.Иванченко, Интернет-пространство - это открытое целостное образование, не имеющее четких границ, создаваемое взаимодействующими индивидами, акторами, социальными группами и организациями, объединенными опосредованными социальными взаимосвязями и отношениями при помощи компьютерных и аналогичных им коммуникационных технологий и соответствующих средств поддержки[п3].

Из всего выше изложенного мы можем сделать следующие выводы. Определение понятия «Интернет-пространство» должно пониматься метафорически, а не в прямом смысле как физическое пространство. При этом, понятие «пространство» должно обозначать структуру и возможность и необходимость перемещения в данной структуре. Так же, данное понятие имеет информационный и социальные аспекты, а социальные взаимодействия должны быть опосредованы использованием Интернет-технологий. При этом, определение интересующего понятия должно отражать динамику объекта и все многообразие социальных явлений, происходящих в его контексте.

При определении понятия «Интернет-пространство» автор исходил из той предпосылки, что Интернет используется в четырех различных целях:

- 1) Для коммуникации и общения, а так же для установления социальных связей;
- 2) Для трансляции информации или предметов культуры для определенной аудитории;
- 3) Для получения необходимой информации, а так же для потребления продуктов культуры и духовной сферы;
- 4) Для использования различных онлайн-сервисов.

Таким образом мы можем дать следующее определение. Интернет-пространство - это единство коммуникативных практик, совершаемых их субъектами с помощью Интернета, совокупности и структуры информации, находящейся и транслируемой на интернет-ресурсах, совокупности и структуры социальных связей, устанавливаемых и поддерживаемых при помощи сети Интернет, а так же сервисов и возможностей, предоставляемых этими сервисами пользователям Интернета, которое исторически сложилось с появлением сети Интернет и продолжает развиваться.

### Источники и литература

- 1) Бурдые П. Социология социального пространства. Пер. с франц. ; отв. ред. перевода Н.А. Шматко. М. : Институт экспериментальной социологии. СПб. Алетейя, 2007. 288 с.
- 2) Вепринцев В.Б., Фролов Д.Б. Информация в пространственных и геополитических категориях. Геополитическое будущее России. М., 2001. С. 56-65.
- 3) Иванченко Д. А. Интерпретация Интернет-пространства в дискурсе социологии // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2009 г. № 3. С. 72-77
- 4) Одинцов С.А., Ващенко А.В. Развитие теорий информационного общества и понятия «киберпространство» // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016 г. № 121. С. 1-14
- 5) Семенюк Э.П. Развитие информационного пространства и прогресс общества // НТИ. Сер. 1. 1997. №1. С.1-12

- 6) Чайковский Д.В. Информационное пространство: анализ определений // Вестник Бурятского государственного университета. 2010 г. № 14. С. 269 - 274
- 7) Шайхитдинова С.К. Информационное пространство: к вопросу о проектировании и изучении // Вестник экономики, права и социологии. 2007 г. № 1. С. 153-157