

**Социальные сети в условиях городской среды**

**Научный руководитель – Чернышев Александр Анатольевич**

***Палынская Регина Александровна***

*Студент (бакалавр)*

Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия

*E-mail: reginapolyna@gmail.com*

Социальные сети широко анализируются в рамках изучения коммуникаций в различных социальных группах. Наибольший вклад в разработку данной темы внесён рядом американских учёных (Г.Лоури, Дж.Коулменом, Р.Патнэмом), а также концепции доверия Ф.Фукуямы и культурного капитала П. Бурдьё.

Данная работа опирается на теорию Марка Грановеттера, который подразделил социальные сети на сильные и слабые, где примером сильных являются родственники, друзья, а слабые - это соседи и знакомые. Грановеттером было определено, что слабые связи обладают большей силой, так как через них распространение информации происходит быстрее и шире [1]. Кроме того, социальные сети выступают одним из эффективных каналов распространения информации на уровне человеческих отношений, порождая собственное информационное поле [3].

Одна из перспективных тенденций в России сегодня - работа с городскими сообществами и сообществами жильцов (community development). Такая работа может стать новым конкурентным преимуществом девелоперских проектов и городов. Основная задача - это создание устойчивых соседских сообществ, накопление социального капитала и развитие благоприятной социальной среды. Соседскому сообществу необходима определённая институционализация деятельности путём создания организации жителей-соседей. Поэтому важным направлением становится развитие соседских центров. Это место, созданное соседями и для соседей, где можно проводить соседские собрания и мероприятия, образовательные курсы и лекции, совместные просмотры фильмов, организовать детскую комнату, открытую мастерскую или кухню, рабочие места в микро-офисах (коворкинг). В чем преимущества развития Соседского центра?

1.Рост уровня благополучия населения. Благодаря социализации и построению новых социальных связей, открываются новые возможности, жизнь людей становится лучше.

2.Смягчение негативных эффектов. Смягчение негативных эффектов от недостатка социальной инфраструктуры в новых районах города (детские сады, библиотеки, культура, образование).

3.Развитие человеческого капитала. Проведение образовательных лекций, мастер-классов, курсов, встреч с известными людьми благоприятно влияет на развитие общества

4.Создание безопасной социальной среды Уменьшение уровня преступности и межличностных конфликтов.

5.Увеличение уровня доверия в обществе. Увеличение уровня доверия в обществе благодаря развитию социального капитала.

6.Создание новых рабочих мест. Социальный капитал позволяет создавать новые формы самозанятости для разных социальных групп, способствуя их социализации и самореализации - молодых мам, пожилых людей и др.

7.Построение диалога. Создание независимой площадки для диалога между муниципальными властями, бизнесом и местными жителями

По мнению Шоминой Е. С. Соседские центры, выполняющие функции общения, добрососедства и взаимопомощи, становятся основами роста самоорганизации жителей и местного самоуправления [2].

Для большинства городских жителей соседство и соседские контакты остаются важным аспектом удовлетворённости жизнью и местом проживания. Соседство, являясь универсальным видом социального взаимодействия, существует в условиях любой территории, любого образа жизни, любых социокультурных ситуаций.

С целью изучения отношений населения к созданию и развитию в районах города Тюмени Соседского центра было проведено социологическое исследование. Респондентами выступили жители города.

Опрос проводился по месту жительства или постоянного пребывания респондентов. Опрос граждан проходил в виде формализованного интервью (общий объем выборки 202 человека).

Гипотеза: доверие при определённых условиях может перестать быть индивидуальным качеством и распространиться на социальную группу или общество.

Результаты показали, что для большинства опрошенных - это 83% - важно знать своих соседей и они поддерживают идею создания соседского центра. Если говорить о мероприятиях, вызывающих интерес у потенциальных посетителей центра, то большинство из них отдадут предпочтение активностям для детей дошкольного возраста и обсуждениям вопросов локальной повестки (38,1% и 29,2%). Также, исследование показало, что большинство опрошенных готовы для начала прийти как посетители и 19,8% респондентов готовы быть в группе команды организаторов. Что касается финансовой стороны создания и содержания соседского центра, то респонденты считают, что платить за работу и содержание центра должны жители и управляющая компания с помощью добровольных пожертвований.

В завершение можно сказать, что соседские центры призваны заниматься делами жителей-соседей и выполнять функции по предоставлению общения, добрососедства и взаимопомощи. Такие объединения становятся точками роста самоорганизации жителей и местного самоуправления. Все это ставит новые задачи в сфере местного самоуправления, поскольку именно в соседском сообществе и его стержневом элементе - соседском центре - вызревают новые конструктивные модели самоуправления и развития микрорайонов российского города.

### Источники и литература

- 1) Воронкин Алексей Сергеевич. Социальные сети: эволюция, структура, анализ // 2014. №1. С.650-675
- 2) Шомина Е.С. Соседские центры как элемент инфраструктуры соседского сообщества // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2015. № 4 (8). С. 95-104.
- 3) Granovetter M.S. The strength of weak ties // American Journal of Sociology. 1973. No. 78. P. 1360–1380.