

Масс-медиа как фактор формирующий образ правоохранительных органов в общественном сознании

Научный руководитель – Горнов Владимир Анатольевич

Потапова Алёна Юрьевна

Студент (бакалавр)

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, Факультет социологии и управления, Рязань, Россия

E-mail: alyonapotapova@inbox.ru

Вопрос взаимоотношений общества и правоохранительных органов является важным и актуальным во все времена. Согласно Федеральному закону «О полиции», важнейшим предназначением структуры является защита жизни, здоровья, прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства, противодействие преступности, охрана общественного порядка, собственности и обеспечение общественной безопасности [5]. Иными словами, правоохранительные органы призваны защищать общество и каждого его члена от противоправных посягательств различного характера. Однако, не смотря на общественно полезную роль, полиция зачастую пользуется низким авторитетом среди населения. Такая тенденция, несомненно, является негативной в силу того, что без поддержки общества и его готовности оказывать содействие, правоохранительные органы порой не имеют возможности в полной мере осуществлять свои функции.

В 2015 и 2016 годах Центром социологических исследований (ЦСИ) Рязанского государственного университета имени С.А.Есенина во главе с директором центра В.А.Горновым проводились исследования на территории Рязанской области, направленные на выявления отношения населения региона к деятельности правоохранительных органов. В 2016 году объем генеральной совокупности составил 2577 респондентов в г. Рязани и 25 районах области. По данным опроса треть респондентов (34%) дает негативную оценку деятельности полиции по защите личных и имущественных интересов граждан. Председатель Правления ВЦИОМ Константин Абрамов, подчеркнул, что за последние годы почти вдвое выросло число россиян положительно оценивающих работу полиции в своем регионе [4], однако еще довольно большой процент населения выказывает недовольство относительно работы правоохранительных органов.

В ходе опроса респонденты также рассказали о факторах, оказывающих влияние на их мнение о работе полиции. Лидирующую позицию в этом рейтинге заняли средства массовой информации (СМИ). 20% опрошенных формирует свое мнение о правоохранительных органах по сообщениям в новостных и публицистических теле- и радиопередачах, на публикации в прессе пришлось 15%, 14% получают информацию в сети Интернет, а еще 10% принявших участие в опросе формируют свое мнение под влиянием кинофильмов и сериалов о полиции. Таким образом, СМИ оказывает влияние на формирование общественного мнения о работе правоохранительных органов у 59% населения Рязанской области. В меньшей степени оказывают влияние личный опыт, беседы с ближайшим окружением и слухи.

Ведущая роль СМИ в формировании общественного мнения в условиях технического прогресса неоспорима. И.И. Грунтовский пишет об особой важности СМИ в формировании престижа определенных видов профессиональной деятельности. «Масс-медиа - пишет он - это основные каналы распространения информации, незаменимые в организации работы с широкой общественностью и формировании престижа профессиональной деятельности в

общественном и индивидуальном сознании и влиянии на его динамику» [1]. Многие исследователи в своих работах также пишут о важности СМИ в популяризации той или иной профессии. Так А.Д.Попова приводит факты того, что после демонстрации кинофильма «В зоне особого внимания» в несколько раз вырос конкурс на поступление в десантные училища, а после демонстрации фильма «Доживем до понедельника» - в педагогические вузы [2].

Наиболее частым жанром, освещающим работу полиции, в настоящее время являются телесериалы. Согласно рейтингу телепрограмм за неделю (с 6 по 12 февраля 2017 года) в ТОП-10 телесериалов вошло сразу 5 картин повествующих непосредственно о работе правоохранительных органов [3]. В их число вошли сериалы «Куба», «След», «Дело чести», «Майор и магия», «Личная жизнь следователя Савельева». Во всех этих телесериалах главные герои представляют собой физически развитых, хорошо образованных, справедливых и принципиальных людей. Но, как бы, то, ни было парадоксально, главные герои детективных сериалов крайне редко появляются на экранах в форме правоохранительных органов. В тоже время все эти сериалы изобилуют ролями второго плана, в которых перед зрителями предстают медлительные, нечистые на руку и безынициативные сотрудники, которые непременно демонстрируют публике форменное обмундирование. Благодаря такому ходу кинематографистов, образ доблестных киногероев, которые из серии, в серию рискуя собственными жизнями, раскрывают чрезвычайно важные и опасные дела, не отождествляется в сознании широких масс с образом реальных сотрудников полиции, а, напротив, противопоставляются им.

Несомненно, масс-медиа, преследуя свои интересы (признание публики, высокие рейтинги), оказывают огромное влияние на формирование образа современного полицейского. Но возникает вопрос, что же заставляет общество слепо следовать этим стереотипам? Опрос ЦСИ показал, что 42% жителей Рязанской области считает, что правоохранительные органы не проводят необходимой информационной работы с населением, а 19% вообще указали на отсутствие таковой. Безусловно, исключительно путем информирования населения о деятельности правоохранительных органов решить проблему низких оценок работы структуры обществом, невозможно. Однако это станет важным шагом к выстраиванию конструктивного диалога, налаживанию отношений между обществом и полицией, а также наращиванием эффективности работы структуры.

Источники и литература

- 1) Грунтовский И.И. Роль современных массовых коммуникаций в формировании престижа профессиональной деятельности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2011. - №6. - С. 88.
- 2) Попова А.Д. Образ служителя закона в современном массовом искусстве и развитие обыденного правосознания // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. - 2013. - №4 (60). - С. 222.
- 3) Данные по аудитории // [Электронный ресурс]: Mediascope Режим доступа: mediascope.net/services/media/media-audience/tv/national-and-regional/audience (дата обращения: 21.02.2017).
- 4) Пресс-выпуск № 3239: Работа полиции: доверие и оценки // [Электронный ресурс]: Всероссийский центр изучения общественного мнения Режим доступа: <https://wciom.ru/index> (дата обращения: 30.01.2017).
- 5) Федеральный закон от 07.02.2011 N 3-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016) "О полиции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.07.2016) // [Электронный ресурс]: Офи-

циальный сайт компании "КонсультантПлюс" Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110165 (дата обращения: 15.01.2017).