

"Эффект Бильбао" и его социальные последствия

Научный руководитель – Вершинина Инна Альфредовна

Соловьева Алёна Игоревна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: merry94@mail.ru

«Одно-единственное произведение архитектуры может быть более эффективным катализатором перемен, чем целая орда планировщиков» [1], - так архитектор Стивен Холл раскрывает суть феномена, который называется «эффект Бильбао».

Бильбао — город в Стране Басков, на севере Испании. До 70-80-ых годов прошлого века Бильбао был неизвестным шахтерским городком, обычным промышленным центром. Однако в 70-ые из-за экономического кризиса Бильбао начал приходить в упадок [7]. Тогда в 1991 году администрация города, проанализировав положение дел, решила изменить данную ситуацию. Она пригласили архитектора Франка Гери, перед которым поставила нелегкую задачу построить здание, способное кардинальным образом изменить жизнь всего города. В то время американский Фонд поддержки современного искусства Гуггенхайма подыскивал в Европе площадку для открытия крупного музея. Министерство культуры Страны Басков согласилось полностью профинансировать проект [1].

В итоге в 1997 году Страна Басков получило ультрасовременное здание экзотической формы, которое вошло в число мировых архитектурных изысков. Музей на сегодняшний день остается одним из самых посещаемых. Но основной эффект был в мощном воздействии на экономику города. Бильбао из промышленного порта превратился в культурную точку притяжения всего за несколько лет. Регион получил от туризма дополнительный доход, местные власти - налоговые поступления, а местные жители - рабочие места. Таким образом, появление музея позволило вдохнуть в город новую жизнь. В итоге «эффектом Бильбао» называют ситуацию, когда за счет яркого архитектурного объекта город получает новый имидж, привлекающий как туристов, так и инвесторов.

Но стоит отметить, что не только Музей Гуггенхайма Бильбао обязан своим возрождением, ведь одновременно была обновлена вся инфраструктура города, что пошло на пользу простым жителям: построено новое метро, усовершенствована транспортная и пешеходная сеть, разбиты красивые парки, появился новый терминал аэропорта [7].

В Роттердаме местные власти совместно с архитектурным бюро MVRDV в 2014 году построили Крытую рыночную площадь, включающую в себя апартаменты, рестораны и подземный паркинг. За год «дом-рынок» посетили 6 миллионов туристов. По словам местных властей, современная архитектура смогла не только достичь рекордных «туристических» показателей, но и создала новый имидж Роттердаму, как «города будущего». Однако и здесь нельзя всю славу отдать только одному зданию. Туристическая и инвестиционная привлекательность города создавалась с начала 2000-х годов с помощью ряда других построек, перестройке доков и т.д [5].

Разговор о зданиях, обладающих мощной преобразующей силой, не может обойтись без упоминания Сиднейского оперного театра, построенного в 1973 году. В отличие от Бильбао и Роттердама инициатором постройки театра стала не местная власть, а дирижёр сэр Юджин Гуссенс. На его удивление, в Сиднее не оказалось театра оперы или даже какого-либо сооружения, рассчитанного на большую аудиторию. В результате Гуссенс организовал целую кампанию и добился разрешения правительства на строительство Оперного

театра [4]. Архитектором был выбран датчанин Йорн Утзон. Несмотря на все трудности при строительстве, сейчас здание является активным общественным пространством и главным культурным центром города [5]. Сиднейская опера стала домом для симфонического оркестра, филармонического хора, городского театра и танцевальной труппы. Местные жители получили место, где они могут удовлетворить свой "необычайно горячий интерес" к музыкальному искусству, который у них обнаружил Гуссенс [4].

Однако некоторые архитектурные объекты становятся «визитной карточкой» города отнюдь не за несколько лет. Эйфелева башня, построенная в 1889 году Гюставом Эйфелем, вызвала немало споров и неоднозначную реакцию у современников, поэтому получила всеобщее признание не сразу [5]. Задуманная как экспонат для Всемирной выставки, башня стала символом Парижа для привлечения иностранцев. Небоскреб Chrysler Building архитектурные критики обзывали безвкусным и «торгашеским», а половина помещений нового Empire State Building в годы Великой депрессии пустовала из-за отсутствия арендаторов [6]. Штаб-квартира центрального телевидения в Пекине была построена недавно и воспринимается как символ медийного контроля Китая [5]. Данные постройки являются результатом желания крупных компаний показать свой авторитет и построить самое экстравагантное здание.

Еще больше проектов заканчивалось неудачей. Одним из таких провалов оказалось здание Музея рок-н-ролла для Сиэтла по проекту того же Франка Гери. В итоге число посетителей оказалось куда меньше ожидаемого, часть здания пришлось переоборудовать в Музей научной фантастики и Зал славы, а персонал лишился места работы [1]. Национальный центр популярной музыки в Шеффилде, открывшийся в 1999г., в прессе назвали «белым слоном», и уже в 2000 году из-за отсутствия посетителей проект закрылся. Убытки составили миллион фунтов [2]. В результате здание не принесло никаких дивидендов ни городу, ни владельцам, ни местной власти и сейчас используется студенческим союзом Шеффилдского университета Хэллама.

Как видно из примеров, постройка здания с расчетом на «эффект Бильбао» - это рискованная и очень дорогостоящая затея, когда большая часть бюджета города уходит на постройку одного сооружения. В случае удачи такой проект достигает лишь определенной цели: город становится привлекательным для туристов, крупных владельцев недвижимости, государственных чиновников, для транснациональных потоков капитала и инвестиций. Однако он не решает структурные городские проблемы. Например, упадок промышленности, низкие заработные платы, высокий уровень безработицы, рост стоимости жизни — те вопросы, которые послужили предпосылкой изменений. «Эффект Бильбао» становится самоцелью, а не средством преобразования городской среды.

Источники и литература

- 1) Рыбчинский В. Городской конструктор: Идеи и города/ 2-е изд. -М.: Strelka Press,- 2015. – 232с.
- 2) Холлис Л. Города вам на пользу: Гений мегаполиса / Пер.с англ. - М.: Strelka Press,- 2015. – 432с.
- 3) Эксперт. Online: http://expert.ru/expert/2010/38/bilbao_i_barselona/
- 4) AwesomeWorld.ru: <http://awesomeworld.ru/sozdannoe-rukami-cheloveka/sidneyskiy-otkrytyy-teatr.html>
- 5) Berlogos.ru: <http://www.berlogos.ru/article/effekt-bilbao-v-dejstvii-primery-iz-proshlogo-i-nastoyashego/>
- 6) Hleb.Asia.ru: <http://hleb.asia/city/bilbaoeffect>

7) RUSINN.com: <http://rusinn.com/rubriki/turizm/effekt-bilbao.html>