

**Проблемы реализации государственной политики в сфере здравоохранения  
на примере косметологических услуг**

**Научный руководитель – Письменная Елена Евгеньевна**

***Пацева Татьяна Владимировна***

*Студент (бакалавр)*

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия

*E-mail: tangota@rambler.ru*

В современной России стремительно увеличивается интерес населения к здоровому образу жизни и презентабельной внешности, а, следовательно, возрастает спрос на потребление косметологических услуг. По данным аналитической компании Emergent Sky в 2013 году объем оказанных хирургических и нехирургических косметологических процедур в России составил приблизительно 600 млн долл., что соответствует более 1 млн оказанных услуг. При этом специалистами спрогнозирован рост объема потребления косметологических услуг в период с 2013 по 2023 гг., который должен обеспечить среднегодовой темп прироста рынка в 20-21% [7]. Среди факторов, которые влияют на популярность косметологии, можно выделить тот факт, что внешность является одним из параметров, на которые человек в первую очередь обращает внимание. Так, по данным ВЦИОМ (2013 г.) большинство российских мужчин (37% опрошенных) ценят в женщинах именно внешние данные, красоту [5]. Даже при найме человека на работу, где, казалось бы, важны лишь профессиональные навыки, работодатели обращают внимание на внешний вид человека и отдают предпочтение более красивым кандидатам: 77% работодателей ответили положительно на вопрос о том, являются ли хорошие внешние данные серьёзным плюсом при трудоустройстве и построении карьеры [8]. Среди факторов, которые влияют на решение человека провести ту или иную косметологическую процедуру можно назвать еще ряд: объективные - веяние моды, когда СМИ и Масс-медиа навязывают идеалы красоты; сформированное общественное сознание, в рамках которого внешность и молодость являются визитной карточкой социального статуса; субъективные - врожденные, либо приобретенные после травмы физические дефекты; дисморфофобия и нарциссизм, когда люди пытаются довести себя до идеала, но при этом все время остаются недовольны результатом; неудачи в семейной жизни или карьере.

Несмотря на то, что косметологические процедуры и пластическая хирургия, в частности, как услуги массового спроса широко практикуются в мире уже более 70 лет, в России только в 2009 году была официально утверждена специальность пластический хирург [4]. Государство взяло под строгий контроль вопрос качества оказания косметологических услуг, что обеспечивается Федеральным законом № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», а также Правилами предоставления платных медицинских услуг (утв. Постановлением Правительства от 04.10.2012 г. №1006). Перечень работ и услуг, осуществляемых в рамках косметологии и подлежащих лицензированию в рамках медицинской деятельности так же строго регламентирован [2], [3]. С появлением новых методик изменяются и требования к специалистам, которые оказывают косметологические услуги. Для предотвращения случаев мошенничества и в целях защитить жизнь и здоровье потребителей, были внесены поправки в статью 69 Федерального закона от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», в соответствии с которыми, каждый врач-косметолог должен получить свидетельство об аккредитации специалиста [1].

Однако согласно последним исследованиям примерно в 25% случаев после пластической операции могут возникнуть те или иные осложнения. Также на рынке встречаются несертифицированные медицинские препараты, которые не имеют подтверждения эффективности и безопасности. Это особенно характерно для так называемого «серого рынка» косметологических услуг, который начинает пользоваться популярностью в период экономического кризиса в связи с нехваткой денег и желанием сэкономить [6].

Для того, чтобы выяснить, как пациенты стремятся обезопасить себя от негативных последствий применения косметологических услуг проведено авторское пилотажное исследование, в ходе которого была поставлена задача выяснить уровень грамотности респондентов в области косметологии. Ровно половина респондентов (50%) признались, что они не спрашивали сертификаты, подтверждающие качество и оригинальность медицинских препаратов и свидетельство об аккредитации врача-косметолога. На вопрос о том, знакомы ли респонденты с законодательной базой РФ относительно косметологических услуг 70% ответили, что нет. Это свидетельствует о низком уровне информированности граждан относительно своих прав и безответственном отношении к собственному здоровью и жизни.

В связи с вышеизложенным предлагается рассмотреть ряд мер, которые помогут обезопасить жизнь и здоровье потребителей косметологических услуг: 1) необходимо бороться с фальсифицированными препаратами на рынке медицинских препаратов; 2) со стороны государства следует вести контроль за теневым сектором экономики, который связан с деятельностью врачей-косметологов, которые принимают частным образом на дому - все косметологические процедуры должны проводиться только в строго специализированных медицинских центрах; 3) необходимо повышать медицинскую грамотность и ответственность за свое здоровье самих потребителей; 4) усилить контроль за профессиональной деятельностью врачей-косметологов путем повышения ответственности за несчастные случаи по вине специалиста; 5) ввести обязательный полный медицинский осмотр перед проведением косметологических процедур; 6) проводить обучение медперсонала новым методикам и проходить государственные курсы повышения квалификации.

### Источники и литература

- 1) Федеральный закон № 323 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», а также Правилами предоставления платных медицинских услуг (утв. Постановлением Правительства от 04.10.2012 г. №1006)
- 2) Федеральный закон РФ от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности"
- 3) Приказ Минздрава СССР № 1290 от 28.12.1982 "О мерах по улучшению косметологической помощи населению"
- 4) Приказ Минздравсоцразвития от 7 июля 2009 года об утверждении специальности «Пластическая хирургия»
- 5) ВЦИОМ: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=113726>
- 6) Информационное агентство: <https://rns.online/interviews/Natalya-Manturova-o-rinke-esteticheskoi-meditsini-v-Rossii-2016-05-20/>
- 7) MERZ Фармацевтическая компания: [http://www.merz.ru/news/chtomeshchet-formirovaniyu-tsivilizovannogo-rynka-/#\\_ftn1](http://www.merz.ru/news/chtomeshchet-formirovaniyu-tsivilizovannogo-rynka-/#_ftn1)
- 8) Superjob. Сайт по поиску работы: [https://www.superjob.ru/community/otdel\\_kadrov/38603/](https://www.superjob.ru/community/otdel_kadrov/38603/)