

Социализация личности в цифровой среде

Научный руководитель – Кукушкина Ольга Юрьевна

Иванова Надежда Игоревна

Студент (бакалавр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт управления, экономики и финансов, Общего менеджмента, Казань, Россия

E-mail: gandi95@yandex.ru

Основополагающей тенденцией развития цифровой среды выступает «информационный взрыв», обусловленный ростом числа пользователей Интернетом. Все большая часть населения земного шара не представляет свою жизнь без Всемирной Паутины.

В условиях, когда информационные потоки проникают в преимущественное большинство сфер жизни общества, важную роль играет становление и социализация личности, ее интеракция с другими членами социума. Социализация личности - процесс активного ее включения в общественную жизнь.[4] Если в доинтернетную эпоху параметры социализации определялись исключительно наличной средой (семья, школа, университет и т.д.), то сейчас Всемирная Паутина привнесла в социализацию принципиально новый момент - опосредованную реальность. Согласно теории П. Бурдьё, социальное пространство представляет собой совокупность агентов, наделенных систематически взаимосвязанными свойствами.[1] Важно отметить, что теперь агенты социализации присутствуют в виде виртуальной реальности и с легкостью составляют конкуренцию исторически сложившимся, традиционным агентам, оказывая влияние на индивида в течение всего процесса становления.

Особое отражение действительности в эпоху цифровой среды, можно отметить в работах Ч. Кули, на примере теории «Зеркального Я», которая определяет социализацию отдельной личности через призму общества, служащего своеобразным зеркалом.[2] Согласно его учению, мнение и представление о себе индивид формирует исходя из реакций других людей на собственное поведение. В современном цифровом мире, неотъемлемой частью которого являются разнообразные социальные сети и платформы, ускоренными темпами растет доля видео- и фотоконтента, предполагающего своеобразную оценочную процедуру, которая так или иначе откладывает отпечаток на формировании самомнения. В этом ключе, социализация и конструирование понятия «Я - концепция» определяется реакциями других людей, и возникает проблема индивидуальности и самобытности личности. Об этом говорят работы представителя феноменологического направления Э. Гоффмана, который приравнивает процесс социализации к рождению и существованию внутренней самоидентичности. Его взгляд интересен тем, что в данном процессе он видит результат борьбы и единства «исполнителя» и его «социальной роли», своеобразный «след» индивидуальности в самой себе и в других в процессе конвенционального социального взаимодействия - «сделки».[3] Гоффман говорит о человеческой самости, как о предопределяющей ступени социализации. Проектируя его теорию на современные реалии, важно отметить, что сохранение своеобразия и специфичности определяется умением абстрагироваться от социального прообраза виртуальной личности.

Влияние киберпространства на процесс социализации так же обусловлено тем, что цифровая среда, обладая прагматической, инструментальной и интеграционной функциями, выступает в роли нового социального института, активно воздействующего на личность, социальную группу и общество в целом. Как и другие традиционные социальные институты, Всемирная Паутина открывает возможности для согласования между членами

социума интересов и потребностей, формируя сходное поведение людей в типовых ситуациях. Но не стоит забывать, что все это происходит опосредованно, ведь главной отличительной особенностью агентов социализации в сети выступает виртуальная реальность. То есть ранее коммуникации, как важнейший элемент социализации личности, проявлялись исключительно в виде общения и взаимодействия с окружением (родители, учителя, коллеги), и при этом количество связей с другими представителями социума было ограничено временем и местом. Иным образом дело обстоит в ситуации с интернет-коммуникациями, которые характеризуются возможностью вступать в практически неограниченное количество контактов за счет использования таких технологий как чаты, блоги и пр., таким образом расширяя систему социальных связей. В свою очередь, безграничность Интернет-среды обуславливает постоянное ощущение личностью неполноты своего социального опыта в реальной жизни и, как следствие, порождает желание более полно и эффективно войти в эти коммуникационные связи. Это подтверждают работы Э. Гиденса, который считает, что социализация возможна и непрерывна только в том случае, когда люди, которые социализируются, являются в ней реально действующими лицами и выступают в качестве самоконструирующих саму социализацию субъектов.[3] Применяя данные суждения к решению проблемы в условиях современности, следует отметить, что здоровое и полноценное становление личности должны проходить через интернализацию с реально действующими лицами, речь идет о значимости первичной социализации через такие группы как семья, близкие друзья, одноклассники и т.д.

Принимая во внимание все вышеперечисленное, хотелось бы отметить, что особенностью социализации личности в цифровой среде является стихийность и неуправляемость этого процесса. Зачастую, усвоение индивидом норм, ценностей, моделей поведения происходит через виртуальное сообщество, а не через реальное окружение личности. Процесс социализации в киберпространстве также характеризуется более индивидуальными и направленными на самореализацию чертами.

Источники и литература

- 1) Бурдые П. Социология социального пространства/Пер. с франц.; отв. ред. перевода Н. А. Шматко. М., 2007.
- 2) Кули Ч. Человеческая природа и социальный порядок/Пер. с англ. М., 2000.
- 3) Махиянова А.В. Современные западные концепции социализации: специфика и особенности применения к анализу российского общества// Наука и современность. М., 2011.
- 4) Psyera.py: <http://www.psyera.ru>.