

Государственные праздники как технология формирования ценностных ориентаций молодежи

Научный руководитель – Зырянов Владимир Викторович

Подкладышева Елизавета Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социальных технологий, Москва, Россия

E-mail: liza.podkladysheva@gmail.com

Подкладышева Елизавета Сергеевна

Студентка 5 курса вечернего отделения

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: <mailto:liza.podkladysheva@gmail.com>

Праздник - объективная потребность каждого современного индивида отойти от повседневной рутины. Праздник выступает фактором эмоционально-психологического подъёма, в особенности это касается государственных праздников.

Однако стоит заметить, что государственный праздник несет в себе не только рекреативную функцию. Это также активное средство воздействия на идейно-духовный мир личности. Наиболее мобильна и подвержена изменениям в этой системе - молодёжь. [2] Таким образом, остро встаёт вопрос о роли государственных праздников в формировании ценностных ориентаций молодёжи.

Актуальность темы вызвана усиливающейся технологизацией социальных практик, в том числе такого феномена как государственный праздник. Господствующая рациональность меняет социальные объекты, их мировосприятие и сознание: разграничение деятельности на этапы, алгоритмичность, последовательность, тиражируемость, системность, результативность - всё это признаки технологизации социокультурного пространства, неотъемлемой частью которого является праздник. Государственный праздник, как социальная технология, подразумевает под собой возможность реализации на практике определенных инструментов, позволяющих субъектам управления - прежде всего государству и корпорациям - влиять на социальные объекты - в данном случае молодёжь.

Мы считаем, что праздник можно рассматривать как технологию влияния, изменения и трансформации ценностных установок молодежи. В нашем исследовании праздник - социальная технология, инструмент воздействия, способствующий формированию сознания молодёжи и как следствие - их ценностных ориентаций.

Во всякой социальной общности массовые праздники существуют как институт, общественное и культурное явление, образуя своеобразную форму регуляции человеческой деятельности.

Функциональная роль праздника, как технологии - интеграция общностей, единение народа, средство идентификации общества как целого, инструмент пропаганды каких-либо взглядов или моделей поведения (культивирование потребительского поведения в обществе, пропаганда утилитаристского мышления, и т.п.).

Не стоит забывать о государственном празднике как о средстве эмоциональной разрядки, идеологического и нравственного воспитания. Праздник может использоваться для удовлетворения потребности в общении, снятия социальных барьеров, напряжения и восстановления физических и эмоциональных сил. Праздник также выполняет просветительскую, развлекательную и воспитательную функции. Государственные праздники - форма коммуникации среди молодежи.

Посредством проведения государственных праздников, можно создавать конструкты субъективного переживания молодежи, воздействуя на иррациональную составляющую сторону данной группы, связанную с эмоционально-образным восприятием, а также на массовое сознание молодежи в целом.

С помощью символических средств, таких как национальные цвета, музыка (к примеру, гимн), государственные праздники могут прививать чувство патриотизма, долга и верности, так как содержат в себе сильный эмоциональный посыл, воздействующий на подсознание индивидов. Более того, набирающее в последние годы особое декорирование городского пространства на главных улицах города в период проведения государственных праздников, оказывает непосредственное воздействие на настроение молодежи, ее эмоциональное состояние и психологический фон.

Государственные праздники обладают особой экономикой, вращивая в участниках празднеств (в данном случае молодежи) желание тратить средства, потребляя продукты праздничных мероприятий (цветочная и сувенирная продукция, развлечения, продукты питания и т.д.). Также всеобщая атмосфера веселья и причастности к масштабным общенациональным праздникам, имеет неоднозначные эффекты, например, увеличение количества употребляемого алкоголя в период празднеств, и как следствие распространение девиантного поведения среди молодежи.

Календарные периоды проведения государственных праздников влекут за собой общероссийские выходные дни, которые, безусловно, сказываются на молодежи и ее трудоспособности и продуктивности. [3] Затяжной период выходных дней в определенные периоды проведения празднеств вызывает у молодежи трудности адаптации и возвращения в привычный трудовой режим, а также порой влияет на отношение молодежи к труду. В современных условиях изменен характер труда: трудовые затраты молодежи (как физические, так и интеллектуальные) значительно снижаются. [1] Рынок труда в настоящее время переполнен молодежью, чьи ценностные ориентиры диктуют примат низких профессиональных затрат и трудовых компетенций при желании получить завышенные результаты и достижения а именно - высокая прибыль, доходы, а также руководящие должности.

Анализ государственных праздников позволяет говорить о них как о технологии формирования ценностных ориентиров современной молодежи, в связи с нарастающими, очевидными последствиями их использования как инструмента воздействия, управления, изменения и трансформации.

Список литературы:

1. Константиновский Д.Л., Чередниченко Г.А., Вознесенская Е.Д.. Работающий студент: мотивы, реальность, проблемы. М. ФИРО, 2009.
2. Орлова В. В. Нравственный выбор современной молодежи: идеал и реальность// Известия ТПУ. 2010. №6.
3. РИА Новости, Выходные и праздники в 2017 году. Проект Минтруда. [Электронный ресурс]. - URL: <https://ria.ru/infografika/20160607/1443934003.html>