

Особенности развития женского предпринимательства в России

Научный руководитель – Осеев Александр Александрович

Кузнецова Светлана Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия

E-mail: sskuznetsova@yandex.ru

Традиционно считается, что бизнес в России - это скорее мужское дело. Однако, сегодня все больше женщин находят себя в предпринимательстве. С развитием технологий и ростом уровня образования меняется менталитет российских женщин, возрастают их амбиции, стремление к рискам и к экономической независимости. В результате увеличивается доля женщин, желающих строить свой бизнес.

Несмотря на то, что Россия занимает первое место в рейтинге стран по доле женщин, занимающих руководящие должности, в бизнес среде, по-прежнему, прослеживается гендерное неравенство. Так, только 13% от общего числа компаний имеют женщин-руководителей; среди менеджеров среднего звена женщин — 37%; в целом руководящие должности занимает 66% мужчин и 34% женщин. При этом чем крупнее компания, тем меньше в топ-менеджменте женщин. Несмотря на это, недавнее исследование компании EY показало, что наиболее прибыльными являются предприятия, имеющие в руководстве не менее 30% женщин.

В III Квартале 2016 года Женский комитет «ОПОРЫ России» совместно с компанией МАГРАМ МР провел масштабное исследование, направленное на изучение уровня благоприятствования деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства в России. Индекс строится по трем ключевым показателям, которые отражают отношение общества к предпринимательству (макроуровень - культура предпринимательства), экономические условия и инфраструктуру (экосистема) и личные качества и таланты (микроуровень). Свою оценку предпринимательской среды дают женщины, которые уже руководят/владеют бизнесом, и те, которые работают по найму или временно не работают. Такой подход позволяет получить комплексную оценку деловой среды.

Исследование показало, что в III квартале 2016 года наблюдается рост деловой активности в сфере женского предпринимательства (в первом полугодии - 55,9; во втором полугодии - 56,8). Сложившаяся социальная среда благоприятна для развития женского бизнеса. Таких высоких показателей удалось достичь, в основном, за счет позитивной оценки уровня предпринимательской культуры (65,6) и личных качеств руководителей (67,8). При этом, экономический блок, по-прежнему, отражает сложные условия для функционирования бизнеса.

При этом, отмечается, что у женщин высокий потенциал развития собственного бизнеса и общество это поддерживает. Так, половина опрошенных уверенно заявляют о своем желании заниматься предпринимательской деятельностью и только 10% заявили о том, что «не видят себя в роли предпринимателя». Абсолютное большинство опрошенных 96% положительно относятся к предпринимательской деятельности, в том числе к самозанятости женщин. При этом современные женщины, ведущие активную профессиональную деятельность, продолжают сталкиваться со стереотипами. Наиболее сильное социальное давление испытывают женщины, реализующие свою деятельность в традиционно «мужском» секторе - производстве.

Исследование также показало, что российские женщины хорошо информированы о мерах государственной поддержки бизнеса, но не пользуются ей. Наиболее известными являются: «субсидии и гранты для начинающих предпринимателей» (47%), «снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента» (36%), «двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей» (35%). При этом, только 8% предпринимателей заявляют о том, что за последние пять лет являлись адресатом государственной поддержки. В целом по стране данный показатель находится на уровне 12%.

Не смотря на общее улучшение социальных условий для ведения бизнеса, ключевые экономические показатели пока остаются в негативной зоне. Так, только 16% предпринимателей заявляют об улучшении условий для начала собственного бизнеса и еще 14% выражают надежды на улучшение ситуации в ближайшее время; при этом более 60% опрошенных уверены, что положительных изменений ожидать не стоит.

Источники и литература

- 1) Комитет по развитию женского предпринимательства "ОПОРА России" Индекс женской предпринимательской активности (WBI).-М., 2016
- 2) Семенова Ю.А. Специфика развития женского предпринимательства в современной России.-С., 2009