

## Социальный капитал спортивных волонтеров и стратегии его использования

Научный руководитель – Халий Ирина Альбертовна

*Сухарькова Марина Петровна*

*Аспирант*

Институт социологии РАН, Москва, Россия

*E-mail: marina\_116@bk.ru*

Российские НКО традиционно не сильны в организованной работе с волонтерами. Только 2-3% граждан занимаются волонтерством через НКО, в то время как 37% реализуют волонтерскую активность в одиночку (Краснопольская, Мерсиянова, 2014). Уровень доверия граждан к некоммерческим организациям невысок, что является одним из сдерживающих факторов. Так, только 5% россиян доверяют НКО в целом (Мерсиянова, 2014). Однако, сегодня на федеральном уровне присутствует ряд инициатив по вовлечению граждан в волонтерскую деятельность НКО. Один из ярких примеров относится к спортивному волонтерству - олимпийское волонтерское движение и Центры подготовки и обучения волонтеров «Сочи - 2014».

За 9 лет с начала функционирования Центров подготовки волонтеров «Сочи - 2014» изменилась деятельность этих НКО. Их структура была преобразована в Ассоциацию волонтерских центров России. На данный момент в Ассоциацию входят 64 профильных центров в 34 регионах России. Центров подготовки олимпийских волонтеров на территории России было 26, в 9 регионах. Среди задач волонтерских центров, входящих в Ассоциацию следующие: крупные мероприятия; здравоохранение; образование; культура; социальное волонтерство; патриотическое воспитание). Таким образом, произошли количественные и качественные изменения в работе волонтерских центров. В Ассоциацию входит 65 000 волонтеров (из них 25 000 человек олимпийских волонтеров и 4 000 волонтеров Эстафеты Олимпийского и Паралимпийского огня), занимающихся различными направлениями волонтерства. Так произошла передача необходимых компетенций от Центров подготовки волонтеров «Сочи - 2014» другим НКО, для того, чтобы они тоже успешно работали по обучению и привлечению волонтеров. В 2016 году начала функционировать программа по подготовке волонтеров Чемпионата мира по футболу 2018 года, которая является прямым продолжением реализации олимпийской волонтерской программы.

В последние годы наша страна председательствует в проведении ряда крупных международных мероприятий, в каждом из которых принимают участие волонтеры. Для усовершенствования программ по работе с волонтерами и повышения количества волонтеров и качества их работы необходимо обладать информацией о мотивации и ожиданиях волонтеров, результате их работы и о том как они используют свой опыт участия в мероприятиях.

Для получения информации о наследии олимпийского волонтерства для развития волонтерства в России и о олимпийском волонтерском движении после игр было проведено исследование. Исследование проводилось в 4 этапа. На первом этапе исследования были проведены 3 волны интервью с волонтерами «Сочи - 2014», для выявления их роли в организации Игр, определении социальных связей внутри их сообщества и социального капитала от участия в Играх. На втором этапе проводилось интервью с руководителями и специалистами Центров подготовки волонтеров «Сочи — 2014». В данном исследовании принимали участие сотрудники 12 Центров подготовки волонтеров, располагающихся в городах с разной численностью населения.

На третьем этапе исследования проводился анализ сообществ волонтеров «Сочи - 2014» в социальной сети «ВКонтакте». Одно из анализируемых онлайн сообществ было официальным сообществом волонтеров «Сочи - 2014», созданное членами Организационного комитета Игр, другое - созданное самими волонтерами. На четвертом этапе проводился офлайн-онлайн опрос волонтеров (N=378).

Полученные данные показали, что работа с волонтерами «Сочи - 2014» - это комплексная программа, включающая работу с волонтерами до и после игр, программы по их привлечению, подготовке и обучению. Программа имеет меры поддержки и мотивации волонтеров Олимпийских и Паралимпийских игр, также существуют барьеры для вступления в олимпийское движение.

Так же в ходе анализа полученных качественных и количественных данных были выявлены мотивы и барьеры для участия в олимпийском волонтерском движении; роль в организации мероприятия, которую выделяют себе сами волонтеры; социальный капитал. Полученный на играх, и модели его использования волонтерами; траектории работы волонтеров игр в сфере волонтерства. Отдельно в работе рассматривается тема онлайн активности волонтеров «Сочи — 2014» до, во время и после игр, а также социальный капитал формируемых ими с помощью социальных сетей.

Данное исследование затронуло лишь некоторые аспекты олимпийского волонтерства. В будущем тема волонтерства на мега-событиях может быть рассматриваться и на примере будущих или прошедших аналогичных мероприятиях, полученные результаты могут анализироваться в сравнительной перспективе. Интересной темой для исследования волонтерского движения «Сочи 2014» может быть изучение остаточных воспоминаний об играх и опыте волонтерской работы на них. Еще одно возможное направление исследований - взаимодействие волонтеров по прошествии времени.

#### **Источники и литература**

- 1) 1. Краснопольская И. И., Мерсиянова И. В. Гражданское общество как среда производства и распространения социальных инноваций // Форсайт. 2014. Т. 8. № 4. С. 40-53. 2. Мерсиянова И.В. Добровольчество в России// Информационно-аналитический бюллетень о состоянии гражданского общества и некоммерческого сектора в России. №1. 2014 г.