

Использование инсценированных культурно-ценностных сходств и различий при формировании общественного мнения по вопросам отношения к другому несоюзному государству на примере российско-польских отношений

Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна

Рудковская Анастасия Владиславовна

Студент (магистр)

Московский государственный институт международных отношений, Факультет

международной журналистики, Москва, Россия

E-mail: miss.rudkovskaja94@yandex.ru

В условиях напряженных международных отношений между Российской Федерацией и Западными странами вопрос международного сотрудничества и мирного существования ставится под угрозу. Взаимные санкции, обвинения, информационная война, замораживание взаимодействия и сотрудничества по научным вопросам - все вышеперечисленное несет не только экономические, но и социальные последствия: увеличение числа мигрантов, обострение националистических настроений.

Другой проблемой является лавина информации, которая обрушилась на мировую общественность. С помощью интернет технологий ежедневно по миру распространяется огромное количество новостей и точек зрения. Бесперывно получая информацию, реципиенты не могут отличить инсценированные сообщения от реальных.

Наконец, все вышеперечисленные проблемы изменили и межличностное восприятие между представителями разных стран. Например, Республика Польша, которая еще 30 лет назад считалась союзником, сейчас воспринимается с холодом самими россиянами.

Названные проблемы свидетельствуют о необходимости проведения комплексного социологического исследования, которое позволило бы оценить перспективы дальнейшего изменения настроений, сравнить отечественные и зарубежные практики инсценирования рисков и влияния на общественное мнение, выявить роль медиа в инсценировке общественного мнения по международным вопросам.

В качестве объекта исследования выступают механизмы формирования общественного мнения по политическим вопросам. Предметом исследования является инсценировка политических рисков.

Таким образом, целью данного исследования является выявление последствий влияния инсценированных рисков по политическим вопросам на общественное мнение.

Структурно заявленное исследование включает в себя блоки качественного сбора данных и количественного, а также анализ и интерпретация полученной информации.

В качестве материала для исследования были взяты данные European Social Survey за 2012 год, содержащие информацию об установках и ценностях людей, а также их мнения на политическую, экономическую и социальную тематику.[1]

Структурный подход позволил взглянуть на проблему российско-польских отношений с разных точек зрения. Сравнение ценностно-культурных индексов, а также апробация результатов с помощью серии экспертных интервью позволили прийти к следующим выводам:

Мнение современного индивида по вопросу восприятия международных политических отношений подвержено влиянию не только габитуса, поля и капитала, но и средств массовой информации. Последние в свою очередь с помощью различных кодов сигнификации манипулируют знанием общества о реальности. Общественность в результате воспроизводит стереотипы, навязанные СМИ или прошлой советской машиной пропаганды.

Формируя отношение граждан к населению несоюзного государства, информация передается через коды сигнификации, ценностные различия и обязательно нарушает рутинный порядок жизни респондента, задевая его чувство онтологической безопасности. Инсценированные риски приводит в действия эффект спирали молчания, который демонстрирует само-реализующееся пророчество общественности.

Источники и литература

- 1) Официальный сайт European Social Survey: <http://www.europeansocialsurvey.org>