

**Анализ исследования факторов мотивации персонала ООО Мебель-салон
Виктория**

Научный руководитель – Борисова Ульяна Семеновна

Антонова Татьяна Павловна

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Якутск, Россия

E-mail: tanye1346@gmail.com

Одним из важнейших факторов, влияющих на управление, является мотивация персонала. Мотивация персонала в организации - неотъемлемая часть корпоративной культуры каждой компании и подбирая индивидуальные стимулы для различных категорий сотрудников, можно управлять продуктивностью и результатами команды в целом.

Данная тема научно-исследовательской работы была обсуждена и согласовано с руководителем практики и менеджером по найму персонала, так как создавалась новая программа мотивации персонала в ООО «Мебель-салон Виктория», и являлась актуальной.

Целью данной работы является определения факторов, влияющих на мотивацию персонала.

Задачи для достижения цели:

- 1) анализ программа мотиваций персонала в ООО «Мебель-салон Виктория»;
- 2) провести исследование в виде опроса на тему «Мотивация персонала»;
- 3) разработать рекомендации для новой программы мотивации персонала «Мебель-салон Виктория».

Первичную социологическую информацию можно получить с помощью анализа документов, т.е. совокупности методических приемов и процедур, применяемых для получения значимой для целей исследования социологической информации из документальных источников.

В качестве анализа документа рассматривалась «Программа мотивации персонала» ООО «Мебель-салон Виктория». Цель программы: повышение результативности и эффективности сотрудников; обеспечение преданности (приверженности) сотрудников корпорации; привлечение сотрудников в корпорацию.

В организации «Мебель-салон Виктория» существует множество мотиваций, которые на наш взгляд очень эффективны и вполне соответствуют.

Однако, мы пришли к выводу, что на основании результатов данного анализа можно провести опрос работников и определить какие факторы мотивации больше всего мотивируют: материальное или моральное стимулирование, и какие виды мотиваций хотели бы добавить сотрудники самой организации.

Для определения факторов, влияющих на мотивацию персонала было проведено исследование в виде опроса, который содержал 9 вопросов. Опрос составили вместе с руководителем практики. Проводился в головном офисе и в производственном цехе ООО «Мебель-салон Виктория» 8 и 9 июня 2016 года. Всего в опросе приняли участие 38 (100%) работников разных должностей. Из них 16 (42%) женщины и 22 (58%) мужчины в возрасте от 21 до 49 лет, со стажем от 1 месяца до 15 лет работы в данной организации.

По результатам опроса выяснилось, что важными мотивирующими факторами для работников ООО «Мебель-салон Виктория» являются как материальные, так и моральное стимулирование.

Исходя из результатов опроса, нами было выявлено, что в целом система мотивации эффективна. Уделив особое внимание на виды мотиваций, нами было выяснено, что у

работников «Мебель-салон Виктория» заработная плата, доплаты в виде премий и за стаж работы вполне удовлетворяют.

В самом «Программе мотивации» есть материальное стимулирование в виде питание столовой для конкретных сотрудников со 50% возмещаемости, однако в вопросе «какие еще виды мотиваций хотели бы видеть?» сотрудники организации заинтересовала именно этот вид мотивации; а также благодарственное письмо в виде путевки, как и в предыдущем виде мотивации заинтересовал работников из существующих в программе мотивации. Это говорит о том, что работников устраивает существующая система мотивации, однако нужно рассмотреть эти материальные стимулирования.

И так, на основе этих двух методов исследования, мы пришли к выводу, что в системе мотивации ООО «Мебель-салон Виктория» сотрудников помимо того, что есть, также заинтересовали бы такие факторы мотивации как:

- Абонемент в спортзал;
- Оплата за проезд, или развоз работников;
- Медицинское и пенсионное страхование.

Мы предполагаем, что разработка и добавление данных факторов в системе мотивации «Мебель-салон Виктория» повысит результативность и эффективность сотрудников.

Источники и литература

- 1) 1. А.Я. Кибанова. Управление персоналом организации: Учебник Под ред. А.Я. Кибанова, — 4-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 695 с. (дата обращения 17. 08.2016)
- 2) 2. Официальный сайт «Мебель-салон Виктория» [Электронный ресурс]/ URL: www.victoria-mebel.ru (дата обращения 20.07.2016)