

## Выбор стиля жизни современной российской молодежи

Научный руководитель – Ковальчук Валерий Константинович

*Бычкова Д.Е.<sup>1</sup>, Газгиреева Р.С.<sup>2</sup>*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра методологии социологического исследования, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

### Выбор стиля жизни современной российской молодежи

**Бычкова Дарья Егоровна**

**Газгиреева Радмила Саид-Магомедовна**

Студенты

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: [https://vk.com/write?email\\_target](https://vk.com/write?email_target)<span style=, <mailto:wemeetonce@gmail.com>*

Стиль жизни - это совокупность образцов поведения индивида или группы (устойчиво воспроизводимые черты, манеры, привычки, вкусы склонности), ориентированные преимущественно на повседневную жизнь [9]. Это понятие является важным как в социологии, так и в общественной жизни, ведь именно от того, какой стиль жизни будут предпочитать и вести люди, зависит направленность общественного развития. Важный аспект изучения данной проблемы - это выбор стиля жизни современной молодежи, так как именно она является будущим нашей истории и двигателем прогресса. Изучив и поняв тенденции и предпочтения к стремлению жить определенным образом, можно сделать прогнозы направления развития общества в целом.

Молодежь является особой социально-возрастной группой, от стиля жизни, ценностей, предпочтений, которой зависит как ее собственное будущее, так и будущее всей страны, в которой она находится, вектор развития, выбор экономического, социального, политического строя ее государства. Именно поэтому проблемы изучения молодежи, изучения стиля жизни остаются актуальными во все времена. Данная тема является не исключением, так как будущее нашей страны находится в руках молодежи, и выбор ее стиля жизни является неотъемлемой частью для успешной реализации молодежью своих функций. Вопрос выбора стиля жизни современной Российской молодежи имеет под собой малую теоретическую и исследовательскую базу, тогда как молодежь, напомним - 38 млн. человек - «это наиболее динамичная и в то же время наиболее уязвимая часть общества», - как сказал В.В.Путин, поэтому ее изучение является важным и актуальным.

Целью данного исследования является выявление предпочтений и ценностей молодежи от 14 до 30 лет, структуры и содержания стиля жизни и факторов, которые на нее влияют. Опираясь на проведенное нами исследование, одним из основных методов которого было анкетирование, мы можем проследить определенные тенденции, происходящие в жизни молодежи, в предпочтениях выбора стиля жизни.

Данные института социологи Российской академии наук показали, что наша молодежь (73%) ориентирована на западную культуру и ценности [12]. Это можно аргументировать ростом влияния западных СМИ как средства воздействия на формирование мировоззрения молодых людей. Моральные устои под влиянием СМИ начинают постепенно деградировать: мы не можем полностью перенять культуру западных стран, так как

исторически наша имеет другую основу, так же это усложняет процесс формирования и развития своей собственной культуры.

Литература:

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: Учебное пособие для вузов. - 2-е изд., уточненное и дополненное. - М.: Академический Проект, 2014. - 432 с.
2. Бек. У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма - ответы на глобализацию : пер. с нем. / общ. ред. и послесл. А. Филиппова. М. : Прогресс-Традиция, 2001. 304 с.
3. Блинов М. Н., Шереги Ф. Э. Средства Массовой информации формирование общественного мнения молодежи // Искусство воспитания. М. Молодая гвардия, 1981.
4. Вебер, М. Основные понятия стратификации // Социол. исслед. 1994. № 5. С. 169-183.
5. Горшков М. К., Тихонова Н. Е., Шереги Ф. Э. Жизненные планы, ценностные ориентации и моральный облик российской молодежи // Вестник РАН. 1998.
6. Егорова Е. А., Шакарбиева С. В. Молодешь - потребитель современной массовой культуры - Волгоград, 2008.
7. Лисовский В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: Учеб. пособие. Спб., 2000.
8. Любимов Т. Б. Мода и ценность. Мода: за и против. М.: «Искусство», 1973. - С. 7-39
9. Кудрина С. А. Ценностные приоритеты и их онтологические основания // Социологические исследования. - 2010.- №1. - С.38.
10. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества: Дис. ... д-ра филос. Наук: 24.00.01: Москва, 2003.- 456 с.
11. Осипов Г. В. Социологический энциклопедический словарь - М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА - ИНФОРМА М), 2000. - 488 с.
12. [http://www.isras.ru/analytical\\_report\\_Youth\\_7\\_1.html](http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_7_1.html)