

## **Влияние социальных сетей на процесс первичной социализации студенческой молодежи в современной России**

**Научный руководитель – Масленников Евгений Вячеславович**

*Эскирханова Э.М.<sup>1</sup>, Разувай К.А.<sup>1</sup>, Бухинник А.С.<sup>1</sup>*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

Начавшееся в середине XX столетия бурное развитие информационных технологий заложило основу формированию общества современного типа - информационного общества. «Информационное общество - это новый этап развития человеческой цивилизации, характеризующейся в первую очередь высокой скоростью коммуникационных процессов, которая обеспечивается наукоемкими, высокотехнологичными средствами - микропроцессорными технологиями и сетью Интернет» [2].

В настоящее время Интернет как всемирная информационная система прочно вошел в нашу жизнь, присутствуя практически в каждом доме. Интернет значительно расширил возможности в процессе поиска и обмена информацией, общения между людьми, особенно это касается так называемых социальных сетей, которые имеют большую популярность среди людей разного возраста, особенно среди молодежи. Молодежь стала удовлетворять свою потребность в общении путем использования этих социальных сетей. Она стала пренебрегать прогулками на улице, походами в общественные развлекательные места и визитами в гости к друзьям, заменив все это на виртуальную «жизнь» внутри социальных сетей. А ведь общение играет важную роль для развития личности на каждом возрастном этапе, для молодых людей общение и межличностные отношения являются важнейшим фактором социализации человека. Более того, современная молодежь максимально упрощает свою жизнь короткими переписками, использованием простых терминов в обиходе, нарушая правила грамматики, орфографии и пунктуации. В результате мы регулярно наталкиваемся на различные тексты, расшифровать которые порой не под силу даже самому автору [3]. Молодые люди привыкают к такому стилю. Такое общение наносит серьезный урон грамотности живого общения.

Актуальность вопроса влияния социальных сетей на процесс социализации молодежи обусловлена тем, что молодое поколение, а именно современные студенты, достаточно много времени проводят в социальных сетях, что в свою очередь не всегда благотворно складывается на становлении личности студенческой молодежи и молодежи в целом. Проблема заключается в том, что пользователи Интернета, в частности, студенты, внедряют в обиход новую терминологию, а именно, они переносят ее из виртуального мира в реальную жизнь, заменяя грамотную речь потоком сокращений, англицизмов и интернет-сленга, что отрицательно сказывается на грамотности и культуре речи молодежи [3]. Таким образом, данная проблема требует глубокого научного осмысления и определения способов регулирования влияния социальных сетей на процесс первичной социализации студентов.

Наше исследование направлено на раскрытие характера влияния социальных сетей на процесс первичной социализации студенческой молодежи. Это потребовало поиск теоретических подходов, объясняющих: сущность первичной социализации; факторы ее формирования; особенности ее проявления; определить теоретические подходы, объясняющие влияние социальных сетей на процесс формирования личности. В качестве теоретических основ данного социологического исследования были выбраны: концепция социализации

А.В. Мудрика, теория социализации личности в вузе Р.Р. Хизбуллиной, теория социального становления личности Г.М. Андреевой, а также концепция социальных сетей Н. Эллисон и Д. Бойда, теория коммуникации Т. Ляпиной, теория Л.А. Биткова.

Предметом нашего исследования является влияние уровня соблюдаемой культуры письменной речи при общении в социальной сети на уровень фактической грамотности студенческой молодежи как аспекта общения.

Проблема формирования личности широко рассматривалась российскими и зарубежными социологами. Исследование социализации весьма многоаспектно и подразумевает под собой изучение таких процессов и явлений в жизни молодежи как: воспитание молодежи, образ жизни, коммуникация, образование и т.д. Важное значение для исследования социализации имеют труды Франклина Г. Гиддинга, Э. Дюркгейма. Также хочется отметить теорию Т. Парсонса, которая оказала влияние на многих исследователей социализации. Одним из самых первых, но при этом наиболее последовательных и глубоких теоретиков социализации в отечественной науке является И.С. Кон. Также данное понятие рассматривалось В.С. Мухиной, Г.М. Андреевой, А.В. Петровским и др.

В данном исследовании процесс социализации студенческой молодежи рассматривается в рамках теории Г.М. Андреевой.

Разработанная в ходе исследования концептуальная модель предмета позволила уточнить необходимый для выдвижения гипотезы исследовательский вопрос: Как влияет подтип (типа «межличностная коммуникация») - «уровень соблюдаемой культуры письменной речи при общении в социальной сети» на подтип (типа «невербальное общение») - «уровень фактической грамотности студенческой молодежи как аспекта общения»?

Для изучения социальных сетей нами разработана независимая переменная - уровень соблюдаемой культуры речи при общении в социальной сети. Для исследования первичной социализации разработана зависимая переменная - уровень фактической грамотности студенческой молодежи как аспекта общения [1].

Эмпирический этап исследования позволит проверить выдвинутую нами гипотезу-основание: Чем ниже уровень соблюдаемой культуры письменной речи при общении в социальной сети, тем ниже уровень фактической грамотности студенческой молодежи как аспекта общения [1].

Научная новизна данного исследования направлена на вклад в социологию молодежи, поскольку способствует получению новой информации о факторах влияния социальных сетей на студенческую молодежь, в частности, на их уровень фактической грамотности, что является мало исследованной темой.

### Источники и литература

- 1) Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: Учебное пособие для вузов. – 2-е издание, уточненное и дополненное. - М., 2014.
- 2) Суворова В.М., Шмидт М.П. Глобальная сеть интернет и библиотеки: конкуренция и партнёрство // Научная периодика: проблемы и решения. 2014. No. 2 (20). С. 50-55.
- 3) ИМХО фсё оки: как Интернет меняет нашу речь // Тренинговый центр «Фактор Роста». URL: <https://piter-trening.ru/> (дата обращения: 24.02.17)