

Электронная демократия как способ вовлечения горожан в производство пространства (на примере г. Владимира).

Научный руководитель – Гаврилюк Елена Александровна

Панина Ксения Николаевна

Студент (бакалавр)

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний,
Владимирская область, Россия
E-mail: k.n.panina@gmail.com

В современном мире интернет проникает во все сферы жизни общества, в том числе, появляются новые формы государственного управления - так называемое «электронное правительство». Политическая коммуникация посредством сети интернет имеет большую публичность, тем самым оказывает непосредственное влияние на процессы демократизации [2].

Толковый словарь по информационному обществу и новой экономике дает следующее определение «электронной демократии» - «деятельность и взаимодействие граждан, публичных учреждений и политических организаций посредством информационно-коммуникационных технологий» [8].

Краудсорсинг в электронной демократии становится важнейшим инструментом аккумуляции общественного мнения (или мнения какой-либо группы населения) по различным вопросам. При вовлечении в краудсорсинг чаще всего используются следующие типы мотивации: большая социальная значимость проблемы и личная заинтересованность в ее разрешении, стремление к самореализации или же материальная выгода. Популярность электронных референдумов и иных форм электронного участия обусловлена удобством участия в таких проектах - горожане могут участвовать в жизни города, находясь в любом месте и в любое время [1].

Использование краудсорсинга делает процесс принятия решений более прозрачным и эффективным, становится инструментом прямой демократии - власть узнает о потребностях населения напрямую, также краудсорсинг сводит к минимуму проблему коррупции в государственных органах. В публикуемых отчетах и новостях жители города/региона/страны могут видеть результаты проделанной работы. Подобные проекты делают механизм продвижения инициатив от населения более простым.

Основными преимуществами краудсорсинга являются масштабность, низкие затраты, простота использования, компетентность и привлечение талантливых людей к управлению [3]. Недостатками краудсорсинга являются: низкое качество получаемого продукта, большое количество бесполезных идей (сложность поиска значимых инициатив в большом количестве данных), опасность спада вовлеченности участников, возможность обмана (например, регистрация в проекте одним человеком сразу нескольких профилей), отсутствие мнения всех групп населения. Ввиду наличия перечисленных недостатков метода, полученные результаты должны быть проверены дополнительно [4].

Краудсорсинг в государственном секторе включает три группы субъектов: население, власть, СМИ (для освещения процесса генерации идей и принятия решения).

Включенность горожан в социальное пространство и идентификация себя с городом привлекает людей в краудсорсинговые проекты, но также и краудсорсинг создает и усиливает включенность, так как горожане принимают участие в управлении городом, появляется точка приложения социальной активности. Горожане акцентируют внимание на проблемах города и находят пути их решения.

В г. Владимире активно развиваются способы взаимодействия органов власти и населения посредством использования информационно-коммуникационных технологий. На сайте администрации города Владимира представлен раздел «Голосование за городские проекты», где представлены раздел с активными опросами и архив голосований [5]. В среднем, в уже завершённых опросах количество проголосовавших в одном опросе - 8202 человека. Тематика опросов - проекты благоустройства городских территорий, организация движения транспорта, оценка проведенного ремонта и благоустройства. Новости о старте общегородского голосования на сайте распространяются, в том числе, через СМИ. В ряде голосований горожанам также предоставлена возможность предоставить свои предложения на указанную электронную почту.

В 2017 году на сайте администрации города появился раздел «Открытый диалог». Если для участия в голосовании не требуется регистрация, то для участия в обсуждении на форуме необходимо авторизоваться. На 1 марта 2017 года в разделе организовано общение по двум темам «Градостроительная политика» с подтемой «Градостроительная политика - в интересах жителей» и «Сбор и утилизация ТБО» с подтемой «Строительство автоматизированного мусоросортировочного комплекса» [6].

Важным ресурсом для более эффективного диалога органов местного самоуправления и населения стал портал «Владимир - Это Мы», созданный по инициативе главы администрации города А.С. Шохина, и действующий как система сбора жалоб и предложений по вопросам городского хозяйства и реагирования на них городскими службами (аналог проекта г. Москвы «Наш город») [7]. Для того, чтобы оставить сообщение, необходимо зарегистрироваться. Ленту сообщений и результат работы по ним могут видеть и незарегистрированные на портале пользователи.

Помимо описанных выше способов коммуникации на сайте городской администрации присутствует раздел «Нет административным барьерам!», где жители города могут размещать свои обращения. Стоит отметить, что сообщения в данном разделе являются конфиденциальными. Горожанам также предоставлена возможность направлять обращения по электронной почте или через интернет-приемную.

Развитие электронной демократии в г. Владимире находится на стадии становления и выбора наиболее эффективных форм взаимодействия, но уже сейчас можно видеть результаты работы: например, чуть больше, чем за год с начала работы портала «Владимир - Это Мы» решено более 1900 проблем. Краудсорсинг и другие способы электронного диалога способствуют более эффективному ведению городской политики, большей открытости органов власти для населения. Краудсорсинговые проекты демонстрируют свою результативность и будут продолжать развиваться. Перспективным направлением является появление городских краудсорсинговых проектов, действующих по принципу сбора инициатив по различным вопросам.

Источники и литература

- 1) Насыров И.Р., Савельев И.Л. Технологии краудсорсинга в государственном управлении. // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. – 2012. - №6. – Т. 154. – С. 94-104.
- 2) Омеличкин О.В. Электронная демократия: понятие, проблемы. // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. - №1 (57). – Т.2. – С. 86-89.
- 3) Рогова А.В. Краудсорсинг как инструмент социально-экономического развития региона. // Современные проблемы науки образования. – 2013. - №5.
- 4) Чугреев В.Л. Проблемы развития территории. – 2012. - №6. – Т.62. – С. 157-164.

- 5) Голосование за городские проекты. <http://vladimir-city.ru/city/vote/> [Электронный ресурс] (Дата обращения: 28.02.2017)
- 6) Открытый диалог. <http://vladimir-city.ru/forum/> [Электронный ресурс] (Дата обращения: 28.02.2017)
- 7) Портал «Владимир – Это Мы». <http://xn--80adhqabpfgn4a.xn--p1ai/> [Электронный ресурс] (Дата обращения: 22.02.2017)
- 8) Толковый словарь по обществу и новой экономике. – 2007. http://information_society.academic.ru/407 [Электронный ресурс] (Дата обращения: 12.02.2017)