

**Семиотика российского кино 21 века. Выявление изобразительных кодов на примере фильмов: "Я тоже хочу" Алексея Балабанова и "Левиафан" Андрея Звягинцева**

**Научный руководитель – Маньковская Надежда Борисовна**

*Санду В.О.<sup>1</sup>, Степанова Н.Э.<sup>1</sup>*

1 - Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А.Герасимова, Москва, Россия

Исследуемые нами картины “Я тоже хочу” Алексея Балабанова и “Левиафан” Андрея Звягинцева наиболее значимые авторские фильмы за последние пять лет. Оба автора в своих картинах отражают современного российского человека.

В работе “Образ человека и киноязык” М. Б. Ямпольский ставит вопрос: “Вы все видите человека вокруг себя, но что такое человек, никто не знает. Это вопрос, который философы себе задают всё время. Есть ли какая-то природа у человека, есть ли существо человека?” Каждая эпоха преподносит нам свое представление о человеке. Кино позволяет зафиксировать представление о человеке конкретной эпохи.

Нас интересует взгляд современных российских авторов и их представление о современном российском человеке во втором десятилетии XXI века. Какой тип человека проявляется в российском кино нового времени? За 120 лет существования кинематографа можно проследить изменение человека во времени. В работах Михаила Ямпольского типологизируется во времени динамика изменения человека на экране: человек машина - 30е, повествовательный человек - 40е, феноменологический человек - 70 - 80е, аффективный человек - 00е.

Цель нашей работы выявление типа российского человека второго десятилетия XXI века в отечественном кинематографе.

Для этого необходимо провести семиотическое исследование наиболее значимых отечественных фильмов “Я тоже хочу” (2012 г.) Алексея Балабанова и “Левиафана” (2014 г.) Андрея Звягинцева. В рамках исследования проведен анализ кинематографических знаков, синтагматики, текстовых систем, семиотики звука и языка.

В исследуемых нами материалах выявлены типологические кинематографические модели, которые дают возможность ответить на два важных вопроса:

- 1) Синтагматика нового времени и как она считывается?
- 2) Через какие знаки запечатлен образ и движение нового времени?

Анализ кинотекстов проведен по методике Ю. Лотмана и по методу М. Б. Ямпольского.

Проведенный анализ нами российских картин “Я тоже хочу” Алексея Балабанова и “Левиафан” Андрея Звягинцева позволил обнаружить образ современного человека. Определить синтагматику нового времени. Обнаружить знаки нового времени. Дать имя новому типу современного российского человека.

Литература

- 1) Лотман. Ю. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллин: Ээсти Раамат, 1973

- 2) Ямпольский М. Образ человека и киноязык. СПб: журнал Сеанс, 19 июля 2011
- 3) Кристева Ю. Избранные труды: Разрушение поэтики. М.: РОССПЭН(Российская энциклопедия), 2004
- 4) Барт Р. Третий смысл. Москва: Ad Marginem, 2015
- 5) Ямпольский М. Физиология символического. Кн. I. Возвращение Левиафана: Политическая теология, репрезентация власти и конец Старого режима. Москва: НЛО, 2004.
- 6) Ямпольский М. Кинематографический человек. Заметки о киноязыке и антропологии СПб: журнал Сеанс, № 45/46. ВСЕ ИДЕТ ПО ПЛАНУ, 2011
- 7) Делез Ж. Кино. Москва: Ад Маргинем, 2003
- 8) Абдулаева З. Вместе. “Я тоже хочу, режиссер Алексей Балабанов. Журнал “Искусство кино” № 10, Октябрь 2012