

Информационная энтропия в сетевом пространстве: политологический анализ.

Научный руководитель – Володенков Сергей Владимирович

Зорина Елизавета Геннадьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия

E-mail: z-surfer@mail.ru

Отличительные особенности интернет-коммуникаций породили в сетевом пространстве своеобразный «информационный беспорядок». Для традиционных СМИ эта проблема почти нехарактерна: информация, излагаемая ими, чётко структурирована. Например, информацию, предоставляемую телевидением, можно структурировать, как минимум, по четырём параметрам:

- 1) По специфике телеканала: спортивный телеканал транслирует спортивные события, детский - мультфильмы, и т.д.
- 2) По временному параметру. Наглядным примером является телепрограмма: точное расписание времени трансляции программ.
- 3) Определённая структура прослеживается и на уровне микроэлементов телевидения: новостных выпусков. Как правило, сначала сообщаются международные политические новости, затем - внутривнутриполитические, за ними - экономические, после - культурные или спортивные и т.д.
- 4) Для телевидения существуют запреты на трансляцию определённого контента, например, порнографии и сцен реального насилия.

В сетевом пространстве частично сохраняются два первых параметра структурированности. Первый проявляется в возможности пользователя изучить информационный ресурс, посвященный конкретному явлению, в котором не публикуется посторонняя информация (например, тематическую группу в социальной сети). Однако эта специфика тоже часто размывается: паблики, имеющие миллионы подписчиков, например, «Орлёнок» и «iFace», публикуют развлекательные разнородные посты, затрагивающие, в том числе, и политику.

Второй проявляется в том, что в видеоблогах часто известны дата и приблизительное время выхода нового выпуска. Однако этот своеобразный «рудимент» не характеризует остальное сетевое пространство: пользователь интернета имеет возможность в любое время перейти к изучению почти любого контента, включая порнографию и сцены реального насилия.

Для официальных СМИ энтропия сетевого пространства проявляется в публикации постов, содержащих совершенно разный по тематике контент, друг за дружкой. На выходе важные политические новости идут вперемешку с бытовыми и малоинформативными новостями. Это приводит к отмиранию иерархии событий.

Более того, часто информация об одном и том же событии выкладывается одновременно несколькими онлайн-источниками. Лента пользователя становится заполнена большим количеством сообщений об одном и том же инциденте. Благодаря такому эффекту можно сильно преувеличивать важность одних событий и умалять важность других.

Помимо этого, одна и та же информация часто трактуется по-разному разными ресурсами, а иногда и получает противоположные по смыслу трактовки: «В 2017 году россиянам могут выделить субсидии на продукты питания»[6]; «В 2017 году в России появятся продовольственные карточки»[3]. Вышеуказанные формы подачи одной и той же новости являются наглядными примерами применения семантического манипулирования в сети.

Более того, в последнее время можно наблюдать увеличение количества негативного неинформативного контента в онлайн-новостях. Например, такие новости, как «школьницы жестоко избили одноклассницу»[5], «младенец скончался от алкоголя в молоке матери»[1] и т.д., пересыщают человека негативом, не сообщая ему при этом никакой важной информации. Можно предположить, что негативизация информации производится с целью отвлечения внимания пользователей сети. Во-первых, от неудобных для правительства тем. Добавление «негатива» к позитивному неинформативному контенту, помогает вырисовывать более правдоподобную картину мира и вызвать к неинформативной новости больший интерес. Во-вторых, информация о неблагополучных родителях, малолетних преступниках и т.д. оттягивает на последних негатив, который пользователи, по той или иной причине, испытывают к элите, снижая протестный уровень сетевого пространства. Три вышеизложенные особенности онлайн-новостей создают условия, при которых происходит восприятие семейной драмы неизвестных людей в качестве события более значимого, чем экономические трудности государства или принятие новых законов.

Помимо этого, энтропия в сетевом пространстве проявляется в подмене объективных фактов идеологическими позициями. Незаметно это происходит в Википедии: идеологизации здесь подвержены статьи об исторических и политических событиях, имеющих разные идеологические трактовки. Например, статья «Крымский кризис» в английском варианте носит название “Annexation of Crimea by the Russian Federation” («Насильственное присоединение Крыма к территории Российской Федерации»). В английском варианте введение статьи описывает агрессивные действия России, направленные на насильственный захват Крыма[4]. Введение русскоязычного варианта статьи «Крымский кризис» делает акцент на государственном перевороте на Украине в 2014 г. и проведении крымского референдума, на котором было принято решение о вхождении Крыма в состав России[2]. Таким образом, в сознании русскоговорящих и англоговорящих пользователей «Википедии» происходит формирование противоположных взглядов на события в Крыму в 2014 г. Этот пример наглядно демонстрирует подмену идеологией фактов о событии, выдачу политических идей за энциклопедические факты.

Итак, мы выявили отмирание структурированности подачи информации, а также рассмотрели пять видов информационной энтропии в сетевом пространстве. Это отмирание породило исчезновение иерархии событий, большое количество дублируемой информации об одном и том же событии, противоположное толкование одних и тех же сведений разными источниками, негативизацию информации и подмену объективных фактов идеологическими позициями.

Источники и литература

- 1) КП. [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.kem.kp.ru/online/news/2627199/>. Дата обращения: 07.02.2016.
- 2) Крымский кризис. [Электронный ресурс]. – URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Крымский_кризис. Дата обращения: 8.10.2016 г.
- 3) Рен ТВ. [Электронный ресурс]. – URL:<http://ren.tv/novosti/2017-02-07/v-2017-godu-v-rossii-poyavyatsya-prodovolstvennye-kartochki>. Дата обращения: 07.02.2016.

- 4) Annexation of Crimea by the Russian Federation. [Электронный ресурс]. – URL:http://en.wikipedia.org/wiki/Annexation_of_Crimea_by_the_Russian_Federation. Дата обращения: 8.10.2016 г.
- 5) LifeNews. [Электронный ресурс]. – URL:https://life.ru/t/новости/v_moskvie_shkolnitsa_publichno_izbila_odnoklassnitsu_radi_samoutvierzhdieniia. Дата обращения: 07.02.2016.
- 6) RT. [Электронный ресурс]. – URL:<https://russian.rt.com/russia/news/356814-rossiya-subsidii-pitanie>. Дата обращения: 07.02.2016.